

# ECOTURISMUL – UN NOU PUZZLE PENTRU GENERAȚIA ALPHA

## *Ecotourism - a new puzzle for Alpha generation*

**Ștefan Ioana Andrada**  
stefanioana21@stud.ase.ro

*Coordonatorul lucrării*  
**Conf. univ. dr. Țală Mădălina Lavinia**

**Rezumat:** Această lucrare prezintă câteva aspecte ale ecoturismului și generației Alpha în încercarea de a identifica o legătură între ele. Ulterior prezentării teoretice s-a desfășurat un studiu pilot - care a folosit ca instrument un chestionar, în vederea stabilirii interesului părinților pentru a-și trimite copiii într-o tabără cu profil ecoturistic. Rezultatele au condus la crearea unui produs de tip tabără, care îmbină activitățile recreative cu tehnologia sau activități care deconectează mințile agere ale generației Alpha de la dependența pentru smart gadgets.

**Cuvinte cheie:** Generația Alpha, ecoturism, tabără, tehnologie

**Abstract:** This paper presents some aspects of ecotourism and the Alpha generation in an attempt to identify a link between them. Following the theoretical presentation, a pilot study - using a questionnaire as an instrument - was carried out to determine parents' interest in sending their children to an ecotourism camp. The results led to the creation of a camp product that combines recreational activities with technology, or activities that disconnect the agile minds of the Alpha generation from their addiction to smart gadgets.

**Keywords:** Alpha generation, ecotourism, camp, technology

**Clasificare JEL:** Q57, Q56

**Clasificare REL:** 14F, 5G

## 1. Introducere

Când se menționează termenul „ecoturism” cei mai mulți se gândesc la poluare și colectarea deșeurilor. Cu toate acestea, ecoturismul este o activitate mult mai complexă. Acesta promovează în esență conexiunea dintre turist și mediul înconjurător, totul raportându-se la experiența culturală. De asemenea, impactul ecoturismului este unul semnificativ în contextul economic și în legătură cu populației locale.

O altă privire de ansamblu a lucrării se focalizează pe generația anilor 2010-2025, generația Alpha. Reprezentanții acesteia sunt cei care au crescut împreună cu tehnologia, ai căror părinți sunt cei care reprezintă generația Y/Millennials. Spre deosebire de celelalte generații, copiii Alpha îmbină tehnologia cu orice experiență întâmpinată.

Generațiile se raportează la experiențele sociale și istorice trăite de persoanele reprezentante ale acestora în același reper spațio-temporal (Ryder, 1965; Mannheim, 1952). Generațiile au fost delimitate în funcție de ani în următoarele categorii: Baby Boomers (1946-

1964), Generația X (1945-1980), Generația Y/Millennials (1981-1996), Generația Z/iGens (1997-2010), Generația Alpha (2010-2025) (Amrit, 2020).

În primul capitol al acestei lucrări, se abordează din punct de vedere teoretic conceptul de ecoturism împreună cu caracteristicile și principiile acestuia, atât la nivel general cât și la nivelul țării noastre, pentru a putea înțelege activitățile care vor fi derulate în programul de tip tabără din final.

În al doilea capitol, accentul cade pe generația Alpha, pe perspectivele, caracteristicile și percepția reprezentanților acesteia, având în vedere abundența informației foarte ușor și rapid de accesat.

În capitolul al treilea, se va crea produsul turistic de tip tabără, conturat și finisat astfel încât să atragă atenția cât mai multor părinți. Acest produs a fost gândit pentru generația Alpha deoarece aceasta este întotdeauna conectată la internet, rar putând observa un copil cu vârsta cuprinsă între 5 și 14 ani care să nu aibă un telefon sau o tabletă în mână. Astfel, activitățile și atelierile propuse în această tabără vor fi gândite în așa fel încât să absoarbă spiritul creativ și analitic al copiilor, acestea având ca tematică ecoturismul.

## 2. Despre ecoturism

Ecoturismul este considerat ca fiind o formă de turism de dată aproximativ recentă, definit în 1991 de către Societatea Internațională de Ecoturism ca fiind: „călătoria responsabilă în arii naturale, care conservă mediul și susține bunăstarea populației locale.” Astfel că ecoturismul este definit și ca fiind o formă de turism a cărei menire este de a crea conexiune între turist și mediul natural, activitatea acestuia fiind una conservatoare, idealul constând în susținerea și evoluția populației locale (Nistoreanu et al., 2003), dar și ca o activitate socioeconomică deoarece sprijină progresul economic al comunității locale (Bran et al., 2000).

Istoricul ecoturismului începe să prindă formă în anii 1980, în timpul „mișcării ecologiste” desfășurată între anii 1970-1980 (Honey, 1999), punctul de pornire fiind datorat dorinței și curiozității oamenilor de a explora zone sălbatice și de a realiza o altă formă de relaxare sau de cunoaștere. Prima definiție a ecoturismului a fost dată de Ceballos-Lascurain (1987) susținând că această formă de turism se focalizează pe: „călătoria în zone naturale relativ neperturbate sau necontaminate, cu obiectivul specific de a studia, admira și savura peisajul, plantele și animalele sălbatice, precum și orice manifestări culturale existente (atât în trecut, cât și în prezent) care se găsesc în aceste zone” (Ceballos-Lascurain, 1987). În anul 1991, ecoturismul a fost, încă o dată, definit în cadrul seminarului Național privind Ecoturismul „organizat de Consiliul de Experți pentru Mediul Înconjurător din Canada (CEAC)”. Prin intermediul acestui seminar, s-a ajuns la concluzia că ecoturismul este o modalitate de susținere a activității turistice, acesta fiind, de fapt, o posibilitate de dezvoltare a resurselor turistice, a dezvoltării comunităților locale, zone care sunt destinate recreerii turiștilor, dar și conservării naturii: „Ecoturismul este o experiență a călătoriei, care pune în lumină natura, contribuind la conservarea ecosistemelor și, în același timp, respectând integritatea comunităților-gazdă” (Glăvan, 2003).

