

CROAZIERELE TURISTICE

Tourist Cruises

Veringă Paula

Facultatea Business și Turism, anul 3
veringapaula19@stud.ase.ro

Veringă Gabriela

Facultatea EAM, Master MPDRR, absolvent
veringagabriela15@stud.ase.ro

Coordonatorul lucrării

Prof. univ. dr. State Olimpia

Rezumat: Industria croazierelor este o piață care aparține în mare parte câtorva grupuri mari care operează în principal prin intermediul unei varietăți de mărci. Impactul pandemiei cauzate de COVID-19 a fost foarte puternic, diminuând dinamica pieței croazierelor la nivelurile înregistrate în 1999. În cadrul contextului descris, scopul acestui studiu este de a identifica preferințele de consum ale tinerilor din România față de croazierile turistice și de a evalua oportunitățile de creștere a profitabilității agenției de turism – S.C. Key Office S.R.L. Analiza datelor de la 60 de respondenți tineri, dintre care 10 au experimentat turul de croazieră, sugerează că cea mai importantă caracteristică în decizia de cumpărare a unui pachet turistic de croazieră este siguranța. În acest studiu am realizat un pachet turistic de croazieră pentru patru tineri pentru 10 zile și 9 nopți, 2 zile în Roma și 8 zile în Croazieră pe Mediterana de Vest.

Cuvinte cheie: industria croazierelor; COVID-19; linie de croazieră; pachet turistic; tineri

Abstract: Cruise tourism is a fast-growing segment of the tourism industry that generates substantial benefits to port cities. The cruise industry is a market largely belonging to a few large groups that operate mainly through a variety of brands. The impact of the pandemic caused by COVID-19 was powerful, diminishing the market dynamics back to the levels recorded in 1999. Within this context, the purpose of this study is to identify the consumer preferences of young people in Romania towards cruise tourism and to evaluate the opportunities for increasing the profitability of S.C. Key Office S.R.L travel agency. The analysis of 60 young respondents' answers, 10 of whom have experienced cruise tourism, indicates that safety is the most important characteristic in the decision to purchase a cruise tour package. In this study we have designed a cruise tour package targeting four young people for 10 days and 9 nights, 2 days in Rome and 8 days in the Western Mediterranean Cruise.

Keywords: cruise industry; COVID-19; cruise line; tourist package; young people

Clasificare JEL: Z310, L83

Clasificare REL: 14F

1. Introducere

Trei mari linii de croazieră reprezintă 82% din cota totală de piață. Industria croazierelor este puternic polarizată, în primul rând în ceea ce privește capacitatea de pasageri. Astfel, în 2019, cele mai importante cinci companii dețineau 85% din piață (62% în ceea ce privește numărul de nave), în timp ce principalele două companii dețineau o cotă de 64%. (Antonellini, 2019). Cel mai important operator este Carnival Corporation & plc (CCL), care deține 9 branduri, Royal Caribbean Cruises, deține 3 mărci, la care se adaugă participarea la TUI (50% cu tour operatorul german omonim). Al treilea grup, Norwegian Cruise Line Holdings (NCLH), deține trei branduri, în timp ce al patrulea operator, MSC Cruise (MSC), este prezent cu o singură marcă și are o structură de proprietate diferită de a celorlalți. Al cincilea grup, Genting Hong Kong are, de asemenea, 3 branduri (Antonellini L., 2022).

În 2019, regiunea Americii de Nord a fost cea mai mare piață sursă, reprezentând 52% din pasagerii de croazieră la nivel mondial. Europa a reprezentat 26% din piața globală de croaziere, iar restul lumii a reprezentat restul de 22%. Pe scurt, un total de 25,5 milioane de pasageri au provenit din primele zece țări în 2019. Acest lucru contează pentru 86% din pasagerii de croazieră la nivel mondial. Statele Unite, cu 14,2 milioane de pasageri, a fost de departe cea mai mare țară sursă, contând pentru 48% din pasagerii de croazieră la nivel mondial. Ultimele nouă țări: Germania, Regatul Unit, China, Australia, Canada, Italia, Brazilia, Spania și Franța au generat aproximativ 38% din pasagerii globali (CLIA, 2020).

Efectele COVID-19 asupra industriei croazierelor în 2020 au fost foarte importante, cauzând o pierdere de 76% din venituri, iar venitul operațional a trecut de la 7,1 miliarde de dolari în 2019 la -17,9 miliarde de dolari în 2020.

În 2020, pe navele de croazieră, Coronavirusul afectase 3.908 persoane (pasageri plus echipaj, doar cazurile confirmate oficial), dintre care 111 pasageri au murit (Blaskey, et al., 2020). Primul focar epidemic a avut loc pe Diamond Princess (februarie), ceea ce a dus la o carantină de 15 zile a navei în portul Yokohama (Japonia) și la 712 persoane infectate (inclusiv 14 decese). Al doilea focar a avut loc pe Grand Princess (februarie-martie), două călătorii consecutive, una după alta (132 de persoane infectate în total, 7 decese). Al treilea/cel mai mare focar a fost pe Ruby Princess, cu 852 de cazuri (pasageri plus echipaj, inclusiv 28 de decese), dar acestea au fost confirmate după o debarcare în Sydney NSW și, de asemenea, nava a fost pusă în carantină în Australia (Cruisemapper, 2021). Începând cu octombrie 2020, peste 87 de nave de croazieră aveau cazuri confirmate de coronavirus la bord (Blaskey, et al., 2020). Epidemia de la Diamond Princess a fost evenimentul care a împins turismul de croazieră în criză (Radic et al., 2020).

Moriarty et al. (2020) au raportat că „navele de croazieră sunt deseori locul unde apar focare de boli infecțioase din cauza mediului închis, a contactului între călători din mai multe țări și a transferurilor de echipaj între nave”. Ito et al. (2020) au indicat că riscul de infecție la bordul unei nave crește proporțional cu creșterea numărului de pasageri. Există multe dovezi că impactul cu COVID-19 a provocat o prăbușire. Conform raportului Cruise Market Watch (2021) numărul de pasageri a scăzut în anul 2020 la 7,1 milioane (nivel înregistrat în 1999). În Caraibe, traficul de croazieră a pierdut 70% în anul 2019 (Caribbean Tourism Organization, 2021).

Potrivit lui Vogel (2017), pentru a face față diverselor crize, companiile de croazieră au preferat să scadă prețurile biletelor, chiar și drastic, pentru a asigura o ocupare completă, în locul alternativei de a menține prețurile biletelor constante și de a risca un grad de ocupare mai mic. Această politică are sens din punct de vedere economic atunci când cererea este elastică în funcție de preț.

O inovație în materie de croaziere este introducerea unor vapoare cu garaj la bord, care deplasează odată cu pasagerii turiști și autovehicule pentru cei interesați (automobile și

autocare). Majoritatea croazierelor au loc fie în Mediterană, fie în Caraibe, aceste regiuni atrăgând peste 60% din totalul croazierelor (Jianu & Motorgeanu, 2007).

Scopul cercetării este de a dezvălui percepția tinerilor români despre destinațiile de croazieră și preferințele acestora pentru o navă de croazieră. Conceperea unui pachet turistic de croazieră pentru tineri cu vârsta cuprinsă între 18 și 29 de ani. Planificarea itinerariilor pentru croazierele turistice este un proces complex în care mai multe caracteristici, cum ar fi selecția navelor, serviciile portuare și cerințele privind punctele de interes care trebuie inserate în fiecare tur, trebuie abordate.

Obiective cercetării sunt: identificarea interesului tinerilor pentru croaziere, identificarea tipurilor de croazieră preferate de tinerii din România, identificarea destinației preferate precum și identificarea profilului consumatorului/cumpărătorului, dar și al potențialului client.

2. Date despre industria croazierelor și despre firma analizată

În anul 2021 a avut loc o relansare treptată a navelor după o perioadă de suspendare a călătoriei, navele operând inițial la niveluri reduse de ocupare, au călătorit 13,90 milioane de turiști în croazieră, de la 1 martie 2021 la o capacitate de 50% și atingerea capacității de 90% până la sfârșitul anului. Înainte de COVID-19, a fost înregistrată o capacitate de 105%-109% la nivel mondial, industria croazierelor turistice a avut o rată anuală de creștere de 6,6% a pasagerilor între 1990 și 2019.

Cu toate acestea, COVID-19 a oprit industria croazierelor maritime de turiști pentru o perioadă estimată în prezent la un total de 11 luni. De asemenea, a accelerat retragerea a numeroase nave, pe măsură ce flotele devin mai moderne și mai ecologice. Între 2019 și 2021, un total de 31 de nave părăsesc operațiunile de croazieră oceanică la nivel mondial, reducând capacitatea cu 49.105 de pasageri. Aceste cifre sunt compensate într-o anumită măsură de 8 nave noi cu o capacitate de 34.312 de pasageri care vor fi adăugate în 2021 (conform fig.1).

Acest lucru plasează capacitatea mondială de croazieră turistice la 581.200 pasageri pe 323 de nave, care vor transporta un total de 13,9 milioane de pasageri la sfârșitul anului 2021 (o creștere de 96,2% față de 2020 și o scădere de -49,4% față de 2019).

Izbucnirea epidemiei de COVID-19 la bordul mai multor nave de croazieră, precum și întreruperea bruscă a sute de călătorii, au afectat în mod semnificativ percepția și promovarea croazierelor ca fiind vacanțe „sigure” (Holland, Mazzarol, Soutar, Tapsall, & Elliott 2021; Pan, Shu, Kitterlin-Lynch, & Beckman, 2021). Industria croazierelor a fost, de asemenea, afectată de o imagine larg răspândită în mass-media ca fiind „petri-dishes” (Awoniyi, 2020), iar această imagine negativă de durată poate fi dificil de depășit. Petri-dishes, vas petri este un vas din sticlă sau plastic folosit pentru cultivarea microorganismelor sau mostrelor de animale sau plante. Potrivit Skift Research (2020, p. 23) „nu există nicio îndoială că industria va ieși din această criză cu un aspect foarte diferit față de momentul în care a intrat”.

În plus, va trebui să se ia în considerare durata de viață a navelor de croazieră, care ar putea deveni din ce în ce mai mică. Acest fapt datorându-se tehnologiilor noi care apar, dar și facilităților oferite de vasele mai noi (aquapark) sau gradului de nouitate, planurilor de construcție noi și diferite față de navele vechi, de la capacitatea vasului până la spațiul mai mare pentru pasageri.

Conform unui raport KPMG (Giese, 2020), industria croazierelor a întreprins o serie de acțiuni de reacție directă pentru a păstra intacte afacerile viitoare, inclusiv oferte de credit bonus (110-125% din valoarea rezervării) în loc de rambursări în numerar, ca opțiune pentru pasagerii de croazieră ale căror călătorii au fost anulate din cauza pandemiei, oferind flexibilitate pentru rezervări viitoare.

