

CUPRINS

Așteptări versus realitate – impactul social media asupra turismului.....	4
<i>Expectations versus reality - the impact of social media on tourism</i>	
Dobre Denisa-Andreea, Penu Alessia- Cristiana	
Marea evadare: Cum pot îmbunătăți camerele de escape moralul și comunicarea în echipă?.....	18
<i>The Great Escape: How escape rooms can improve morale and team communication?</i>	
Firică Beatrice-Alexandra, Istrate Ionela-Andreea	
Impactul economico-social al manoperelor frauduloase comise asupra produselor lactate	29
<i>The Economic-social Impact of Fraudulent Operations Committed on Dairy Products</i>	
Moroșanu Elena-Beatrice, Neacșu Maria-Bogdana	
Importanța și rolul platformelor web de prezentare a ariilor protejate în valorificarea potențialului turistic al acestora	45
<i>The Importance and Role of Presentation Web Platforms of Protected Areas in Valorification of Their Tourism Potential</i>	
Nisipeanu Andreea-Elena	
Avantajul concurențial al hotelurilor de lux în percepția turiștilor	65
<i>The Competitive Advantage of Luxury Hotels in Perception on Tourists</i>	
Piscuroaia Andreea, Pruteanu Emanuela-Andreea	
Turismul întunecat în statele aflate în conflict: studiu asupra potențialului Ucrainei....	82
<i>Dark tourism in conflict-affected states: Study on the potential of Ukraine</i>	
Sandu Maria-Alexandra	