Ecoturismul a apărut pentru prima dată într-o analiză înfăptuită în Kenya în decursul anilor 1970. Conform acesteia, mai multe specii de animale ar fi fost pe cale de dispariție dacă în anul 1977 nu ar fi fost interzisă vânătoarea, în acest mod trebuind a fi abordată o formă de turism care să ofere protecție, făcându-se astfel referire la o abordare ecoturistică - ecoturism (Soare și Costachie, 2013). Acesta prezintă două principii generaliste: exploatarea rațională și șanse egale de dezvoltare. Primul principiu se referă la exploatarea rațională care susține ideea de responsabilitate față de mediu, în cadrul oricărui tip de industrie prin crearea unui program care să gestioneze poluarea. Cel de al doilea principiu, face aluzie la șansele egale de dezvoltare.

Acest principiu propune ideea de a exista o corelație între activitățile economice, resursele și comunitățile locale (Bran et al., 2000).

În încercările de a înțelege fenomenul ecoturistic, au fost identificate și avantaje rezultate din activitatea care se desfășoară pe baza acestui domeniu. Ecoturismul poate fi apreciat și ca sursă de venit, susținând economia locală/regională/națională. În decursul călătoriei sale, turistul apelează la servicii de cazare, de masă, servicii turistice precum ghizi sau servicii de transport, fapt ce conduce la venituri care pot fi utilizate atât în dezvoltarea zonelor locale, a tradițiilor și meșteșugurilor sau în dezvoltarea și promovarea moștenirii culturale, naturale sau istorice. În mod concomitent, ecoturismul favorizează evoluția economică prin crearea unor noi locuri de muncă destinate a fi ocupate de populația locală. Indiferent de gen, etnie sau vârstă, locuitorii sunt resursele umane desăvârșite pentru a ocupa astfel de posturi. Ei nu trebuie instruiți, ci doar motivați, astfel că activitatea lor poate aduce un plus de valoare experienței ecoturistice pentru turiști (Weaver, 2005; Leung, et al., 2018; Bran et al., 2000; Hornoiu, 2009; Arnegger et al., 2010).

Odată cu trecerea timpului, ecoturismul a devenit un subiect amplu de discuție, un nou mod de abordare a realității în care trăim și un nou pas către evoluție. Dovadă este necesitatea de a învăța, de a experimenta și de a dori ca oamenii să aibă o gândire sustenabilă și un caracter ecoturistic. Educarea oamenilor cu privire la acest concept a modelat o cheie care deschide portalul necunoscut către o lume în care aceștia au o perspectivă aprobatoare în ceea ce privește activitatea turistică, o lume unde natura și cultura sunt protejate cu sfințenie și profunzime (Dowling, 1995; Blamey, 1995).

Pentru a putea evolua, ecoturismul se bazează în cea mai mare parte pe activitatea ecoturistului. Așa cum ecoturismul are o varietate de definiții care înglobează toate caracteristicile acestuia, nici profilul ecoturistului nu poate fi identificat printr-o singură definiție, activitatea acestuia fiind una amplă și reprezentativă unor anumitor tipuri de turiști. Astfel că, din cauză că atitudinea și comportamentul lor se pot asemui altor tipuri de turiști, ecoturistii au fost delimitați în două categorii care să ajute mai ușor la înțelegerea acestui concept. Ecoturistii „hard” sunt acele persoane cu o implicare amănunțită, specializată, acest tip de turiști petrece o perioadă mai lungă de timp în natură, fără să aibă un impact ușor de remarcat asupra acesteia. Aceștia, în majoritatea timpului, sunt specialiști în domeniul ecologic/botanic/faunistic și se mulează condițiilor oferite de natură, fără a simți nevoia de confort. În schimb, ecoturistii „soft” sunt acele persoane interesate de natură, care însă, nu ar petrece o perioadă lungă de timp în cadrul natural, căutând, în cele din urmă, o oază de confort, dorința lor fiind aceea de a experimenta sau de a trăi această „aventură” ocazională (Laarman și Durst, 1987, Fennell, 2002). O privire de ansamblu admite că motivațiile preponderente ale ecoturistilor se focalizează asupra dezvoltării personale și preocuparea față de sine, au privit ecoturismul ca o modalitate de a evada din cotidian și de a se relaxa, realiza astfel o conexiune cu natura și cultura (Adam, Adongo și Amuquandoh, 2019; Carvache-Franco, Segarra-Ona și Carrascosa-Lopez, 2019).

După alte opinii, ecoturistii ar fi în principal persoane de gen feminin din Occident, care au un buget mare și care au studii superioare. Principiile și valorile sunt orientate către mediu și au o viziune amplă asupra lumii și a modificărilor existente (Weaver, 2008). În ultimii ani, s-a observat o nouă motivație a ecoturistilor, însă nu una intrinsecă care să susțină activitatea acestui domeniu. Așadar, imaginea a devenit acum motivul pentru care majoritatea turiștilor „practică” ecoturismul. Asocierea acestei activități cu imaginea și fotografiile pe care le afișează online, convinge persoanele să practice activități cu specific ecoturistic (Beall, et al., 2021).

### 3. Ecoturismul în România

Turismul în România este un subiect greu de abordat în ceea ce privește dezvoltarea și promovarea acestuia. Deși teritoriul țării prezintă o abundență de resurse naturale și culturale, acestea sunt slab valorificate pe plan internațional. În aceeași conjunctură se află și ecoturismul, însă pentru ambele există un procedeu spre a le ajuta să aibă un progres semnificativ. Potențialul turistic și ecoturistic al țării este unul ridicat deoarece caracteristicile fizico-geografice prezintă o diversitate aparte spre deosebire de teritoriile altor țări. Teritoriul României îmbină în mod armonios zone de câmpie, deal și munte, înglobând și o zonă aparte: Delta Dunării. Pe de altă parte, diversitatea speciilor atât cele faunistice cât și floristice este aparte, întâlnind uneori chiar și exemplare unice (Strategia Națională de Dezvoltare a ecoturismului, 2019).