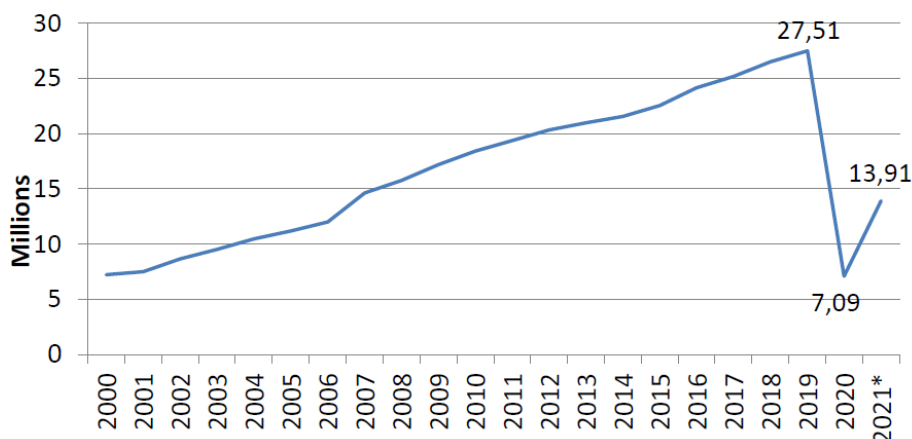


Fig. 1. Turști transportați în toată lumea

Sursa: www.cruisemarketwatch.com

2.1 Descrierea companiei

KEY OFFICE SRL are sediul în Cluj-Napoca, România și face parte din industria serviciilor de turism, este o agenție de turism, touroperatoare. KEY OFFICE SRL are 9 angajați în 3 locații: **Cluj** (Str. Nicolae Iorga, nr. 17, Cluj-Napoca), **București** (Str. Benjamin Franklin, Nr. 9, sector 1), și **Brașov** (Str. Muresenilor nr 3, ap 4) și a generat vânzări de 843.094 lei în anul 2020. Site-ul companiei S.C. Key Office S.R.L. este croaziere.net, compania a fost înființată în anul 2005, are o vechime de 17 ani pe piață. Codul CAEN 7911 – activități ale agențiilor turistice, există 4.622 de firme în acest domeniu. Locul firmei ocupat în industrie, după cifra de afaceri 84.043 lei din anul 2020 se situează pe locul 660 din 4.622 de firme (SRL, 2020).

2.2 Date financiare ale KEY OFFICE din perioada 2010-2020

Conform datelor financiare din Fig. 2 cifra de afaceri, încasările, cheltuielile, profitul a avut un trend crescător în perioada 2010-2016. În anul 2014, cheltuielile întreprinderii au fost mai mari decât veniturile obținute de aceasta, întreprinderea având pierderi de -57.619 lei. În următorul an 2015, întreprinderea și-a revenit profitul net fiind de 75.033 lei. Veniturile au scăzut cu 80% (3.417.329 lei) în anul 2020, comparativ cu anul 2019. Cheltuielile au fost mai mari raportate la venituri în anul 2020 (venituri 843.094 lei, cheltuieli 834.211 lei) comparativ cu anul 2019 (venituri 4.260.423 lei, cheltuieli 1.675.624 lei). În anul 2017 atât veniturile și cheltuielile au scăzut cu 85% (13.625.313 lei), comparativ cu anul 2016.

Conform datelor din Fig. 3 reiese că profitul net a scăzut cu 99% (2.513.1789 lei) în anul 2020, comparativ cu anul 2019, se observă trendul descrescător din cauza pandemiei COVID-19, totuși profitul a fost unul pozitiv față de media industriei unde au existat pierderi de -7.894 lei în anul 2020, din cauza anulării vacanțelor și a restricțiilor cauzate de pandemie. În anul 2016 profitul net al companiei a crescut semnificativ de la 75.033 lei în anul 2015 la 635.740 lei în 2016, această creștere se datorează creșterii activelor circulante și a capitalurilor proprii. Profitul net a crescut treptat până la un maxim de 2.515.587 în anul 2019. Scăderea profitul net din anul 2020 a fost semnificativ și abrupt.

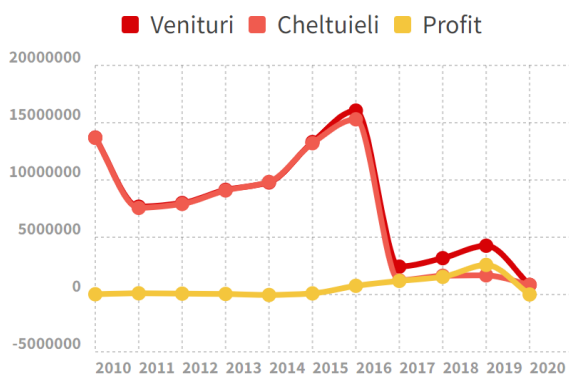


Fig. 2. Venituri, cheltuieli, profit (RON)

Sursa: www.totalfirme.ro



Fig. 3. Marjă profit net (%)

Sursa: www.totalfirme.ro

În Fig. 4 se poate observa trendul crescător al creanțelor începând cu anul 2014, a cunoscut o creștere semnificativă în anul 2018 de 57% (6.045.045 lei), comparativ cu anul 2017. În următorul an situația s-a îmbunătățit, datoriile au scăzut, datorită creșterii veniturilor. În anul 2020 venituri au scăzut și au crescut datoriile, industria ospitalității a fost grav afectată de criza din domeniul sănătății. Epidemia SARS COV-19 a creat o problemă fără precedent în istoria industriei turismului siguranța sanitară la bordul navelor de croazieră. Pentru început, a însemnat o scădere a turismului și a activității croazierelor la nivel mondial. În martie 2020, Centrele pentru Controlul și Prevenirea Bolilor (CDC) din SUA au emis „Ordin de interdicție de navigație” pentru navele de croazieră din cauza riscului ca acestea să introducă, să transmită sau să răspândească COVID-19. Acest ordin a expirat la 31 octombrie 2020.

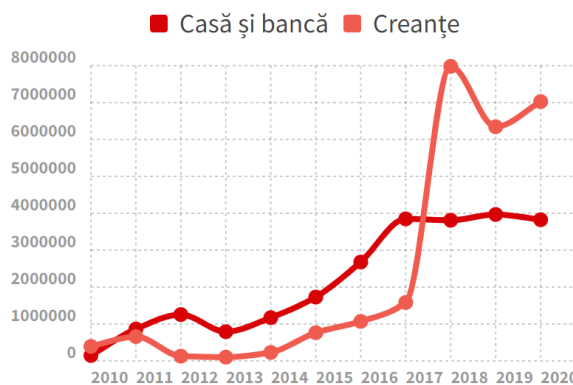


Fig. 4. Casă și bancă, Creanțe (RON)

Sursa: www.totalfirme.ro

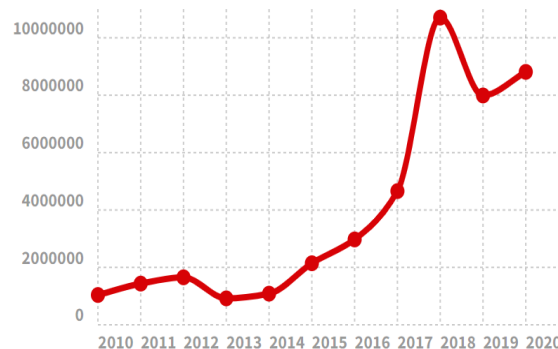
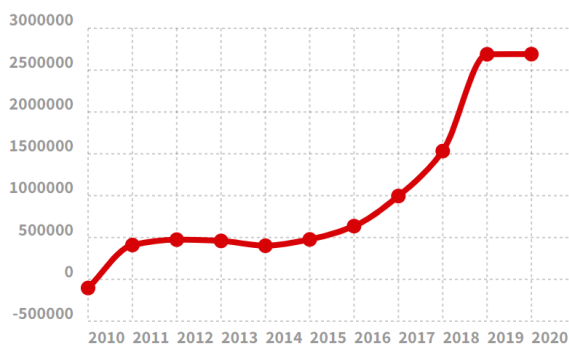


Fig. 5. Datorii (RON)

Sursa: www.totalfirme.ro

În Fig. 6 se poate observa o creștere treptată a aportului de capital propriu. În figura 7 numărul de salariați a scăzut de la 14 în anul 2019 la 9 angajați în anul 2020. Acest lucru se datorează întreruperii activității turistice cauzate pe pandemie. După cum se poate observa în figura 7, numărul de salariați în anul 2012 a scăzut de la 7 angajați în anul 2011 la 0 salariați în 2012. În anul următor 2013 firma Key Office SRL a angajat 11 persoane. În anul 2018 firma a înregistrat cel mai mare număr de salariați de la înființare 16 angajați.



Capitaluri (RON)

Fig. 6. Capitaluri (RON)

Sursa: www.totalfirme.ro

Salariați

Fig. 7. Salariați

Sursa: www.totalfirme.ro

Conform datelor despre companie reiese că strategia cea mai potrivită pentru situația actuală a firmei este strategia de redresare, aceasta putându-se realiza prin pachete turistice atractive, creșterea vânzărilor, prin angajarea de personal și prin promovare și sponsorizare.

3. Metodologia cercetării

Cercetarea a avut loc în România, iar colectarea datelor a fost făcută cu ajutorul instrumentelor moderne, mai exact prin intermediul unui chestionar online, care a fost transmis grupului țintă prin aplicații precum Whatsapp și Facebook. Participanții acestui studiu sunt tinerii români cu vârsta cuprinsă între 18 și 29 ani. Este o cercetare pilot, cu limite de timp, resurse, echipă, dar care poate fi dezvoltată ulterior într-o cercetare mai amplă. Datele au fost colectate pe o perioadă de patru zile, care a început în 31 martie 2022 și s-a încheiat pe 3 aprilie 2022, astfel numărul persoanelor care au răspuns a fost de 60.

Chestionarul a fost realizat cu ajutorul aplicației Google forms și a fost structurat în mai multe părți, astfel prima parte acoperă percepția turiștilor privind dorința de a călători, urmând identificarea turiștilor de croazieră sau identificarea potențialilor clienți (în funcție de răspunsul respondentului) și datele socio-demografice. Acest instrument are mai multe tipuri de întrebări precum întrebări deschise, în care participantul trebuie să își tasteze răspunsul, întrebări cu răspunsuri multiple, întrebări în care se folosește o scală de la 1 la 5, 1 reprezentând în general foarte puțin important, iar 5 foarte important și întrebări în care se folosește metoda ordonării rangurilor de la 1 la 4 (1 fiind pe primul loc iar 4 ultimul loc în ceea ce privește importanța acordată unor caracteristici).

Variabilele analizate sunt: nevoia de achiziționare a pachetelor turistice a participanților noștri, calitatea cea mai importantă a pachetului turistic și importanța caracteristicilor care influențează cumpărarea pachetului turistic. Toate acestea au fost măsurate cu ajutorul unei scale cu cinci trepte, în care 1 reprezintă treapta de cea mai mică intensitate și 5 reprezintă treapta de intensitatea cea mai mare.

Pentru a analiza datele obținute s-a folosit aplicația Microsoft Excel și metode precum: scala cu sumă constantă, scala Likert, metoda ordonării rangurilor, care a determinat intensitatea legăturilor dintre mai multe variabile.

