

---

## CUPRINS

<b>Strategii concurențiale ale companiilor aeriene .....</b>	<b>4</b>
<i>Competitive Strategies of the Airlines</i>	
Badea Florin-Eduard	
<b>Efectele Brexitului asupra activității turistice în Marea Britanie.....</b>	<b>16</b>
<i>The Effects of Brexit on United Kingdom's Tourism</i>	
Boștenaru Adela-Alexandra	
<b>Turism alternativ în sudul litoralului românesc .....</b>	<b>29</b>
<i>Alternative Tourism on the Southern Romanian Littoral</i>	
Eregep Erdem-Yuneis	
<b>Pinata - o idee de afacere viabilă? Studiu privind cumpărătorii și concurenții .....</b>	<b>41</b>
<i>Pinata - a Viable Business Idea? Survey of Buyers and Competitors</i>	
Luca Andreea	
<b>Utilizarea tehnologiilor digitale în retail - oportunități și provocări .....</b>	<b>56</b>
<i>The Usage of Digital Technologies in Retail -Opportunities and Challenges</i>	
Popa Andreea-Alexandra	
<b>Businessul inovativ în educație. Adaptarea procesului de networking în contextul Pandemiei COVID-19 .....</b>	<b>72</b>
<i>Innovative Business in Education. Evolution of the Networking Process in the Context of the COVID Pandemic 19</i>	
Preda Maria Diana	
<b>Campingul ca soluție de adaptare în timpul pandemiei de COVID-19 <i>Camping Tourism as a Solution for Adaptation during the COVID-19 Pandemic</i>.....</b>	<b>81</b>
Stan Mara	
<b>Croazierele turistice .....</b>	<b>93</b>
<i>Tourist Cruises</i>	
Veringă Paula, Veringă Gabriela	