În pofida faptului că ecoturismul nu este un punct primordial pe lunga listă a problemelor care necesită rezolvare, această formă de turism înregistrează în ultimii ani o evoluție considerabilă. Dacă analizăm piața ecoturistică a României și modalitățile ei de dezvoltare putem observa existența Asociației de Ecoturism din România (AER). Asociația are rolul de a promova conceptul ecoturistic oricui este interesat de acest subiect oferind o bază teoretică ușor de perceput de orice turist. De asemenea, aceasta constă într-o cumulare a informațiilor, resurselor și idealurilor atât a celor două sectoare - public și privat, cât și ale unor terțe părți precum asociații nonguvernamentale și prestatori de servicii turistice, toate acestea având rolul de a conserva natura și de a împleni patrimoniul natural cu cel cultural. Totodată, platforma AER este intuitivă și bine reliefată, ilustrând informații care să transpună turistul într-o dimensiune sustenabilă a realității.

Prin intermediul Asociației de Ecoturism din România se poate afla despre destinațiile ecoturistice Țara Hațegului-Retezat, Țara Dornelor, Eco Maramureș, Colinele Transilvaniei și Băile Tușnad, Mărginimea Sibiului, Pădurea Craiului, Zărnești - Piatra Craiului, Delta Dunării și Ținutul Zimbrului (Asociația de Ecoturism din România, 2024). Concomitent, majoritatea destinațiilor ecoturistice au propriile site-uri prin intermediul cărora promovează zonele aferente, oferă sfaturi în ceea ce privește spațiile de cazare, dar și în privința traseelor și a activităților pe care le poate aborda un turist.

De asemenea, trebuie menționată și existența unor situri UNESCO pe teritoriul României. Aceste situri sunt o abordare potrivită pentru a spori interesul populației locale în implicarea și în susținerea dezvoltării zonelor pe care le reprezintă. Implicarea activă a populației locale aduce un plus de valoare susținerii obiectivelor care sunt promovate sau care ar trebui promovate deoarece, modalitatea de a îmbina tradițiile locale, cu așezarea geografică și cu natura este ideală în crearea unei experiențe turistice/ecoturistice relevante. Siturile UNESCO din România sunt fie edificii culturale simbolizate de mănăstiri precum Biserica Mănăstirii Suceava, Biserica Mănăstirii Moldovița, Biserica Mănăstirii Voroneț, fie sate cu clădiri fortificate -, Cetatea Viscri, Biserica fortificată Călnic, fie foste fortificații, renumitele cetăți Dacice din Munții Orăștiei – Sarmizegetusa Regia, Cetatea Dacică de la Costești și multe altele (Comisia Națională a României pentru UNESCO, 2022).

Pe de altă parte, România menține între granițele sale și situri UNESCO de interes natural precum: Geoparcul Internațional UNESCO - Țara Hațegului, Geoparcul Internațional UNESCO- Ținutul Buzăului, Rezervația Biosferei- Delta Dunării, dar și Pădurile primare și seculare de fag din Carpați și alte regiuni ale Europei (Comisia Națională a României pentru UNESCO, 2022).

Un alt plan ingenios și remarcabil care atrage atenția turiștilor atât celor români cât și străini este proiectul Via Transilvanica. Acest traseu creativ a fost inaugurat în anul 2018 și străbate teritoriul României pe diagonală nord-est sud-vest, punctul de pornire fiind Putna, iar obiectivul final Drobeta-Turnu-Severin. Scopul său este de a identifica un obiectiv comun al celor care lucrează în industria ospitalității, al comunităților locale, al autorităților, al voluntarilor și al

turiștilor. Prin parcurgerea acestui traseu, un turist poate fi consemnat și ca ecoturist deoarece va contribui la dezvoltarea comunităților locale prin cazarea la acestea, va proteja natura și o va admira prin intermediul locațiilor inedite ale traseului și în cele din urmă, partea cea mai importantă, se va simți mai aproape de cultura locurilor, de natură, se va detașa și va povesti și altora trăirile și emoțiile resimțite. Deși traseul are o distanță de 1.400 km, acesta poate fi abordat pe părți, turistul alegând să „citească” povestea porțiunii în care speră să fie personaj (Via Transilvanica, 2024).

În cele din urmă putem observa o mică înclinare pentru protecția patrimoniului nostru cultural și natural ajutând prin dezvoltarea și promovarea ecoturismului în cât mai multe zone ale țării.

#### 4. Ce este generația Alpha?

Când vorbim despre generația Alpha facem aluzie la generația care simbolizează un nou început, denumirea sa fiind prima literă a alfabetului grecesc. Numele acesteia este unul dezbătut, cel care l-a inițiat fiind McCrindle în 2020, însă alți doi autori consemnează alte două denumiri care definesc, în perspectivă, atașamentul acestor tineri de ecrane „screenagers” sau „wired generation” - Ziatdinov și Cilliers, 2022. Odată cu această generație, tehnologia se dezvoltă continuu, progresul său fiind unul inimaginabil. Reprezentanții acestei generații sunt copiii generației Y (Millennials). Toate detaliile despre această generație a secolului XXI sunt ample și bine conturate (Arora și Jha, 2020). Anul 2010 este unul dintre reperele tehnologiei deoarece atunci a fost promovat cuvântul „aplicație” fiind creat Instagram-ul, dovadă că tinerii generației Alpha sunt corelați și conectați continuu cu tehnologia (Çiğdem și Feyza, 2020; Amrit, 2020).