Din numărul total al participanților, 81,7% au fost de sex feminin, 18,3% de sex masculin și niciun participant care nu a dorit să menționeze. Din punct de vedere al vârstei, cei mai mulți participanți s-au încadrat în categoria 18-21 de ani (41,7%), urmat de categoria 22-25 de ani (35%) și 26-29 de ani (23,3%). Cele mai multe persoane au reședința în mediul urban (42 de persoane), restul participanților având reședința în mediul rural (18 de persoane). Nivelul de studiu predominant a fost liceu, 32 de persoane, urmat de licență, 17 persoane, master, 8 persoane, postliceală 2 persoane și doctorat, 1 persoane. Din numărul total de respondenți,

majoritatea sunt studenți (37 de persoane), urmat de angajați (20 persoane, dintre care 3 în domeniul turismului), antreprenori (2 persoane) și elevi (1 persoană).

Participanții acestui studiu sunt doritori să călătorească și iubesc vacanțele, toți respondenții au răspuns afirmativ la întrebarea „vă place să călătoriți, să mergeți în vacanță?”. De asemenea, în ceea ce privește preferința de a călători cu cineva, după cum se vede în figura 8, majoritatea participanților au răspuns că de obicei călătoresc cu partenerul/a (45%), urmat de persoanele care călătoresc cu familia (23,3%), persoanele care călătoresc în grup (21,7%), persoanele care călătoresc singure (6,7%) și persoanele care călătoresc cu părinții (3,3%).

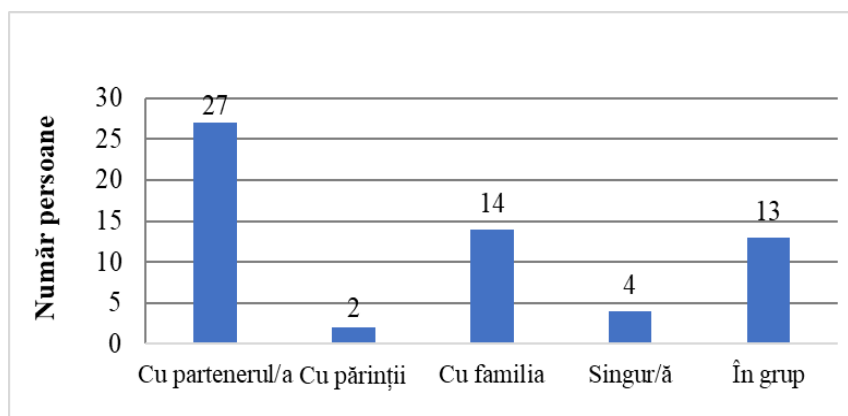


Fig. 8. Preferința tinerilor de a călători în compania cuiva

Sursa: prelucrare proprie

4. Rezultatele cercetării

Raportându-ne la răspunsurile participanților (conform fig. 8), cei mai mulți, 27 dintre respondenți au spus că merg în vacanțe cu partenerul sau partenera, ceea ce arată faptul că mulți tineri preferă să călătorească în cuplu, astfel petrecând timp cu partenerul și totodată își creează mai multe amintiri frumoase. De asemenea, tinerii preferă să călătorească cu familia sau în grup, iar cei mai puțini dintre respondenți au ales variantele: „singur/ă” – tinerii cărora le place să călătorească individual preferă să cunoască oameni noi și să nu se complacă cu preferința cuiva de a alege ceva contrar nevoii sau interesului său și „cu părinții” – aceștia sunt, în general persoanele mai tinere cărora le place să-și petreacă timpul cu părinții pentru că se simt în siguranță și mai lipsiți de griji.

La întrebarea „Ați călătorit vreodată într-o croazieră?”, cei mai mulți dintre respondenți nu au călătorit într-o croazieră. De asemenea, în funcție de răspunsul la această întrebare intervievații ajungeau la secțiunea de consumatori de croazieră sau spre identificarea potențialilor clienți. Astfel 10 participanți au călătorit într-o croazieră până în prezent, iar restul de 50 de participanți nu au mai beneficiat de astfel de servicii până în prezent.

$$E\text{șantion} = 27+28+3+1+1 = 60$$

$$\text{Marea Mediterană} = (2*27+1*28+0*3-1*1-2*1)/60 = 1,32 \text{ (locul II)}$$

$$\text{America} = (2*36+1*16+0*6-1*1-2*1)/60 = 1,42 \text{ (locul I - destinația preferată)}$$

$$\text{Africa și Orientul Mijlociu} = (2*18+1*21+0*16-1*4-2*1)/60 = 0,85 \text{ (locul IV)}$$

$$\text{Noua Zeelandă} = (2*21+1*22+0*13-1*1-2*1)/60 = 1,08 \text{ (locul III)}$$

$$\text{Transatlantic și Repoziționări} = (2*17+1*15+0*21-1*4-2*3)/60 = 0,65 \text{ (locul V)}$$

$$\text{Alaska} = (2*12+1*17+0*10-1*11-2*10)/60 = 0,17 \text{ (locul VI)}$$

$$\text{Antarctica} = (2*13+1*12+0*13-1*10-2*12)/60 = 0,07 \text{ (locul VII cea mai puțin dorită destinație)}$$

În ceea ce privește topul destinațiilor preferate de tineri (conform tabelului 1), pe primul loc se află America (1,42), majoritatea intervievaților au răspuns că își doresc foarte mult să călătorească în această zonă, urmând, pe locul al doilea Marea Mediterană (1,32), pe locul al treilea clasându-se Noua Zeelandă (1,08), iar pe ultimele locuri se situează destinații precum Africa și Orientul Mijlociu (0,85), Transatlantic și Repoziționări (0,65), Alaska (0,17) și Antarctica (0,07). De asemenea, sunt respondenți care nu își doresc să călătorească în aceste destinații.

Tabel 1

Scala lui Stapel

Destinații	Foarte mult (2)	Mult (1)	Puțin (0)	Foarte puțin (-1)	Niciodată (-2)
Marea Mediterană	27	28	3	1	1
America	36	16	6	1	1
Africa și Orientul Mijlociu	18	21	16	4	1
Noua Zeelandă	23	22	13	1	1
Transatlantic și Repoziționări	17	15	21	4	3
Alaska	12	17	10	11	10
Antartica	13	12	13	10	12

Sursa: prelucrare proprie

Raportându-ne la tipul de croazieră preferat de respondenții noștri (conform fig. 10), majoritatea (23 de persoane) au optat pentru croaziera de relaxare, urmând croaziera de aventură (13 persoane), de distracție (12 persoane) și croaziera de cercetare (2 persoane). Mulți tineri simt nevoia de relaxare, de odihnă, de refacere, mai ales că majoritatea respondenților noștri sunt din mediul urban, 42 de persoane (70%) și este cunoscut faptul că populația de la orașe are parte de un nivel de stres mai ridicat, spre deosebire se populația din mediul rural care nu are parte de atât de mult zgomot, aglomerație, poluare etc. De asemenea, tinerii își doresc să meargă într-o croazieră de aventură și distracție din dorința de divertisment, de a practica turismul de agrement și pentru explorare. Croaziera de cercetare impune și o abordare științifică, astfel că foarte puțini tineri preferă o astfel de călătorie (Nicolae, 2018).

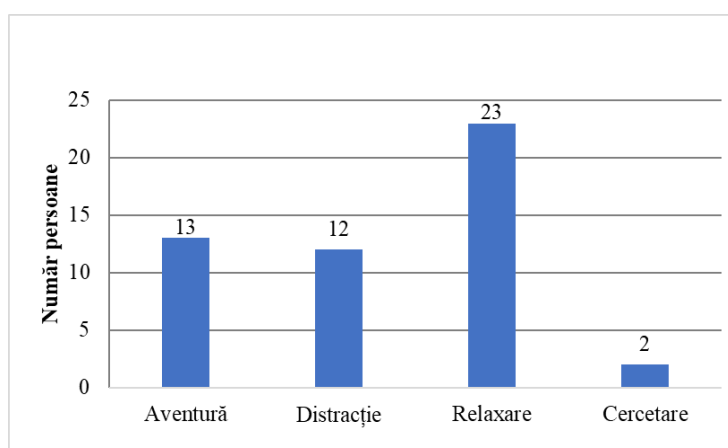


Fig. 9. Tipul de croazieră preferat de tineri

Sursa: prelucrare proprie

Cei mai mulți tineri (37 de persoane) au răspuns că preferă să călătorească în afara țării, urmând cei care își doresc să călătorească în țară (9 tineri) și cei care au ales ambele opțiuni (4 persoane) (conform fig. 11). Consider că motivația tinerilor de a vizita alte țări derivă din

dorința de a vizita o altă zonă, de a cunoaște altă cultură, de a face cumpărături și de a vizita o destinație populară. Respondenții care preferă să călătorească în țară, își doresc să cunoască România și să contribuie la turismul local. Tinerii care au ales ultima variantă, „în ambele”, sunt persoanele care indiferent de destinație nu ratează să călătorească.

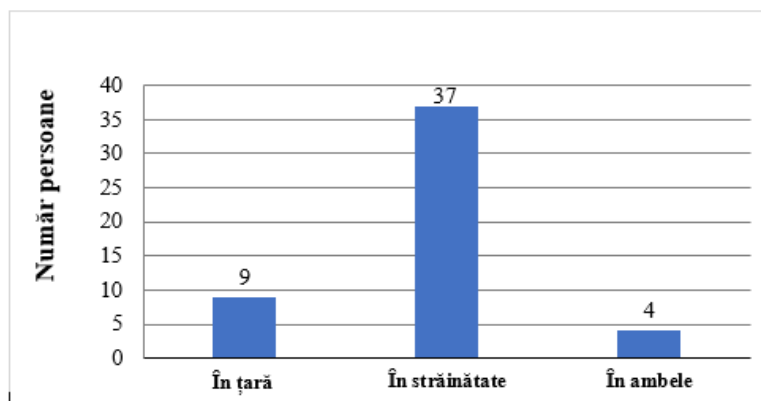


Fig. 20. Dorința tinerilor de a călători în afara țării

Sursa: prelucrare proprie

Pentru analiza răspunsurilor la întrebarea: „Care este importanța acordată fiecărei caracteristici în decizia de cumpărare a unui pachet turistic de croazieră?” am folosit **metoda ordonării rangurilor**.

Centralizarea răspunsurilor privind ordinea de importanță a caracteristicilor unui pachet turistic în decizia de cumpărare (conform tabel 2)

Siguranța = $(1*2+2*0+3*2+4*3)/10 = 2,7$ (locul I) este cea mai importantă caracteristică

Itinerariu = $(1*3+2*1+3*3+4*3)/10 = 2,4$ (locul II)

Confortul și cazarea = $(1*2+2*3+3*1+4*4)/10 = 2,3$ (locul III)

Prețul = $(1*2+2*0+3*3+4*5)/10 = 1,9$ (locul IV)

Siguranța este cea mai importantă caracteristică în decizia de cumpărare a unui pachet turistic de croazieră, aceasta caracteristică are cel mai mare scor, după cum se vede în tabelul de mai sus și în analiza prin metoda rangurilor. Siguranța este o nevoie care ne preocupă în general, mai ales în această perioadă, de pandemie și război, frica oamenilor a crescut, iar dorința de a se simți în siguranță este o caracteristică tot mai importantă când ne gândim să călătorim.

Itinerariu este o altă caracteristică importantă, care conform alegerii participanților și a metodei de analiză se situează pe locul 2, după siguranță. Alegerea itinerariului depinde în general de destinațiile văzute și de dorința de cunoaștere a unui loc nou. De asemenea popularitatea destinației are în general, un impact asupra tinerilor.

