

CUPRINS

Ecoturismul: un nou puzzle pentru generația Alpha.....	4
<i>Ecotourism - a new puzzle for Generation Alpha</i>	
Ștefan Ioana-Andrada	
Inteligența investițiilor dezlănțuită: strategii financiare de afaceri prin intermediul LLM-urilor	17
<i>Investment intelligence unleashed: business financial strategies through LLMs</i>	
Tîrnăcop Alexandra-Bianca	
Studiu comparativ între deschiderea unei francize de tipul Five Guys și înființarea unui Start Up.....	37
<i>Comparative study between opening a 5Guys-Type franchise and starting a Start-Up</i>	
Iosif Andreea Cristina, Ivan Denyse Mihaela	
Rolul deciziilor bazate pe costuri în performanța întreprinderilor din România	47
<i>The role of cost-based decisions in the performance of Romanian enterprises</i>	
Anghel Adela, BurceaValentin-Marian	
Dincolo de 9-17: Explorarea factorilor influenți, a implicațiilor pe termen lung și a rezistenței angajaților în atingerea echilibrului dintre viața profesională și cea personală	62
<i>Beyond the 9-to-5: Exploring influential factors, long-term implications and employee resistance in the pursuit of work-life balance</i>	
Batros Emilia, Baciu Radu-George	
Crearea de experiențe memorabile: O analiză aprofundată a excelenței în ospitalitate la Hotelul Crowne Plaza București.....	75
<i>Crafting memorable experiences: A deep dive into hospitality excellence at Crowne Plaza Bucharest Hotel</i>	
Baciu Radu-George, Batros Emilia	