Acești copii cu identitate aparte, au caracteristici asemănătoare generației Z însă perspectivele sunt complet diferite de cele ale Millennials, adică părinții lor. Aceștia cresc și se dezvoltă împreună cu era tehnologică, având acces la aceasta încă de mici copii. Dacă înainte, părinții generației Z le cântau copiilor și îi legănav pe picioare pentru a-i adormi sau liniști, aceeași părinți sau cei aferenți generației Y, le oferă copiilor telefoanele cu melodii sau videoclipuri amuzante pentru a le capta atenția, pentru a-i face să mănânce și pentru a-i adormi. S-a constatat că, deși sunt în pas cu tehnologia, reprezentanții acestei generații sunt egocentrice și tind să se eschiveze când sunt aduse în discuție responsabilitățile. Aceștia se remarcă prin creativitate și curiozitate însă, spre deosebire de generația Z (posibil, frații mai mari) se remarcă prin lipsa unor caracteristici esențiale precum „loialitatea, atenția, responsabilitatea, compasiunea și deschiderea” (Selvi et al., 2022; Bonchiș, 2022). De asemenea, acestora le lipsește atenția asupra detaliilor, fiind uneori irascibili și repeziți, iar alteleori asumându-și riscurile fără a lua în considerare repercusiunile (Jha, 2020).

Generația Alpha are multe caracteristici profunde, multe minți agere și inovative, dar și mulți tineri dezinteresați, delăsători și capricioși, la care orice sfat sau exemplu este inutil și ignorat. Cu toate acestea, se menționează că ar avea o înclinație pentru antreprenoriat, se spune că nu joacă după regulile altora și că sunt interesați de protecția mediului înconjurător (Schawbel, 2014; Ramadlani și Wibisono, 2017; Barkowitz, 2016). Chiar și cu toate acestea unora le place sportul, altora să cânte la diferite instrumente sau din voce, alții dansează, unii desenează/pictează, iar unii rămân conectați cu tehnologia prin crearea unor aplicații sau construirea unor roboți. Micuții acestei generații, mai precis cei născuți după 2019 sunt atrași de calcule rapide la matematică sau de jocuri ale minții precum șah.

O perioadă care a afectat această frumoasă generație a fost cea a pandemiei Covid-19. În acele momente tehnologia nu a dispărut nicio secundă din viața lor, ceea ce a creat implicații psihologice asupra acestora. Incapabilitatea de a comunica cu o persoană străină și de a ieși să se plimbe sau să se joace în aer liber, a creat copii introvertiți, temători și copii care găsesc

refugiu în ecranul pe care îl „au lipit” de mână. Părinții, adică generația Y, au fost nevoiți să se adapteze acestor restricții atât pentru ei cât și pentru copiii lor. Majoritatea au dat dovadă de inteligență emoțională și au citit foarte multe cărți de parenting care să îi ajute în ghidarea celor mici, dar și în crearea unui mediu propice dezvoltării culturale.

Ca orice altă generație, prezintă avantaje și dezavantaje, reprezentanții acesteia pășind în direcția pe care o consideră potrivită dezvoltării lor, care trebuie însă modelată în anumite locuri de către părinți.

## 5. Studiu pilot cu privire la posibilitatea introducerii unui produs ecoturistic pentru generația Alpha

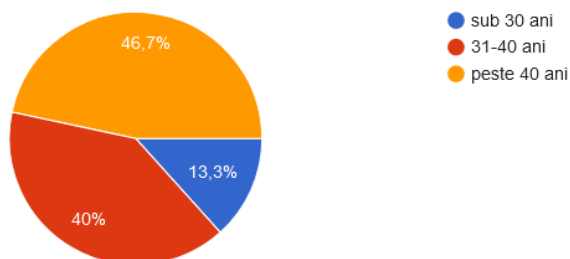
Scopul cercetării este de a determina și observa modul în care părinții generației Alpha consideră adecvată o tabără cu profil ecoturistic pentru copiii lor. Obiectivele studiului conduc la înțelegerea importanței ecoturismului și a modului în care acesta poate fi aplicat, adoptarea unor activități care să se muleze pe activitatea generației Alpha, cât și crearea unui proiect care să deconecteze mințile tinere de la tehnologie și direcționarea acestora către socializare, cultură și natură.

Studiul pilot are la bază un chestionar format din 10 întrebări simple și intuitive fiind adresat reprezentanților generațiilor X și Y. Întrebările au scopul de a identifica activitățile pe care părinții le consideră necesare într-o tabără cu profil ecoturistic, modalitatea de cazare și de transport și suma pe care aceștia sunt dispuși să o acorde pentru aceasta. Studiul pilot a reușit să acumuleze 30 de răspunsuri.

Cu privire la întrebările de identificare, s-au obținut următoarele răspunsuri (vezi Figura 1 și Figura 2 de mai jos).

Vârsta dumneavoastră:

30 de răspunsuri



Venitul lunar:

30 de răspunsuri

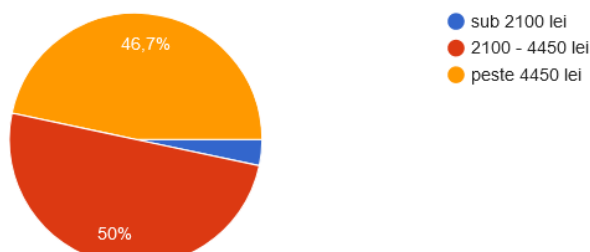


Fig. 1 și 2. Vârsta și venitul lunar declarat de respondenți.

Sursa: realizat de autor

În urma analizării datelor, putem observa că majoritatea părinților respondenți se încadrează în categoria de vârstă peste 40 de ani, iar venitul lor lunar este cuprins între sumele de 2100 lei și 4450 lei, ceea ce sugerează o deschidere către piață și o putere de cumpărare potrivită.