Confortul și cazarea se situează pe locul al 3-lea în topul celor patru caracteristici în preferința respondenților noștri, iar prețul se situează pe ultimul loc; astfel observăm că pentru tineri, tariful unui pachet turistic nu este un factor decisiv în ceea ce privește achiziționarea acestuia, ci mai degrabă siguranța, destinația și confortul.

Tabel 2

Metoda ordonării rangurilor.

Caracteristică	Locul atribuit			
	I	II	III	IV
Siguranța	5	0	2	3
Confortul și cazarea	2	3	1	4
Prețul	2	0	3	5
Itinerariu	3	1	3	3

Sursa: prelucrare proprie

Centralizarea răspunsurilor privind ordinea de importanță a caracteristicilor unui pachet turistic de croazieră (conform tabelului 3)

Calculând notele medii pentru fiecare caracteristică, am realizat următoarea ierarhizare:

Notă: Facilitățile de pe croazieră = $(5*6+4*4+3*0+2*0+1*0)/10 = 4,6$ (locul I) cel mai important criteriu

Nota: Siguranța = $(5*7+4*1+3*2+2*0+1*0)/10 = 4,5$ (locul II)

Nota: Itinerariu = $(5*6+4*1+3*2+2*1+1*0)/10 = 4,2$ (locul III)

Nota: Prețul = $(5*3+4*2+3*3+2*1+1*1)/10 = 3,5$ (locul IV)

Notă: Cât de nou este un vas = $(5*1+4*5+3*2+2*1+1*1)/10 = 3,4$ (locul V)

Nota: Portul de îmbarcare și debarcare = $(5*0+4*5+3*3+2*1+1*1)/10 = 3,2$ (locul VI)

Notă: Mărimea vasului = $(5*0+4*2+3*5+2*3+1*0)/10 = 2,9$ (locul VII)

În ceea ce privește cel mai important atribut dintre cele analizate al unui pachet turistic de croazieră pentru respondenții noștri este reprezentat de „facilitățile de pe croazieră”, acesta s-a clasat pe locul I, fiind foarte important (4,6 %); astfel înțelegem că un vas cu spațiu mai mare pentru pasageri și dotat cu tehnologie nouă, precum și cu facilitățile de agrement (aquapark, tiroliană, mai multe restaurante cu specific) este mai atrăgător pentru tineri. Al doilea atribut este „siguranța” cu 4,5%, urmând „itinerariu” cu 4,2%, „prețul” (3,5%), gradul de noutate al vasului (3,4%), portul de îmbarcare și debarcare (3,2%) și cel mai puțin important factor este „mărimea vasului” (2,9%).

Tabel 3

Diferențiala semantică

	Foarte important	Important	Așa și așa	Puțin important	Foarte puțin important
Prețul	3	2	3	1	1
Itinerariu	6	1	2	1	0
Siguranța	7	1	2	0	0
Portul de îmbarcare și debarcare în/din croazieră	0	5	3	1	1
Facilitățile pe croazieră	6	4	0	0	0
Mărimea vasului	0	2	5	3	0
Cât de nou este un vas	1	5	2	1	1

Sursa: prelucrare proprie

Distribuția aprecierilor subiecților (conform tabelului 4)

Determinarea scorului pentru fiecare caracteristică și scorul global obținut de un pachet turistic de croazieră, în opinia tinerilor intervievați care au călătorit într-o croazieră.

Eșantion = 10

Scor: Relaxare = $(2*8+1*2+0*0-1*0-2*0)/10 = 1,8$

Scor: Siguranța = $(2*6+1*4+0*0-1*0-2*0)/10 = 1,6$

Scor: Petrecerile = $(2*5+1*3+0*2-1*0-2*0)/10 = 1,3$

Scor: Mărimea vasului = $(2*0+1*2+0*6-1*1-2*1)/10 = -0,1$

Scor: Tariful = $(-2*1-1*3+0*4+1*0+2*2)/10 = -0,1$

Scor global obținut de un pachet turistic de croazieră = $(1,8+1,6+1,3-0,1-0,1)/5 = 0,9$;

Scorul global obținut este pozitiv, ceea ce arată faptul că tinerii intervievați care au călătorit cel puțin odată într-o croazieră se simt în primul rând relaxați și în al doilea rând în siguranță pe un vas de croazieră. De asemenea, tinerii apreciază ca fiind importante și petrecerile de pe vas, acest factor are un scor de 1,3, clasându-se pe locul 3. În plus majoritatea intervievaților sunt indiferenți în ceea ce privește mărimea vasului sau tariful mare în alegerea unei croaziere.

Tabel 4

Scala Likert

	Acord total	Acord	Indiferent	Dezacord	Dezacord total
Croazierele turistice îmi oferă relaxare	8	2	0	0	0
În croazieră mă simt în siguranță	6	4	0	0	0
Petrecerile pe vas îmi fac vacanța mai frumoasă	5	3	2	0	0
Mărimea vasului contează în alegerea unei croaziere	0	2	6	1	1
Tariful este mare și nejustificat	1	3	4	0	2

Sursa: prelucrare proprie

5. Pachet turistic pentru tineri

Programul turistic pe care am ales să îl creăm este un circuit format din 2 zile petrecute în Roma și o croazieră de 8 zile și 7 nopți în Mediterana de vest; Roma – Palma de Mallorca – Barcelona – Cannes – Genova – La Spezia – Roma.

Tabel 5

Programul croazierei pe zile

Ziua 1	Miercuri	Roma/Civitavecchia	-	Plecare 19:00
Ziua 2	Joi	Zi pe mare	-	-
Ziua 3	Vineri	Palma de Mallorca	Sosire: 09:00	Plecare 23:00
Ziua 4	Sâmbătă	Barcelona	Sosire: 08:00	Plecare 17:00
Ziua 5	Duminică	Cannes	Sosire: 08:30	Plecare 17:30
Ziua 6	Luni	Genova	Sosire: 07:00	Plecare 18:00
Ziua 7	Martți	La Spezia	Sosire: 07:00	Plecare 18:00
Ziua 8	Miercuri	Roma/Civitavecchia	Sosire: 07:00	-

Programul turistic se intitulează „Răsfăț și Relaxare în Mediterana de Vest”. Pachetul reprezintă un circuit turistic cu o durată 10 zile (9 nopți) format din 2 zile petrecute în Roma și 8 zile (7 nopți) într-o croazieră turistică, perioadă în care turiștii pot avea posibilitatea să descopere Roma, Palma de Mallorca, Barcelona, Cannes, Genova și La Spezia, bucurându-se de o vacanță relaxantă pe vasul Grandiosa de la linia MSC Cruises. Peisajele maritime, arta,

cultura, orașele, petrecerile și activitățile de agrement, precum ospitalitatea și zâmbetul italienilor și a echipajului sunt doar câteva dintre motivele care fac din acest pachet turistic „vacanța de vis”.

Pachetul turistic se adresează persoanelor adulte, cu vârsta cuprinsă între 18 și 29 ani, ce beneficiază de venituri medii și urmăresc obținerea unor servicii de calitate bună. Totodată, programul turistic are în vedere și nivelul de educație al potențialilor clienți, concret se adresează persoanelor cu un nivel de educație mediu (baccalaureat, licență). De asemenea, joburile potențialilor clienți ar putea fi: agent de vânzări, resurse umane etc.

Perioada de călătorie este între 26 septembrie și 5 octombrie 2022, din punct de vedere climatic, este o perioadă bună pentru o călătorie în Mediterana de Vest, conform prognozelor meteo pentru acest interval. În general, în luna septembrie, în Roma, clima este plăcută, cu temperaturi cuprinse între 21°C și 28°C. Iar în Palma de Mallorca, Barcelona, Genova și La Spezia vremea este asemănătoare. (conform prognozelor meteo consultate în luna aprilie 2022)

Am ales această perioadă pentru tariful mai mic pentru croazieră, având în vedere că este un pachet pentru tineri, dar și pentru vremea bună în Mediterana de Vest și pentru că în această perioadă studenții sunt în vacanță. Luna septembrie a devenit din ce în ce mai populară și datorită faptului că în această perioadă călătoresc foarte puțini copii și astfel a devenit perfectă pentru persoanele care vor să evite gălăgia. Toamna este perioada potrivită pentru plimbări prin orașe, pentru admirat peisajele chiar și pentru plajă sau băi în Marea Mediterană. Septembrie face parte din sezonul de vârf al croazierelor în Mediterană, vin aici turiști din toată lumea. Astfel, vasul prinde viață și se creează un mix cultural foarte plăcut.

Personalul de pe vas vorbește mai multe limbi: engleză, italiană, franceză, germană, spaniolă, portugheză și mai rar română, când întâlnim membri ai echipajului români.

Gastronomia italiană este una dintre cele mai populare din lume, tradițională și diversă foarte simplă, întâlnim preparate precum: mâncăruri pe bază de roșii și fructe de mare, preparatele Pesto, paste cu diferite combinații, brânza cremoasă și risotto, arome picante, prosciutto, șuncă de parma, oțetul balsamic, funghi porcini, parmigiano, provolone, mascarpone, tiramisu, înghețată „gelato”, panna cotta și panettone. Vinurile de asemenea sunt o emblemă a acestei țări, sortimente precum Chianti, Barolo, Prosecco, Frascati și Marsala, care sunt cunoscute la nivel internațional, dar și băuturile alcoolice cunoscute precum Vermut Martini, aperitivul Campari, lichiorurile Amaretto și Sambuca, Limoncello și tradiționala băutură Grappa.

Pe vas există restaurante de tip bufet și à la carte, dar și restaurante cu specific franțuzesc, asiatic sau american. În prețul biletului pentru croazieră sunt incluse 3 mese pe zi, gustările dintre mese și băuturile, cum ar fi apă, ceai, cafea și suc, restaurantul bufet este deschis 20 ore/zi (și există meniuri pentru orice moment al zilei). Mîcîl dejun se poate servi între orele 06:30 și 07:00/07:00 și 09:30 până la 10:00 la bufet), prînzul se servește între orele 12:00 și 14:30 în restaurant și la bufetul de pe punte, iar cina se servește în două ture 17:00–18:45 sau 19:00–20:45. Orele se pot schimba în funcție de andocări și excursii. Orice schimbări vor fi anunțate în programul zilnic. Dietele speciale pot fi solicitate odată cu rezervarea. O taxă suplimentară poate fi adăugată pentru dietele speciale. De asemenea se poate rezerva prînzul și /sau cina la restaurante de specialitate și à la carte prin intermediul biroului de recepție.

În ceea ce privește excursiile la țarm, în prezent MSC Cruises permite debarcarea pasagerilor pe cont propriu doar pasagerilor vaccinați cu schemă completă, altfel aceștia pot debarca doar prin achiziționarea excursiilor opționale oferite de linie. De asemenea pentru această destinație se impune la îmbarcare prezentarea certificatului verde valabil obținut în urma vaccinării cu schema completă obligatorie, trecerii prin boală sau a testării. Unele excursii sunt foarte populare și prin urmare, disponibilitatea nu poate fi garantată, este recomandat să se rezerve din timp. Excursiile poate fi oferite în șase limbi, aceasta depinde de disponibilitatea ghizilor. Limba finală se va comunica la bord în timpul croazierei.

