

CUPRINS

Ecoturismul și ariile protejate – cum putem proteja natura prin călătorii sustenabile....	4
<i>Ecotourism and Protected areas – how can we protect nature through sustainable travel</i>	
Codin Maria Flaviana	
Oportunități de dezvoltare a întreprinderii Cofetaria Ribana Eve SRL.....	20
<i>T Business development opportunities for Ribana Eve SRL pastry shop</i>	
Biianu Filip, Blăgăilă Diana, Buleandră Andreea-Florina, Dinescu Ioan-Darius	
Casele self-pay: oportunitate sau provocare pentru mediul de business?	31
<i>Self-Checkouts: opportunity or challenge for the business environment?</i>	
Țibuleac Paula	
Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională.....	45
<i>Strategies for promoting romanian tourism on the international tourism market</i>	
Bondoc Flavius-Cristian	
Studiu privind perspective de extindere a afacerii.	
Cazul întreprinzătorului de flori din Găești.....	59
<i>Study on Business Expansion Prospects. The Case of a Flower Entrepreneur from Gaesti</i>	
Guștiuc Nicoleta, Gelcă Bianca, Ganea Ana, Hajdu Boglárka	
Sustenabilitate și tradiție: analiza comportamentului de consum în sectorul agroalimentar	71
<i>Sustainability and tradition: analysis of consumption behavior in the agri-food sector</i>	
Miu Robert-Daniel	
Comportamentul alimentar în societatea de consum a secolului XXI: tendințe și impact socio-economic.....	91
<i>Food behavior in the consumer society of the 21st century: trends and socio-economic impact</i>	
Mielcioiu Maria-Mihaela	
Rolul alimentelor pe bază de plante în promovarea sănătății și a unui viitor sustenabil.....	111
<i>The role of plant-based foods in promoting health and a sustainable future</i>	
Miu Robert-Daniel	
Semnale tăcute: navigarea eticii prin comunicare non-verbală la locul de muncă.....	127
<i>Silent Signals: Navigating Ethics through Non-Verbal Communication at Work</i>	
Petrica Anton-Liviu	