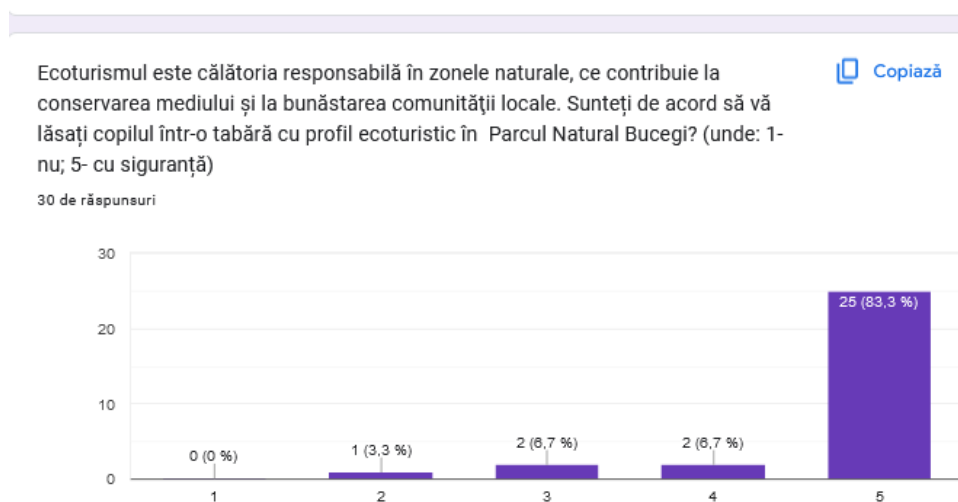
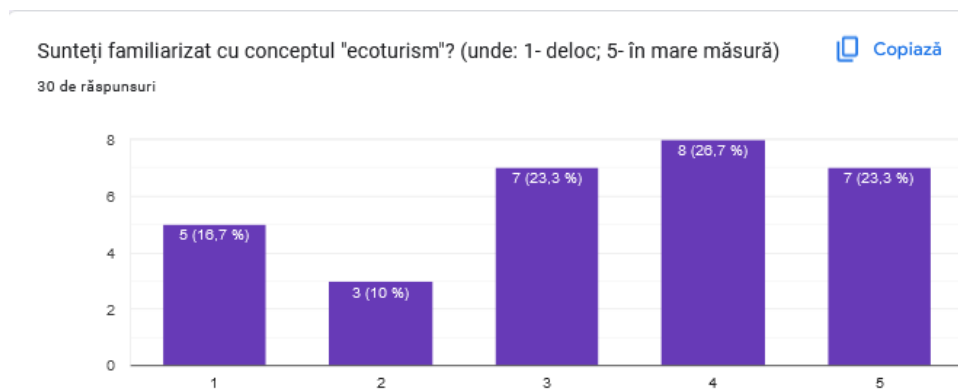


Fig. 3 și 4. Cunoștințe legate de ecoturism și acordul cu privire la tabăra propusă.

Sursa: realizat de autor

Se observă că 15 de respondenți sunt familiarizați cu termenul de ecoturism, dintre cei 30, 5 votând că nu au nici cunoștință cu privire la acest concept. În urma explicării, într-un mod scurt dar ideal, a activității ecoturistice, părinții au fost de acord cu abordarea unei experiențe ecoturistice pentru copiii lor.

Cu ce sumă ați fi de acord pentru o tabără de o săptămână?

30 de răspunsuri

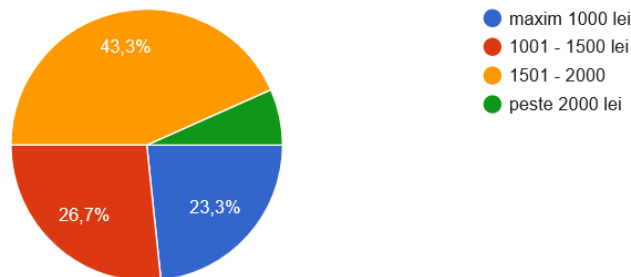


Fig. 5. Suma acceptată pentru desfășurarea produsului ecoturistic.

Sursa: realizat de autor

Raportându-ne la veniturile menționate anterior, putem observa că, majoritar, părinții înclină spre o sumă cuprinsă între 1501-2000 lei pentru a le oferi celor mici o experiență plăcută.

Ce facilități de cazare identificați oportune unei tabere?

30 de răspunsuri

[Copiază](#)



Doriți ca transportul cu autocarul să fie inclus în preț?

30 de răspunsuri

[Copiază](#)

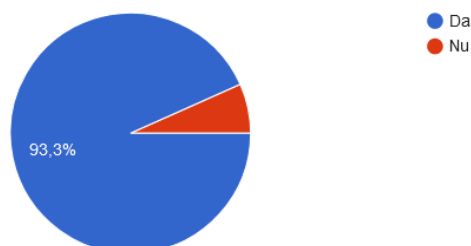


Fig. 6 și 7. Facilități de cazare și includerea transportului în suma finală.

Sursa: realizat de autor

Majoritatea părinților au considerat că modalitatea de cazare să fie în regim de pensiune completă, chiar dacă prânzul nu ar fi luat la aceasta, iar amplasarea cazării să fie la o distanță relativ redusă față de centrul orașului pentru a întâmpina orice problemă existentă. Totodată, aceștia își dau acordul ca transportul să fie inclus în preț.



Pe care dintre activitățile de mai jos le considerați potrivite acestei tabere? (Alegeți maxim 4)

[Copiază](#)

30 de răspunsuri

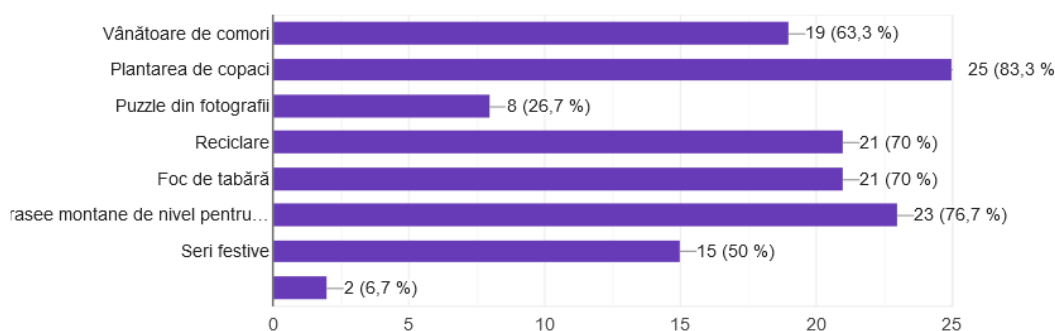


Fig. 8. Activități reprezentative pentru crearea taberei.

