

**BUSINESSUL INOVATIV ÎN EDUCAȚIE.
ADAPTAREA PROCESULUI DE NETWORKING
ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19**

Innovative Business in Education.

Evolution of the Networking Process in the Context of the COVID Pandemic 19

Preda Maria Diana
daianapreda21@gmail.com

Coordonatorul lucrării
Lect. univ. dr. Bumbac Robert

Rezumat: Lucrarea are ca scop evidențierea nevoii de inovare în contextul actual care a forțat dezvoltarea și desfășurarea activităților din mediul offline în mediul online. Aceasta dezvoltă și abordează diferite subiecte și domenii: antreprenoriat, comerț, domeniul medical, pentru ca în final să se centreze pe principala problemă care impactează societatea la nivel mondial, educația. Lucrarea are în cadrul acesteia o cercetare calitativă, bazată pe observarea unor aspecte repetitive în opiniile tinerilor, referitoare la situația actuală pandemică și a nevoii de networking pe care studenții o au în perioada studiilor. Soluția găsită pentru problema actuală este realizarea unei platforme educaționale care să ajute și să sprijine din toate punctele de vedere orice tânăr care are nevoie de susținere educațională sau psihologică în perioada pandemică.

Cuvinte-cheie: networking, inovare, platformă educațională, educație, sistem de învățământ

Abstract: The paper aims to highlight the need for innovation in the current context that has forced the development of offline activities in the online environment. It develops and addresses various topics and fields: entrepreneurship, trade, the medical field, in order to finally focus on the main issue that impacts society worldwide, education. The paper has a qualitative research, based on the observation of repetitive aspects in the opinions of young people, regarding the current pandemic situation and the need for networking that students have during their studies. The solution found for the current problem is to create an educational platform to help and support from all points of view, any young person who needs educational or psychological support during the pandemic.

Keywords: networking, innovation, educational platform, education, educational system

Clasificare JEL: O3, O31, O32, O33, O34

Clasificare REL: 18D, 18G

1. Introducere

Educația este extrem de importantă dacă discutăm despre o societate. În contextul actual, sistemul de învățământ a suferit anumite modificări și a transformat procesul didactic. Inovarea este cu certitudine esențială și sunt de părere că în acest caz, activitatea educațională poate să fie dezvoltată și menținută la același nivel chiar și în online.

Inovarea și educația sunt două caracteristici esențiale ale oricărei societăți care se bazează pe inteligență critică, emoțională și pe rațiune. În cadrul acestei lucrări am analizat aspectele inovării din punctul de vedere al impactului economic, al impactului social sau demografic.

Am prezentat evoluția diverselor domenii în care s-a desfășurat activitatea online și am surprins procesul adaptării unor activități care până în acest moment erau prezente în mediul offline.

Pe lângă acest aspect, am dorit să prezint un proiect pe care îmi doresc să îl implementez. Prezentarea proiectului pe care îl am în portofoliu, EDU LAB, este mai mult decât importantă pentru mine, deoarece răspunde unei nevoi pe care am putut să o observ în mod constant în ultima perioadă și pe care încă o resimt.

Crearea unei platforme care să motiveze, să dezvolte, să crească și să suplinească nevoia de conexiune educațională constantă este un important aspect pe care îmi doresc să îl dezvolt, și să îl creez, măcar în mediul online.

Prin intermediul platformei mai sus menționate, îmi doresc să ajut tinerii care își doresc să crească și să se dezvolte într-o manieră diferită și în același timp, actuală.

Absența unui context educațional este resimțită de tinerii care doresc să își depășească limitele. Pentru a putea prezenta cât mai clar imaginea de ansamblu, am realizat o serie de analize și de studii pe care l-am centralizat cu scopul de a prezenta perspectiva personală și obiectivul pe care îl am prin implementarea platformei EDU LAB la nivel național.

2. Businessului Inovativ în contextul global al pandemiei

2.1 Businessul Inovativ. O nouă eră a evoluției

Mai este importantă inovarea în procesul de business actual?

Un răspuns mai mult decât clar al acestei întrebări este DA, ACEST PROCES POATE STA LA BAZA REUȘITEI SAU A EȘECULUI ANTREPRENORIAL AL UNEI PERSOANE.

Inovarea este o metodologie care prezintă elaborarea unor noi tehnologii cu obiectivul de a îmbunătăți procesul și de a oferi domeniului sau afacerii respective un avantaj competitiv. În acest moment, tehnologia este extrem de importantă, mai ales în contextul actual, în care activitatea oricărui business sau domeniu care își dorește supraviețuirea, s-a mutat în mediul online.