În general, excursiile sunt organizate pentru mai multe tipuri de turism: de aventură (plimbare cu caiacul, snorkelling), cultură și istorie (vizite în locații stabilite și tururi ghidate), turul orașului (vizitarea orașului cu un tur ghidat cu autocarul), mare și soare (relaxare pe o plajă cunoscută sau o plimbare pitorească cu barca), traseu pitoresc (tur pitoresc cu cele mai bune priveliști cu autocarul și principalele locuri de interes).

În ceea ce privește transportul, având în vedere distanța dintre București și Roma de aproximativ 1900 km (maps, 2022), dintre posibilitățile de a ajunge în Italia, am ales transportul aerian, cu un avion de linie, durata zborului fiind de aproximativ 4h dus-întors. Tariful biletului de avion este 90 euro/persoană, dus-întors și include un bagaj de mână de 10 kg.

Pentru a se deplasa prin Roma, turiștii vor folosi mijloacele de transport în comun (tren). De la aeroportul Ciampino, Roma până la cazare sunt aproximativ 14 km, iar cu trenul traseul durează aproximativ 25 de minute și biletul costă 1,50 euro/persoană. Traseul de la cazare până la portul Civitavecchia poate varia de la 1h și 20 minute până la 2h și 10 minute, în funcție de mijlocul de transport utilizat (autobuz sau tren). Prețul unui bilet de tren este 4,60 euro.

Referitor la cazarea, turiștii vor fi cazați pentru 2 nopți la hotelul Buonarroti Home de 2 stele, cu referințe foarte bune de pe booking.com, situat în centrul Romei, la 9 minute de mers pe jos de Gara Roma Termini, și la 300 de metri de stația de metrou Vittorio Emanuele. La câțiva pași se află Basilica Santa Maria Maggiore, Muzeul Național din Roma, restaurantul La Vecchia Conca, cafeneaua Antico Caffè Santa Maria, precum și Colosseum, Forumul Roman, Fontana di Trevi, Piazza di Spagna sau mai îndepărtate: Piazza Navona, Campo de' Fiori, Castelul Sant'Angelo, Catedrala Sf. Petru, Muzeele Vaticanului, Stadionul Olimpic din Roma, dar și râul Tevere și lacul Castel Gandolfo. Tariful pentru un loc în camera dublă cu mic dejun inclus este 78 euro.

Tariful pentru croazieră este 1358 euro pentru o cabină interioară din categoria Bella pentru 2 persoane și include taxele portuare și guvernamentale, taxa hotelieră, cazare pe întreaga durată a croazierei (cabină cu aer condiționat, baie cu duș, televizor, telefon), mic dejun, prânz și cina în regim bufet sau a la carte, gustări între mese, băuturi răcoritoare non-alcoolice servite în timpul meselor principale de la dozatoarele de pe vas, divertisment live de tip Broadway, de la recitaluri muzicale până la spectacole în teatrele de la bord, accesul la sala de fitness și la terenuri de sport exterioare (pistă de alergat, basketball, bowling), accesul la jacuzzi, tobogane cu apă, piscine, petrecerile de pe punte accesul la toate activitățile de grup, competițiile organizate la bord, jocuri și cursuri de hobby-uri și meșteșuguri, accesul la bibliotecă și la sala de jocuri, accesul la cazino, cluburi de noapte și discotecă (participarea la jocurile din cazino nu este inclusă), accesul la Aqua Park, acces la aplicația MSC for Me și ZOE (asistent personal virtual).

Programul turistic pe zile și ore:

ZIUA 1 (26.09.2022), BUCUREȘTI –ROMA

Întâlnire la aeroportul Henri Coandă (Otopeni) la ora 12:45 pentru îmbarcare pe cursa RYANAIR FR3957 cu destinația Roma, Ciampino. Decolare la ora 14:45 și sosire în Roma la ora locală 15:45. Transport până la cazare și check-in la hotelul Buonarroti Home 2*. Pentru cină se poate opta pentru mâncarea tradițională la o pizzerie din proximitate, aproximăm un tarif de 15 euro/persoană. Seara liberă pentru turiști.

ZIUA 2 (27.09.2022), ROMA

Mic dejun (8⁰⁰-9⁴⁵). În cursul dimineții (10⁰⁰), vizităm orașul Roma, unde turiștii pot admira patrimoniul cultural al orașului, statuile antice, fațadele în stil baroc, mozaicurile bizantine și frescele renascentiste ale bisericilor. Vom merge pe jos circa 15 minute pentru a ajunge la Colosseum unde vom petrece 1 h și 30 minute pentru a vizita cel mai cunoscut monument al orașului, la câțiva pași vom observa Forumul Roman (30 minute), mergând spre locul unde vom

lua prânzul, vom trece prin Piața Venetia, iar de aici la 10 minute de mers pe jos se află restaurantul „Armando al Pantheon” cu specific italian. Meniul este disponibil online, astfel turiștii îl pot consulta și chiar rezerva masa în avans pentru a câștiga timp.

În apropiere se află Panteonul pe care îl putem vizita pe la orele 14.00, circa 1h. Întorcându-ne la pas spre cazare, peste 600 m vom admira Fontana di Trevi (faimoasa fântână arteziană din Roma), dar și Palazzo delle Esposizioni (o sală expozițională neoclasică, centru cultural și muzeu), Basilica Santa Maria Maggiore (una din cele patru bazine papale din Roma și din patrimoniul mondial UNESCO). Seara liberă. O altă variantă este ca după prânz să luăm metroul pentru a ajunge la Capela Sixtină și Muzeele Vaticane, cu posibilitatea de a vizita diverse monumente, în funcție de disponibilitate, cum ar fi Basilica Sfântul Petru, Castelul Sant'Angelo, Muzeul Leonardo Da Vinci Experience (expoziție cu machete de mașinării zburătoare și copii de picturi faimoase ale lui Da Vinci). Pentru cină estimăm 15 euro.

ZIUA 3 (28.09.2022), ROMA, Civitavecchia

Mic dejun (8⁰⁰-9⁴⁵). În cursul dimineții (10⁴⁰), turiștii vor vizita Muzeul Național din Roma (Palazzo Massimo alle Terme), biletul de intrare este 12 euro/persoană, la orele 12 vor lua prânzul, iar la orele 13 turiștii vor pleca către portul Civitavecchia, urmând ca la orele 15.00 să ajungă la îmbarcare.

ZIUA 4 (29.09.2022), ZI PE MARE

Mic dejun (09⁰⁰-10⁰⁰ la bufet). Turiștii își pot petrece ziua la plajă și tobogane, piscină, dacă vremea ne permite sau putem opta pentru plimbarea prin magazine, vizionarea unui film sau spectacol care se vor ține pe navă, însă cu programare în prealabil. Prânzul se va servi între orele 13¹⁵ și 14³⁰ în restaurant și la bufetul de pe punte, iar cina se va servi la orele 19⁰⁰ și 20⁴⁵.

ZIUA 5 (30.09.2022), PALMA DE MALLORCA (Insulele Baleare)

Mic dejun (07⁰⁰-09¹⁵ la restaurant a la carte) La ora 09⁰⁰ nava intră în portul Palma de Mallorca până la orele 23.00. Turiștii pot alege între următoarele excursii opționale: Peșterile Dragonului și Fabrica de Perle – 4h – 59 €/adult; Principalele monumente din Palma de Mallorca și un spectacol de Flamenco la Son Amar – 4h – 59€/adult; Turul orașului Palma de Mallorca – 4h – 55 €/adult;

ZIUA 6 (01.10.2022), BARCELONA, SPANIA

Mic dejun (07⁰⁰-09¹⁵ la bufet). La ora 08⁰⁰ ajungem în Barcelona și vom rămâne aici până la orele 17⁰⁰. Turiștii au de ales între următoarele excursii opționale: Tur expres al Barcelonei – 2h 30 minute – 29 €/adult; Transfer la Barceloneta Beach, - 4h – 19 €/adult; O plimbare în centrul Barcelonei – 2h 30 minute – 32 €/adult;

ZIUA 7 (02.10.2022), CANNES, FRANCE

Mic dejun (07⁰⁰-09¹⁵ la restaurant a la carte). La ora 08³⁰ ajungem în Cannes și vom rămâne aici până la orele 17⁰⁰. Turiștii au de ales între următoarele excursii opționale: Cannes și St. Raphael – 5h – 62 €/adult; Monaco și Monte Carlo - 6 h – 75 €/adult; Cannes și Antibes – 5 h 30 minute – 65 €/adult;

ZIUA 8 (03.10.2022), GENOVA (Portofino)

Mic dejun (07⁰⁰-09¹⁵ la restaurant a la carte). La ora 07⁰⁰ ajungem în Genova și vom rămâne aici până la orele 18⁰⁰. Turiștii au de ales între următoarele excursii opționale: Centrul istoric – 4h – 65 €/adult; Turul orașului cu Segway® – 2h 30 minute – 72 €/adult; Plimbare și shopping în Milano – 7h 30 minute – 65 €/adult;

ZIUA 9 (04.10.2022), LA SPEZIA (Cinque Terre)

Mic dejun (07⁰⁰-09¹⁵ la restaurantul a la carte). La ora 07⁰⁰ ajungem în La Spezia și vom rămâne aici până la orele 18⁰⁰. Turiștii au de ales între următoarele excursii opționale: Transfer la Florența — 7h – 55 €/adult; Turul orașului Pisa – 4h 30 min – 39 €/adult; Tur în regiunea Cinque Terre -7h – 55 €/adult;

ZIUA 10 (05.10.2022), ROMA, Civitavecchia

La ora 07⁰⁰ ajungem în Civitavecchia, Roma, unde ne vom debarca pe la orele 09⁰⁰. Turiștii vor lua masa la un restaurant din port (09³⁰-11⁰⁰), cum ar fi La Coccinella Raffinata, estimăm un cost de 30 euro/persoană, apoi pe la orele 11³⁰ se vor îndrepta spre aeroportul Ciampino, pentru îmbarcare pe cursa TAROM cu destinația București, Henri Coandă (Otopeni). Decolare este programată la ora 14:45 și sosirea în București la ora locală 18:00.

Tabel 6

Analiza de preț

ANALIZA DE PREȚ			
TRANSPORT	Avion Tren/Autobuz	90 € (dus-întors) 2,70 € (bilet tren: aeroport-cazare) + 4,6 € (bilet tren: cazare-port) + 2,70 € (bilet tren: port-cazare) = 10 €	100 €/persoană
CAZARE		Roma 156 € (2 nopți) /2= 78 €/persoană Croaziera 1358 € (7 nopți) /2 = 679€/persoană Taxa hotelieră (bacșiș) 70/personă	827 €/persoană
ALIMENTAȚIE		1 cină (prima zi) = 15 €/persoană 1 prânz + 1 cină (a 2 zi) = 40 €/persoană 1 prânz (ultima zi) = 30 €/persoană	85 €/persoană
AGREMENT	Intrare Colosseum, Forumul Roman, Dealul Platin, Intrare Panteon Muzeul Național din Roma (Palazzo Massimo alle Terme)	18€/persoană 5,5€/persoană 12€/persoană	35,5 €/persoană
ALTE CHELTUIELI	Suveniruri 20€/		20 €/persoană
TOTAL CHELTUIELI DIRECTE		100 € (transport)+ 827 € (cazare Roma + croaziera)+ 85 € (alimentație)+ 35,5 € (agrement)+20 €(suveniruri)=1067,5 €/persoană	
COMISION		10%*CD = 10%* 1067,5 € = 106,75 €/circuit	
TVA		19%*106,75 (comision) = 20,28 € /circuit	
TOTAL com.		106,75 € (comision) + 20,28 € (TVA) = 127,03 €/circuit	
PREȚ VÂNZARE		1067,5 € (cheltuieli directe) + 127,03 (total comision)= 1195 €/persoană	

Sursa: prelucrare proprie

Pachetul turistic este adresat unui număr de 4 turiști (Tabel 5). Avansul pentru acest pachet este de 50% din valoarea acestuia, avans ce trebuie achitat până la data de 1.07.2022, acesta fiind plătit fie direct la agențiile de turism, fie în contul aferent agenției. Toate cheltuielile suplimentare vor fi suportate de către client.