Sursa: realizat de autor

Activitățile considerate reprezentative profilului produsului creat, au fost: „Plantarea de copaci”, „Trasee montane de nivel mediu pentru începători”, „Reciclare” și „Foc de tabără”.

Ce teme de interes considerați că ar putea fi abordate în cadrul acestor ateliere?

[Copiază](#)

(Răspuns multiplu)

30 de răspunsuri

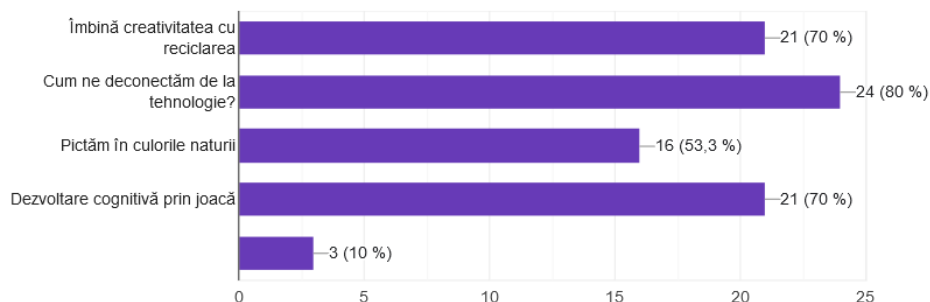


Fig. 9. Teme care ar trebui abordate în cadrul atelierelor.

Sursa: realizat de autor

Părinții au fost de acord ca unele activități să fie înlocuite de ateliere, iar titlurile care le-au atras în mod special atenți au fost : „Cum ne deconectăm de la tehnologie?”, „Îmbină creativitatea cu reciclarea” și „Dezvoltare cognitivă prin joacă”.

## 6. Produs ecoturistic - tabără pentru copii

Acest produs a fost gândit ca o modalitate de recreere și ca o nouă abordare pentru generația atașată de ecrane. Decizia de a realiza tabăra ecoturistică în Parcul Natural Bucegi a fost una studiată. A fost aleasă acea zonă pentru că, deși are unele dintre caracteristicile reprezentative speciilor faunistice, floristice, dar și fizico-geografice ale țării, nu face parte din lista cu zonele certificate ecoturistic. Este adevărat că gradul de poluare este unul masiv, determinat de infrastructura deficitară, dar nici cunoștințele turiștilor sau ale populației locale nu sunt conturate și susținute spre dezvoltare. De asemenea, făcând parte din generația Z, deprinderile acestei pasionate de natură nu sunt cu mult diferite față de cele ale copiilor generației Alpha. În

urma realizării mai multor trasee montane și itinerarii culturale, dintre care și în județul Prahova și Parcul Natural Bucegi, a fost resimțită dorința și nevoia de a crea o conexiune cu natura, de a reuși să se „descotorosească” de tipicul telefon și, în loc să navigheze pe rețelele sociale, să acorde atenția corolei unei flori, culorilor unei păduri, arhitecturii unor clădiri. De atunci, în fiecare vară sunt create propriile trasee și este adoptată o nouă perspectivă: cea a ecoturistului. Așadar aceste argumente au concluzionat prin încercarea de a capta atenția copiilor cu vârste cuprinse între 7 și 14 ani asupra acestor amănunte, mici, dar esențiale.

Elemente cantitative și locative ale taberei – 16 copii și 3 adulți (2 persoane au grijă de copii, dintre care una este și șofer) - preț: 2000 lei. Perioada în care se desfășoară tabăra este 8 iulie - 14 iulie, aceasta cuprinzând 6 nopți și 7 zile de cazare. Aceasta se va desfășura în orașul Bușteni, județul Prahova și va fi în regim de pensiune completă, într-o locație prietenoasă cu natura.

Pentru această tabără sunt necesare documente precum: copie după certificatul de naștere al copilului, acordul părintelui, o listă cu specificații referitoare la posibile alergii, boli, sensibilități care necesită o atenție specială.

Transportul se va realiza cu un microbuz, punctul de plecare fiind Băneasa Shopping Mall, iar alimentația va fi luată la restaurantele „La etaj” și „Casa Magică”.

Copiii vor sta câte trei în cameră, fiind repartizați în funcție de gen și vârstă.

Activitățile din chestionar vor fi îmbinate cu alte activități mai amănunțite după cum vom observa în structura programului pe zile.

Program pe zile:

*Ziua 1- 8 iulie*

Până la ora 7:30 părinții trebuie să aducă copiii și bagajele acestora. La ora 8:00 după verificarea listei și așezarea în autocar a copiilor și adulților, acesta va porni spre destinație.

La ora 11:00 autocarul ajunge la cazare, iar adulții încep să ghideze copiii către camerele aferente pentru a putea despacheta.

Restul zilei este liberă pentru a se adapta și pentru a comunica, până la ora 19:00 când se va realiza un foc de tabără creat cu scopul de a face cunoștință, de a istorisi o pățanie amuzantă, dar din care au învățat ceva și pentru a transmite programul zilei următoare. Stingerea în fiecare seară la ora 22:30.

*Ziua 2- 9 iulie*

În fiecare zi la ora 7:00 se anunță deșteptarea. Micul dejun este între orele 8:00 și 9:00.

Până la 10:00 copiii sunt așteptați să își creeze un mini rucsac în care să pună un tricou, o pereche de șosete și o pereche de pantaloni de schimb și să se urce în microbuz pentru a pleca spre prima activitate.

Activitatea de astăzi se va desfășura pe traseul către cascada Urlătoarea. Copiii vor fi împărțiți în grupuri de câte 3, diferite față de formația în care stau în cameră, și vor primi o tăbliță pe care există câteva imagini cu diferite specii de plante și animale, iar alături un tabel. Scopul acestei activități este de învăța și de a recunoaște diferitele specii floristice sau faunistice specifice zonei. De fiecare dată când identifică un exemplu de pe listă trebuie să bifeze în dreptul lui și să îi facă poză.

La ora 13:00, se ia un mic picnic la baza cascadei cu pachetul pregătit de bucătăresele noastre. La ora 16:00 se ajunge la cazare, iar până la 18:00 este timp de odihnă. Între orele 18:30 și 19:30 se servește cina. După masă, vor rămâne în sala de mese pentru a vedea cum s-au descurcat la proba de azi și ce premii primesc. De asemenea, vor viziona două filmulețe despre ceea ce înseamnă ecoturismul, cum pot deveni ecoturști și câteva zone din țara noastră validate ecoturistic.

*Ziua 3 - 10 iulie*

Programul acestei zile va fi realizat în curtea cazării și constă în plantarea unui copac în livadă. Fiecare copil își poate alege tipul de pom pe care dorește să îl planteze și poate alege un mesaj pentru versiunea sa din viitor.

După servirea prânzului, se va desfășura atelierul „Dezvoltare cognitivă prin joacă”. Aceștia vor crea o poveste/poezie a ecoturismului, așa cum văd ei acest subiect, alții pot crea puzzle cu tema naturii, iar alții pot crea ghicitori despre ecoturism. De asemenea, dacă au pasiuni precum dansul, cântatul sau un sport anume pot crea un mic moment prin care să se simtă bine.

*Ziua 4 - 11 iulie*

În această zi vor fi combinate o activitate și un atelier, mai precis reciclarea și „Îmbină creativitatea cu reciclarea”. După ce colectăm deșeurile de pe marginea drumului sau din păduri, le vom sorta. La cazare, fiecare copil își va alege 3/4 obiecte găsite și, după ce vor fi dezinfectate, va putea crea un mic suvenir.

*Ziua 5 – 12 iulie*

Activitatea se va desfășura pe traseul spre lacul Scropoasa. Pe acest traseu, copiii vor fi atenți la micile indicii agățate de crengi sau de plante. Vor fi din nou echipe de câte trei și fiecare echipă va avea o culoare. Indiciile vor fi multe și vor avea câte o culoare. După ce sunt identificate indiciile, pe malul lacului vor fi puse în ordine, căci creează o ghicitoare. Fiecare echipă care va termina ghicitoarea și va ști răspunsul va fi câștigătoare. Prânzul tip pachetel va fi luat tot pe malul lacului.

La ora 19:00 se vor strânge în sala de mese pentru a viziona un documentar despre natură ales chiar de ei.

*Ziua 6 – 13 iulie*

Programul acestei zile prezintă atelierul „Cum ne deconectăm de la tehnologie?”. În prima parte a zilei, se va merge la lacul Bolboci, pentru a învăța cum să facă un cort și pentru a face un scurt traseu în jurul lacului. Tot în apropierea acestuia, se va crea o activitate de picnic unde, fiecare copil va spune ce cărți a citit și care a fost preferata sa. De asemenea, vor fi întrebați cum încearcă să renunțe la statul pe telefon și vor fi create discuții prin care vor fi găsite variante alternative pentru a înlocui această activitate.

La ora 18:00 se întorc și au seara liberă.

*Ziua 7 – 14 iulie*

Atelier final: „Pictăm în culorile naturii”. Fiecare copil își face propriul desen, iar pe spatele colii va menționa ce i-a plăcut cel mai mult și ce a învățat despre ecoturism în cadrul taberei.

La ora 16:00, toată lumea este pregătită să plece, punctul de întâlnire cu părinții fiind același cu cel de plecare.

**Concluzii**

Analizând și îmbinând informațiile incluse în acest studiu, putem crea o imagine de ansamblu în care să includem tinerii reprezentanți ai generației Alpha în domeniul ecoturistic. Datorită deschiderii părinților și a răspunsurilor lor, se poate profila imaginea ecoturistului Alpha. Acest viitor ecoturist este ager și determinat, este dornic și pasionat de schimbare și va face tot posibilul pentru a își atinge idealurile dacă este susținut de la o vârstă fragedă. Conexiunea sa cu natura și cultura este factorul primordial care îl va ajuta să se autocunoască și să îi cunoască pe cei din jur.

Deși factorul tehnologic este și va fi nelipsit din viețile lor, reprezentanții acestei generații vor învăța cum să gestioneze situația și cum să utilizeze această tehnologie în protejarea și dezvoltarea valorilor culturale și cele ale mediului.

În concluzie, acest studiu și-a atins obiectivul și anume acela de a îmbina activitățile generației Alpha cu profilul ecoturistic, prin observarea suportului pe care părinții îl au în

această privință. Rezultatul va fi unul cu dublu câștig: patrimoniul cultural și cel natural vor fi protejate pentru o perioadă semnificativă în viitor, iar cei care le vor proteja, copiii de astăzi, vor avea o perspectivă și o gândire amplă care să ajute la dezvoltarea lor cognitivă și la depășirea stereotipurilor și etichetelor cu care se confruntă în viața cotidiană.