Acest tarif este pentru turiștii care au un certificat verde valabil. Dacă nu aveți certificat verde valabil, costurile cresc deoarece va trebui să vă testați atât la îmbarcarea în avion cât și pe vas.

6. Concluzii și propuneri

Autoarele consideră că obiectivele cercetării au fost îndeplinite. A fost determinată percepția tinerilor români despre destinațiile de croazieră și preferințele acestora pentru o navă de croazieră. Din analiza datelor obținute de la cei 60 de respondenți tineri, dintre care 10 au experimentat turul de croazieră, rezultă faptul că cea mai importantă caracteristică în decizia de cumpărare a unui pachet turistic de croazieră este siguranța.

Cercetarea a avut anumite limite întrucât persoanele din grupul țintă au fost contactate prin intermediul relațiilor interpersonale. Alte limite ale cercetării au fost timpul și resursele tehnologice, care au constrâns numărul răspunsurilor.

Studiul a fost unul pilot și poate sta la baza unei cercetări viitoare mai ample, întrucât tinerii sunt interesați de a călători în croaziere turistice, astfel se pot face comparații între ceea ce își doresc tinerii de la o croazieră pentru a se crea pachete turistice mai atractive pentru aceștia și ceea ce oferă agențiile de turism și liniile de croazieră.

Bibliografie

1. Antonellini, L., 2019. The World Cruise Fleet Part III., [online]. dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.33301.06884, [Accesat 21 Martie 2022].
2. Antonellini, L., 2022. Impact of COVID-19 on the cruise industry. *Journal of Tourism Research*, pp. Volume (27), pp. 1-10.
3. Awoniyi, O., 2020. The Petri-Dish Effect. *Disaster Medicine and Public Health Preparedness*, pp. 14(3), pp. 1-2.
4. Blaskey, R., Nehamas, N. & Dolven, T., 2020. How many coronavirus cases have been linked to cruises? Check out the latest numbers. *Miami Herald*, pp. 23 April, [online]. <https://www.miamiherald.com/news/business/tourism-cruises/article241914096.html>.
5. Caribbean Tourism Organization (2021). *CTO Latest Monthly Statistics*. [Interactiv] Available at: <https://www.onecaribbean.org/buy-cto-tourism-statistics/latest-monthly-statistics/> [Accesat 21 Martie 2022].
6. CLIA, 2020. *The Economic Contribution of the International Cruise Industry Globally in 2019*, <https://cruising.org/en-gb/news-and-research/research/2021/february/the-economic-contribution-of-the-international-cruise-industry-globally-in-2019>: [online].
7. Coopculture, 2022. *TICKETING*. [Interactiv] Available at: https://www.coopculture.it/en/products/ticket-colosseum-forum-and-palatine-_24h/#55 [Accesat 22 Martie 2022].
8. CROAZIERE.NET, 2022. *MSC Grandiosa (MSC Cruises)*. [Interactiv] Available at: <https://www.croaziere.net/vase-croaziera/msc-grandiosa-i343/> [Accesat 22 Martie 2022].
9. Cruise Market Watch, 2021. *Growth of the Ocean Cruise Line Industry*. [Interactiv] Available at: [online], <https://cruisemarketwatch.com/growth/>, [Accesat 22 Martie 2022].
10. Cruisemapper, 2021. *Coronavirus cruise ships and companies updates*. [Interactiv] Available at: <https://www.cruisemapper.com/coronavirus>, [Accesat 22 Martie 2022].
11. Cruises, M., 2022. *Discover MSC*. [Interactiv] Available at: <https://www.msccruises.com/en-gl/Discover-MSCCruise-Ships/MSCCruises-Grandiosa/Cabin-And-Suites.aspx>, [Accesat 22 Martie 2022].
12. Giese, M., 2020. *COVID-19 impacts on global cruise industry*, s.l.: KPMG Report, [Accesat 23 Martie 2022].
13. Google, 2022. *Buonarroti Home*. [Interactiv] Available at: https://www.google.com/search?q=Buonarroti+Home&rlz=1C1GCEA_enRO983RO983&oq=Buonarroti+Home&aqs=chrome.69i59j0i51212j0i22i30j69i6012.779j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8, [Accesat 23 Martie 2022].

14. Gotogate, 2022. *Gotogate*. [Interactiv] Available at: https://ro.gotogate.com/rf/result?selectionKey=FR3957-26Oct22-Y_RO404-05Nov22-E%2C16cq3la%2C%3A%3Ag_0.0%3Ah_0.1%3Aa_OL.OL%3Ab_8B%3Ac_8L%3Ad_1112e%3Ae_-10b8%3Af_2%3Ai_1.0.0%3Aj_E0%3Az_aq0ere, [Accesat 25 Martie 2022].
15. Holland, J., Mazzarol, T., Soutar, G. N., Tapsall, S., & Elliott, W. A., 2021. Cruising through a pandemic: The impact of COVID-19 on intentions to cruise. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 9, 100328 [online]. doi.org/10.1016/j.trip.2021.100328.
16. Home, B., 2022. *Buonarroti Home*. [Interactiv] Available at: https://www.booking.com/hotel/it/buonarroti-home.ro.html?aid=304142&label=gen173nr-1DCAEoggl46AdIM1gEaMABiAEBmAEguAEXyAEM2AED6AEBiAIBqAIDuALe-6CSBsACAdICJDAyYTQ4NTBkLTM5ZTYtNDYwNS1hMTBILTczMDkzZDYxYzhN9gCBOACAQ&sid=00de389cfec8b434d7e3cc6d36d8df6a&all_sr, [Accesat 28 Martie 2022].
17. Ito, H., Hanaoka, S. & Kawasaki, T., 2020. The cruise industry and the COVID-19 outbreak. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, volume 5 [online]. dx.doi.org/10.1016/j.trip.2020.100136, [Accesat 28 Martie 2022].
18. Jianu, M. & Motorgeanu, I., 2007. Turismul de croazieră, un megatrend al turismului internațional. *ECOSTUDENT - Revistă de cercetare științifică a studenților economiști*, pp. pp. 275-278.
19. Maps, G., 2022. *Google Maps*. [Interactiv] Available at: <https://www.google.ro/maps/dir/Ciampino,+00043+Provincia+Roma,+Italia/BUONARBUO+SUITE,+Via+Carlo+Alberto,+43,+00185+Roma+RM,+Italia/@41.8550667,12.5174517,13z/data=!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x13258897021b1d77:0x9b41a49c68c40a32!2m2!1d12.6021389!2d41.802425!1m> [Accesat 29 Martie 2022].
20. Moriarty, L. F. et al., 2020. Public Health Responses to COVID-19 Outbreaks on Cruise Ships - Worldwide, February–March 2020. *Morbidity and Mortality Weekly Report*, p. 69(12) [online]. <https://www.cdc.gov/mmwr/volumes/69/wr/mm6912e3.htm>. [Accesat 26 Martie 2022].
21. Nicolae, P., 2018. Motivația Turistică – Factor Determinant Al Circulației Turistice. *ECONOMICA*, pp. 7-19.
22. Pan, T., Shu, F., Kitterlin-Lynch, M. & Beckman, E., 2021. Perceptions of cruise travel during the COVID-19 pandemic: Market recovery strategies for cruise businesses in North America. *Tourism Management*, volume 85 [online]. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104275>, [Accesat 28 Martie 2022].
23. Radic, A. et al., 2020. Apocalypse Now or Overreaction to Coronavirus: The Global Cruise Tourism Industry Crisis. *Sustainability*, 12(17), 6968 [online]. <https://dx.doi.org/10.3390/su12176968>.
24. Skift Research, 2020. *The travel industry turned upside down*, p. 23, [online] chrome-extension://efaidnbmnmbpcajpcglclefindmkaj/<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/travel%20logistics%20and%20infrastructure/our%20insights/the%20travel%20industry%20turned%20upside%20down%20insights%20analysis%20and%20actions%20for%20travel%20executives/the-travel-industry-turned-upside-down-insights-analysis-and-actions-for-travel-executives.pdf>, [Accesat 29 Martie 2022].
25. SRL, S.K.O., 2020. *KEY OFFICE SRL*. [Interactiv] Available at: <https://www.listaфирme.ro/key-office-srl-17346174/>, [Accesat 29 Martie 2022].
26. Tiqets, 2022. *Italy - Rome*. [Interactiv] Available at: <https://www.tiqets.com/en/rome-attractions-c71631/tickets-for-tour-of-pantheon-rome-audio-guide-app-vox-p1013813/?partner=alltrippersltd¤cy=GBP>, [Accesat 29 Martie 2022].
27. Vogel, M., 2017. *Economics of Cruise Shipping: The Need for a New Business Model*. Wallingford (UK): CABI.: In R.K. Dowling & C. Weeden (Eds.), *Cruise Ship Tourism* (2nd edition), Chapter 7 (pp. 124-137)

Anexa 1

Indicatori financiari din bilanțurile depuse la Ministerul de Finanțe pentru anii 2010 -2020
firma S.C. Key Office S.R.L.

Indicator	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Active imobilizate total	386.973	386.973	464.928	282.461	304.037	252.010	317.157	359.864	285.452	319.844	377.227
Active circulante total	11.345.283	10.313.594	11.792.530	5.433.153	3.750.771	2.496.182	1.403.181	894.401	1.386.400	1.525.715	541.627
Stocuri	492.326	1.963	0	0	0	0	0	0	0	16	16
Provizioane	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Venituri în avans	228.817	20.717	20.717	61.289	444.979	127.210	271.879	0	0	0	0
Cheltuieli în avans	0	0	0	219	219	0	38.045	125.964	456.354	0	15.791
Capitaluri	2.691.342	2.689.544	1.532.855	995.703	635.980	476.712	401.680	459.298	474.188	410.052	-103.462
Capital social	25.000	25.000	25.000	200	200	200	200	200	200	200	200
Număr angajați	9	14	16	12	9	9	10	11	-	7	4

Indicator	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Cifra de afaceri	84.043	4.085.704	2.720.657	1.971.557	15.910.588	12.923.209	9.486.486	8.868.448	7.736.370	7.666.936	4.988.366
Venituri	843.094	4.260.423	3.175.057	2.432.480	16.057.793	13.308.044	9.785.052	9.136.451	7.984.687	7.669.050	13.702.865
Cheltuieli	838.211	1.675.624	1.635.716	1.242.593	15.296.211	13.211.345	9.825.821	9.086.938	7.908.412	7.562.285	13.679.100
Profit brut	4.883	2.584.799	1.539.341	1.189.887	761.582	96.699	-40.769	49.513	76.275	106.765	23.765
Profit net	1.798	2.515.587	1.507.815	995.463	635.740	75.033	-57.619	35.865	64.135	88.485	15.707
Casă și Bancă	3.826.253	3.968.059	3.811.904	3.848.644	2.679.287	1.730.312	1.173.307	792.151	1.256.229	864.495	147.919
Creanțe	7.026.704	6.343.572	7.980.626	1.584.509	1.071.484	765.870	229.874	102.250	130.171	661.204	393.692
Datorii	8.812.097	7.990.306	10.703.886	4.658.841	2.974.068	2.144.270	1.084.824	920.931	1.654.018	1.435.507	1.038.107

Sursa: www.totalfirme.ro

	Cifra Afaceri	Profit Net	Datorii	Active Imobilizate	Active Circulante	Capitaluri Proprii	Angajați (nr. mediu)
2020	84 043	1 798	8 812 097	386 973	11 345 283	2 691 342	9
2019	4 085 704	2 515 587	7 990 306	386 973	10 313 594	2 689 544	14
2018	2 720 657	1 507 815	10 703 886	464 928	11 792 530	1 532 855	16
2017	1 971 557	995 463	4 658 841	282 461	5 433 153	995 703	12
2016	15 910 588	635 740	2 974 068	304 037	3 750 771	635 980	9
2015	12 923 209	75 033	2 144 270	252 010	2 496 182	476 712	9
2014	9 486 486	-57 619	1 084 824	317 157	1 403 181	401 680	10
2013	8 868 448	35 865	920 931	359 864	894 401	459 298	11
2012	7 736 370	64 135	1 654 018	285 452	1 386 400	474 188	0
2011	7 666 936	88 485	1 435 507	319 844	1 525 715	410 052	7
2010	4 988 366	15 707	1 038 107	377 227	541 627	-103 462	4
2009	3 676 238	-92 954	988 983	350 449	553 383	-69 360	4
2008	1 513 339	17 595	576 615	377 306	222 903	23 594	3
2007	784 388	15 434	80 711	9 223	77 465	5 977	4
2006	691 902	1 994	39 612	10 139	20 016	-9 457	4
2005	292 770	-11 651	47 465	12 556	23 458	-11 451	4

Sursa: <https://www.listafirme.ro/key-office-srl-17346174/>

Anexa 2

Vasul de croazieră MSC Grandiosa



Sursa: (Cruises, 2022)



Sursa: (CROAZIERE.NET, 2022)

Anul de construcție: 2019

Capacitatea vasului: 6344 pasageri

Viteza de navigare: 22,3 noduri

Greutatea vasului: 177.100 tone

Lungime vasului: 331 m

Lățimea vasului: 43 m

Punți: 19; Cabine: 2.421, conform Cruises, 2022 și CROAZIERE.NET, 2022

Anexa 3

Tarife si disponibilitati in momentul ofertarii, cu taxele portuare incluse pentru 2 adulti:

Cabina dubla interioara Bella garantata*, cat IB = 1358€/ cabina

Cabina dubla interioara Fantastica, cat IB = 1458€/ cabina

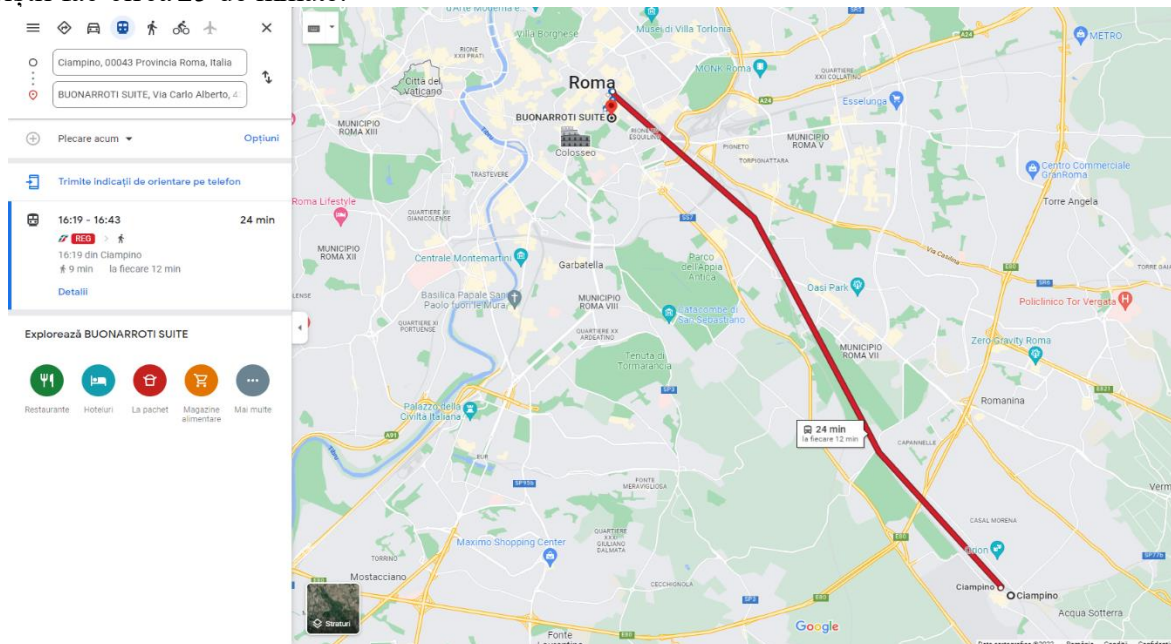
***Cabina garantata** = nu se cunoaste numarul cabinei pana in momentul emiterii tichetelor sau in momentul imbarcarii.

Sursa: comunicare pe mail cu agenția croaziere.net

Anexa 4

Traseu Roma, Italia

De la aeroportul Ciampino Roma până la cazare sunt aproximativ 14 km, iar cu trenul turiștii fac circa 25 de minute.



Sursa: (Maps, 2022)

Anexa 5

Tariful de intrare la Colosseum, Forumul Roman, Dealul Platin, Panteon

18,00 €

POTRIVIT PENTRU: Grup, Viziă didactică pentru persoane fizice

Biletul de intrare pentru vizitatori singuri valabil 24 de ore.
Accese cu restricții. Este necesară rezervare online și telefonică și pentru aceeași zi a vizitei.

+ Reduceri de bilete

LOC DE ÎNTĂLNIRE

- **Porțile Colosseumului de la Sperone Vaadier.**
Este strict necesar să ajungeți la poarta de acces dedicată cu 15 minute înainte de ora rezervată, depunând deja biletul de acces.
- **Porțile Forumului Roman, Dealul Palatin și Forumul Imperial**
Intrări: Arco di Tito și Varco Vignola în Via di San Gregorio, Colonna Traiana Via dei Fori Imperiali
Iesiri: Largo della Salara Vecchia, Arco di Tito, Varco Vignola în Via di San Gregorio, Via Petroselli, Colonna Traiana Via dei Fori Imperiali.

✓ CE ESTE INCLUS

- Biletul valabil 24 de ore de la prima utilizare
- Intrare la Colosseum la ora rezervată
- Intrare deschisă la Forumul Roman, Palatin și Forumul Imperial
- Acces la expoziții temporare

18,00 €

Prețuri

- Preț întreg 18,00 €
- Reducere 2,00 €
- Brățuie conform regulamentului
- Taxa de rezervare (cu excepția biletelor gratuite) 2,00 €
- Bilet RAP 12,00 €

Servicii

- Ingrijirea acesă
- Acces prioritar
- Bilet mobil
- Link de informații
- Scan cu rețeta accesibil

VERIFICĂ DISPONIBILITATEA

Sursa: (Coopculture, 2022)

Italia → Roma

CEL MAI VÂNDUT

Tur autoghidat al Panteonului Roma: aplicație pentru ghid audio

Descărcați un ghid de buzunar pentru templul antic al Romei de pe smartphone-ul dvs

⚡ Livrare instantanee a biletelor Se acceptă bilete pentru smartphone

🎧 Ghid audio: chineză, engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

Din

4,60 GBP

Selectați o dată

APRILIE 2022

AZI	MER	JOU	📅 Mai multe date
5	6	7	

👤 Selectează-ți biletele

Rezerva acum

Sursa: (Tiqets, 2022)

Anexa 6 Cazare în Roma

Căutare

Destinație/numele proprietății:

Data Check-in:

Data Check-out:

Sejur de 2 nopți

Locuințe și apartamente întregi

Călătoresc în interes de serviciu




Căutare

Buonarroti Home ☆☆☆ i Ideal pentru 2 călători

transfer de la și/sau la aeroport

Via Carlo Alberto 43, Gara Termini, 00185 Roma, Italia – **Locație excelentă - arată harta**

– Aproape de metrou

Foarte bine
348 evaluări **8,3**

Aproape de autobuz Aproape de metrou Aproape de centrul orașului
Aproape de magazine Foarte curat Gazdă prietenoasă

Piotr Polonia

Personal **9,4**

+48 fotografii

Altă căutare

Tipul camerei	Capacitate	Preț pentru 2 nopți	Opțiunile dumneavoastră
<p><u>Cameră dublă sau twin</u></p> <p>🔴 Au mai rămas doar 4 camere pe website-ul nostru</p>	<p><input type="text" value="2 adulți"/></p>	<p style="color: red;">631 lei</p> <p>770 lei ⓘ</p> <p>Include taxe și costuri</p>	<p><input type="checkbox"/> Mic dejun continental inclus ⓘ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nerambursabil • Plățiți în avans <p><input type="checkbox"/> Genius Discount disponibil</p>

Sursa: (Home, 2022)

Anexa 7**Excursiile opționale la țarm pentru acest itinerariu organizate de MSC Cruises****Palma de Mallorca, Spania****1. Peșterile dragonului și fabrica de perle – 4h – 59€/adult;**

Peșterile dragonului impresionează prin dimensiune și totodată face parte din cele mai interesante și complexe peșteri din lume create prin eroziunea mării, aici se află și o serie de lacuri, inclusiv Lacul Martel, cel mai mare lac subteran. Tot aici se va ține un concert memorabil pus în scenă pe bărcuțe. La întoarcerea spre navă ne vom opri în orașul Manacor pentru a vizita Fabrica de perle.

Vă rugăm să rețineți: pentru vizitarea Peșterilor vom merge pe teren alunecos și pe trepte, așadar această excursie nu este potrivită pentru oaspeții cu dificultăți de mers sau care folosesc un scaun cu rotile sau care sunt claustrofobi. Vizita în interiorul peșterilor nu este ghidată. Deplasare se va face cu autocarul.

2. Principalele monumente din Palma de Mallorca și un spectacole de Flamenco la Son Amar – 4h – 59€/adult;

Acest tur descoperă Palma de Mallorca, un oraș care impresionează prin bogățiile naturale și prin moștenirea culturală și tradiții cu influențe arabe străvechi. La plecarea din port, ne vom îndrepta către cele mai emblematice clădiri ale orașului Palma de Mallorca, și anume: Palatul Almudaina, La Lonja (orașul vechi) și maiestuoasa Catedrală. Apoi vom călători spre domeniul boieresc Son Amar. Son Amar este un conac tradițional din secolul al XVI-lea din Mallorca, cu o poveste fascinantă ce merită cunoscută. Acesta este situat la poalele lanțului montan Sierra de Tramuntana – peisaj cultural UNESCO. Pregătiți-vă să fiți purtați într-o epocă de romantism și cavalerism atunci când ajungeți la Son Amar.