### Bibliografie

1. Adam, I., Adongo, C.A. and Amuquandoh, F.E., 2019. A structural decompositional analysis of eco-visitors' motivations, satisfaction and post-purchase behaviour. *Journal of Ecotourism*, [online] 18(1), pp. 60-81. <https://doi.org/10.1080/14724049.2017.1380657>.
2. Amrit, K.J., 2020. Understanding Generation Alpha. [online] Available at: <<https://osf.io/d2e8g/download>> [Accessed 29 March 2024].
3. Arnegger, J., Woltering, M. and Job, H., 2010. Toward a product-based typology for nature-based tourism: a conceptual framework. *Journal of Sustainable Tourism*, [online] 18(7), pp. 915-928. <https://doi.org/10.1080/09669582.2010.485680>.
4. Arora, A. and Jha, A.K., 2020. *Understanding pattern of online gaming addiction among Indian teenagers*.
5. Asociația de Ecoturism din România, 2019. *ECO DESTINAȚII - Descoperă Eco-România*. [online] Available at: <<https://www.eco-romania.ro/eco-destinatii/>> [Accessed 2 April 2024].
6. Barkowitz, D., 2016. *13 Things to know about the Alpha Generation: The newest generation has no purchasing power yet, but will soon take over the world*. [online] Available at: <<https://adage.com/article/digitalnext/13-things-alpha-generation/302366>> [Accessed 29 March 2024].
7. Beall, J.M., Boley, B.B., Landon, A.C. and Woosnam, K.M., 2021. What drives ecotourism: environmental values or symbolic conspicuous consumption? *Journal of Sustainable Tourism*, [online] 29(8), pp. 1215-1234. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1825458>.
8. Blamey, R., 1995. *The Nature of Ecotourism*. In: *Canberra: Bureau of Tourism Research*.
9. Bonchiș, E., 2022. Generația Alpha. O mare provocare pentru părinți și cadre didactice. In G. Pânișoară (ed.), *Parenting de la A la Z. 83 de teme provocatoare pentru părinții de azi*. Iași: Polirom, pp. 125-131.
10. Bran, F., Simon, T. and Nistoreanu, P., 2000. *Ecoturism*. București: Editura Economică.
11. Carvache-Franco, M., Segarra-Oña, M. and Carrascosa-López, C., 2019. Segmentation by Motivation in Ecotourism: Application to Protected Areas in Guayas, Ecuador. *Sustainability*, [online] 11(1), p. 240. <https://doi.org/10.3390/su11010240>.
12. Ceballos-Lascurain, H., 1987. The future of ecotourism. *Mexico Journal*.
13. Çiğdem, A. and Feyza, K., 2020. *An analysis of the preschool Teachers' views on Alpha generation*. [online] Available at: <<http://www.mediacaonline.com/x-y-z-yetmez-biraz-da-alfa-olsun/>> [Accessed 29 March 2024].
14. Comisia Națională a României pentru UNESCO, 2022. *Patrimoniul cultural din România înscris în lista UNESCO*. [online] Available at: <[https://www.cnr-unesco.ro/uploads/media/f1103\\_patrimoniu\\_material.pdf](https://www.cnr-unesco.ro/uploads/media/f1103_patrimoniu_material.pdf)> [Accessed 2 April 2024].
15. Comisia Națională a României pentru UNESCO, 2022. *Patrimoniul natural din România înscris în lista UNESCO*. [online] Available at: <[https://www.cnr-unesco.ro/uploads/media/f1104\\_patrimoniu\\_natural.pdf](https://www.cnr-unesco.ro/uploads/media/f1104_patrimoniu_natural.pdf)> [Accessed 2 April 2024].

16. Dowling, R., 1995. *Ecotourism and development: Partners and progress*.
17. Fennell, D.A., 2002. Foundational aspects of ecotourism. In: *Ecotourism programme planning*.
18. Glăvan, V., 2003. *Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism*. București: Editura Economică.
19. Honey, M., 1999. *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?*
20. Hornoiu, R.I., 2009. *Ecoturismul- orientare prioritară în dezvoltarea durabilă a comunitățile locale*. București: Editura ASE.
21. Jha, A.K., 2020. *Understanding Generation Alpha*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/d2e8g>.
22. Mannheim, K., 1952. *Essays on the sociology of knowledge*. London: Routledge & Kegan Paul Ltd.
23. McCrindle, M., 2020. *Understanding Generation Alpha*. [online] Available at: <[https://www.researchgate.net/publication/342803353\\_UNDERSTANDING\\_GENERATION\\_ALPHA](https://www.researchgate.net/publication/342803353_UNDERSTANDING_GENERATION_ALPHA)> [Accessed 29 March 2024].
24. Laarman, J. and Durst, P., 1987. *Nature travel and tropical forests*. FREI Working Paper Series.
25. Leung, Y., Spenceley, A., Hvenegaard, G., Buckley, R. and Groves, C., 2018. *Tourism and visitor management in protected areas: Guidelines for sustainability*. In: Best Practice protected area Guidelines Series.
26. Nistoreanu, P., Țigu, G., Popescu, D., Pădurean, M., Talpeș, A., Țală, M. and Condulescu, C., 2003. *Ecoturism și turism rural*. București: Editura ASE.
27. Ramadlani, A.K. and Wibisono, M., 2017. *Visual literacy and character education for alpha generation*. [online] Available at: <[http://sastra.um.ac.id/wp-content/uploads/2017/11/01-07-Abdul-Khaliq-Ramadlani-Marko-Wibisono\\_LAYOUTED.pdf](http://sastra.um.ac.id/wp-content/uploads/2017/11/01-07-Abdul-Khaliq-Ramadlani-Marko-Wibisono_LAYOUTED.pdf)> [Accessed 29 March 2024].
28. Ryder, N.B., 1965. The cohort as a concept in the study of social change. *American Sociological Review*, 30, pp. 843-861.
29. Schawbel, D., 2014. *5 Predictions for Generation Alpha*. [online] Available at: <<https://danschawbel.com/blog/5-predictions-for-generation-alpha/>> [Accessed 29 March 2024].
30. Selvi, V., Bhuvaneswari, M. and Sandra, S., 2022. Stories: A Tool to Rejuvenate the Culture of Generation Z and Generation Alpha. *YMER Digital*, 21(1), pp. 267-276. Available at: < <http://ymerdigital.com/uploads/YMER210152.pdf> > [Accessed 29 March 2024].
31. Soare, I. and Costachie, S., 2013. *Ecoturism și Turism Rural*. Galați: Editura Europlus.
32. Strategia Națională de dezvoltare a ecoturismului - context, viziune și obiective - 2019-2029, publicată în Monitorul Oficial la data de 26 iunie 2019. [online] Available at: < <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/219401> > [Accessed 2 April 2024].
33. Via Transilvanica, 2024. *Misiune și valori*. [online] Available at: < <https://www.viatransilvanica.com/ro/misiune-si-valori/> > [Accessed 2 April 2024].
34. Weaver, D.B., 2005. Comprehensive and minimalist dimensions of ecotourism. *Annals of Tourism Research*.
35. Ziatdinov, R. and Cilliers, J., 2022. Generation Alpha: Understanding the next cohort of university students. *European Journal of Contemporary Education*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2202.01422>.