Ne vom plimba printr-o piață care oferă produse artizanale tradiționale din Mallorca, de unde puteți cumpăra un suveniruri care să vă amintească de vizita dumneavoastră pe insulă. Veți ajunge în centrul acestui frumos loc, unde veți gusta o prăjitură dulce locală și veți sorbi o Sangria răcoritoare în timp ce urmăriți un spectacol fascinant de flamenco. Spectacolul ne duce în lumea în care s-a născut flamenco. Finalul turului și al spectacolului va fi, așa cum era de așteptat de neuitat. Deplasarea către obiective și înapoi spre vas se va face cu autocarul.

Vă rugăm să rețineți: în funcție de timpul petrecut în port, acest tur poate fi un tur de zi sau de noapte. Turiștilor li se poate servi o prăjitură dulce locală sau un tapas¹, în funcție de ora la care se va desfășura turul. Spectacolul poate avea loc la teatrul de artă sau la sala "La Tafona".

3. Turul orașului Palma de Mallorca – 4h - 55€/adult;

Deplasarea se va face cu autocarul și va include vizitarea Castelul Bellver (în stil gotic), care este situat pe o colină la 3 km de centrul orașului. Apoi vom vizita Barrio Gótico (Cartierul Gotic), continuând cu Catedrala Gotică, care a fost construită în 1230 pe fundațiile unei moschei antice. Continuând traseul vom cunoaște tradițiile spaniole care sunt păstrate vii în "Plaza de Toros", arena unde se desfășoară lupte cu tauri, iar în apropiere se află fabrica imitației de perle, pe care o vom vizita, o altă tradiție locală. Perlele de Mallorca sunt fabricate pe insulă încă din secolul al XIX-lea și sunt renumite în întreaga lume pentru calitatea lor, deoarece sunt lucrate foarte bine, numai experții le pot deosebi de perlele adevărate.

Vă rugăm să rețineți: vizita interioară a Catedralei este anulată în zilele de sărbători legale sau în timpul unor evenimente speciale. Se recomandă o ținută decentă pentru vizitarea siturilor religioase.

¹ gustări spaniole

Barcelona, Spania

1. Tour express al Barcelonei – 2h 30 minute - 29€/adult;

În această excursie scurtă, dar plăcută, veți merge cu un autobuz, trecând pe lângă unele dintre cele mai importante obiective turistice, locurile simbolice din Barcelona. Din port, turul dumneavoastră va fi completat de o plimbare prin Poble Espanyol, un sat construit cu scopul de a expune numeroasele stiluri arhitecturale diferite ale Spaniei, după care se va merge cu mașina spre dealul Montjuïc: zona înconjurătoare a fost aleasă pentru expoziția internațională și pentru evenimentele sportive din 1929. Apoi ne vom întoarce spre centrul orașului pe artera Avenida Diagonal și veți intra în lumea lui Antoni Gaudi. Veți putea vedea din exterior una dintre cele mai faimoase capodopere ale sale, Bazilica Sagrada Familia, înainte de a trece prin "Passeig de Gràcia", și de a admira din exterior alte două capodopere: Casa Batlló și Casa Milà. Apoi vom trece prin "Plaça de Catalunya", o piață mare situată chiar în centrul Barcelonei, și pe Ramblas, faimoasa stradă, după care ne vom întoarce cu mașina în port.

Vă rugăm să rețineți: toate locurile vizitate vor fi văzute doar din exterior și din autobuz.

2. Transfer la Barceloneta Beach, - 4h - 19€/adult;

O plajă populară din Barcelona și un loc bun pentru relaxarea.

3. O plimbare în centrul Barcelonei – 2h 30 minute - 32€/adult;

În acest tur vom explora inima în stil gotic a Barcelonei într-o plimbare plăcută pe străzile sale principale și piețe. După un scurt transfer cu autocarul, vom începe plimbarea ghidată către primul punct de atracție al turului: Statuia lui Columb, construită pentru a comemora prima călătorie a lui Columb în America, în continuare, ne vom plimba pe străzile pline de viață, cum ar fi Ramblas și, în cele din urmă, vom intra în Cartierul Gotic al Barcelonei pentru a vedea Primăria din Piața Sant Jaume. Ghidul vă va duce, de asemenea, la Catedrala din Barcelona, unde veți avea explicații complete despre aceasta și pe care o veți putea admira din exterior. Ultima dvs. oprire în acest tur pe jos va fi Plaça de Catalunya, o piață mare din centrul Barcelonei. Aici, puteți opta pentru a rămâne în oraș și să vă întoarceți la nava în mod independent sau să vă întoarceți pe jos până la capătul străzii Ramblas împreună cu ghidul dumneavoastră, unde un autocar vă va duce în port.

Cannes, Franța

1. Cannes și St. Raphael – 5h - 62€/adult;

Vom putea petrece câteva ore în afara vasului pentru a explora orașul sofisticat de la malul mării, Cannes și stațiunea St. Raphael de pe Riviera franceză. Prima oprire după plecarea autocarului va fi chiar la Cannes, gazda evenimentului anual pentru Festivalul de film, apoi la stațiunea St. Raphael absolut captivantă pe care vom avea timp să o explorăm pe îndelete. De asemenea, ne vom putea plimba pe strada La Croisette, faimoasa promenadă de pe malul mării din Cannes și vom admira iahturile ancorate în port. Printre alte atracții se numără și numeroasele magazine de lux ale orașului, hoteluri, buticuri de lux și minunata piață Marché Forville. Următoarea oprire va fi la St. Raphael, o stațiune balneară atractivă, populară printre artiști, sportivi și politicieni în căutare de relaxare. În plus, vom avea timp liber pe care îl vom putea petrece în oraș pentru a descoperi și alte locuri.

2. Monaco și Monte Carlo - 6 h - 75€/adult;

Această excursie începe cu o plimbare cu autocarul până la Stânca Monaco², de unde vom porni într-o plimbare ghidată pe un traseu cu străduțe înguste care duce spre Muzeul

² este un monolit cu o înălțime de 62 de metri situate pe Coasta Mediteranei a Principatului Monaco

Oceanografic, urmând vizitarea Catedralei Sfântul Nicolae, în care se află mormântul prințesei Grace și al prințului Rainier al III-lea și. De asemenea, vom vedea cazinoul din Monte Carlo, situat chiar lângă fabulosul Hotel de Paris. Urmând ca în Monte Carlo să petrecem timp pe cont propriu, după acesta, ne vom întoarce la navă cu autocarul.

3. Cannes și Antibes – 5 h 30 minute - 65€/adult;

După o scurtă plimbare cu autocarul în orașul Cannes, vom pleca spre orașul Antibes, situat între Cannes și Nisa, pe Coasta de Azur. Printre locurile de interes din acest oraș medieval foarte frumos conservat se numără Catedrala Antibes (mai întâi, biserica a fost locul unui templu păgân și, de asemenea, locul unde Sfântul Petru a fost arestat în timp ce se îndrepta spre Spania; de pe mare seamănă ca un mic castel, fiind construită în apropierea falezei), Castelul Grimaldi din secolul al XVII-lea, care este astăzi Muzeul Picasso și Portul Vauban. Acesta din urmă este situat pe Riviera Franceză și în prezent este un port de agrement foarte renumit pentru numeroasele iahturi de lux și ca loc de joacă al miliardarilor. Apoi, ne vom îndrepta spre portul cunoscut sub numele de Cap d'Antibes, care a avut cândva o importanță militară strategică. Locul oferă, de asemenea, o priveliște minunată, așadar, este un loc bun pentru a face fotografii. În cele din urmă, ne vom întoarce la navă.

Genova (Portofino), Italia

1. Centrul istoric – 4h - 65€/adult;

Include transfer cu feribotul către Piazza Caricamento pentru o plimbare prin centrul istoric al orașului. Ne vom plimba pe străduțele înguste cunoscute sub numele de *carruggi* și vom ajunge în *Piazza De Ferrari*, unde vom admira Palazzo Ducale (vizitare exterioară), apoi vom vizita „Cisterne del Ducale”, unde vom degusta „bruschetta” și „focaccia”. Turul va continua cu vizitarea externă a Catedralei San Lorenzo, apoi vom avea timp liber în portul vechi înainte de întoarcere.

2. Descoperă Genova cu Segway® - 2h 30 minute - 72€/adult;

Un tur scurt, dar plăcut, ne descoperă orașul Genova, Segway este un excelent mijloc de transport distractiv și ecologic, care ne permite să explorăm orașul fără durere de picioare. Ghidul acestui tur ne va conduce spre principalele obiective turistice din Genova, prin centrul istoric, Palatul Dogilor din secolele XIII-XVI, locul de naștere al lui Christopher Columb și Porta Soprana, cea mai cunoscută secțiune a zidurilor rămase din orașul Genova. Apoi, turul Segway se va încheie cu întoarcerea la navă.

Vă rugăm să rețineți: acest tur nu este potrivit pentru turiștii cu probleme de mobilitate, femeile însărcinate și cei care a căror greutate este mai mică de 45 de kilograme sau mai mare de 117 kilograme.

3. Bucură-te de Milano în ritmul tău - 7h 30 minute - 65€/adult;

Milano este un oraș renumit pentru modă și cumpărături, aici vă puteți bucura de faimoasele magazine ale designerilor renumiți precum Gucci, Armani și Versace. Vom călători timp de 2 ore cu autocarul, după care ne vom bucura de timpul liber în Milano, și de oportunitate de a face cumpărături aici. La ora stabilită, ne vom întâlni din nou cu autocarul pentru ne duce înapoi în portul Genova la nava de croazieră.

La Spezia (Cinque Terre), Italia

1. Transfer la Florența – 7h – 55€/adult;

Plimbare de 2,5 h cu autocarul prin Toscana, vizitarea Galeriei Uffizi și Palatul Pitti, Ponte Vecchio – cel mai vechi pod din Florența

2. Turul orașului Pisa – 4h 30 min.; 39€/adult;

Timp de 1h ne vom bucura de priveliști minunate din autocar, apoi vom explora Pisa în ritmul nostru, vom primi o hartă utilă pentru a ne ajuta să ne orientăm, cu obiectivele importante, ale orașului, de neratat este Piazza dei Miracoli, cu emblematicul turn înclinat.

3. Tur în regiunea Cinque Terre -7h - 55€/adult;

Vizitarea celor 5 orașe colorate pe coasta Liguriei la pas, toate fac parte din patrimoniul mondial UNESCO. Monterosso este cel mai mare dintre cele 5, aici putem vizita Biserica San Giovanni Battista, ruine rămase din Palatul medieval Podesta, Castelul dei Fieschi și mănăstirea San Francesco de pe dealul Cappuccin unde vom admira picturi ale pictorilor Van Dick, Cambiaso și Guido Reni. Vernazza este cel mai pitoresc dintre cele cinci orașe. Corniglia se întinde până la mare; Manarola are un mic port, Riomaggiore este considerat a fi cel mai liniștit orașel dintre cele cinci. În această zonă întâlnim case colorate construite în stil ligurian, așezate în jurul unui port săpat în mod natural între stânci.

Conform listei de excursii opționale de la MSC Cruises, pusă la dispoziție prin Croaziere.net