Necesitatea inovării este mai mult decât importantă, mai ales în mediul competițional actual în care evoluția se produce atât de rapid, încât progresul este un criteriu mai mult decât important pentru crearea unui avantaj în lupta constantă a dezvoltării. (Banca Centrală Europeană, 2017)

Această nouă eră a tehnologiei și a inovării are o prezență vitală în orice proces, indiferent de mediu sau de domeniu. De la educația VR în școli, până la automatizarea proceselor din industrie, tehnologia și creativitatea și-au câștigat un loc meritat în cele mai importante analize ale eficienței și progresului constant.

Numeroase companii au realizat extrem de multe studii de caz care au avut ca scop analizarea procesului inovativ în mai multe domenii de interes. În cadrul acestor studii s-a

demonstrat importanța creativității în diferite domenii și conștientizarea beneficiului adus de o astfel de abordare.

Un astfel de exemplu este oferit în urma studiului realizat de compania PwC prin care s-a putut constata că majoritatea companiilor au în cadrul criteriilor pe baza cărora își conduc afacerea, inovarea care are un procent de peste 95%. Adaptabilitatea este o altă caracteristică considerată la fel de importantă pentru managerii marilor companii, o caracteristică ce are un procent de 100% în cadrul majorității afacerilor și prezintă importanța pe care trebuie să o acordăm aspectelor creative dacă ne dorim să ne dezvoltăm și să creștem.

În același timp, în cazul României putem să discutăm și despre progresul acceptării, adică despre admiterea faptului că această dezvoltare deși este încă într-un stadiu incipient și nu a prezentat până în acest moment un interes extrem de mare, putem afirma că piața este mult mai receptivă la factorii diferențiatori ai procesului creativ. (PWC, 2019)

2.2 Adaptarea globală a mediilor sociale în contextul pandemic

Pentru a putea prezenta o imagine cât mai clară a situației prezente la nivel global, am realizat o analiză a companiilor și instituțiilor care s-au adaptat în noul context și au încercat să aibă o activitate netulburată de situațiile din acest moment.

Un prim exemplu ar putea să fie chiar mediul educațional care a suferit o transformare majoră și s-a mutat în online la nivel național dacă discutăm strict despre statul de care aparținem. Majoritatea instituțiilor de învățământ au trecut cu greu peste această modificare, mai ales în mediul rural în care există probleme majore din punct de vedere tehnologic.

UNICEF a încercat încă de la început crearea unor obiective clare care să ajute la îmbunătățirea noului proces de învățare online. Aceștia s-au bazat pe încercarea de a crea un plan de învățare pentru părinți pentru a putea susține educația de acasă. Un alt pas pe care cei din UNICEF l-au dorit a fost încercarea transformării practicilor pedagogice pentru a putea reduce impactul adus de mutarea activităților online. Toate aceste eforturi au ajutat extrem de mult prin sprijinul oferit elevilor din mediile defavorizate și prin înțelegerea de care au dat dovadă într-o astfel de situație. (UNICEF, 2022)

Instituțiile publice au fost și ele nevoite să își simplifice procesul birocratic, din acest motiv firmele se pot deschide acum și online. Acest lucru are un efect pozitiv și ajută extrem de mult domeniul afacerilor din țară, deși contextul nu este unul bun. În această perioadă, din ce în ce mai multe persoane fizice trec la statutul de persoană juridică pentru a avea un venit suplimentar lunar.

Un domeniu care s-a adaptat extrem de bine acestui mediu online a fost comerțul. Conform ultimelor date centralizate de Institutul Național de Statistică, numărul magazinelor online a crescut de la 40% la 70% în câteva luni. Această creștere denotă o cerere mare chiar și în această perioadă în care există probleme la nivelul companiilor, acestea fiind în imposibilitatea de a investi în mutarea efectivă a afacerii în mediul online, preferând să își deschidă noi afaceri mai mici. (Roșca, 2020)

În același timp, în domeniul gastronomic, experiența mâncării s-a transformat din una elegantă, într-o experiență comodă, extrem de relaxantă și deloc pretentioasă. Restaurantele fac livrări și își mențin un număr fix de clienți prin abonamentele pe care le oferă celor care își doresc o masă specială într-un context desfășurat în propria locuință.

În creștere direct proporțională cu mâncarea de restaurant servită acasă, distribuția produselor are acum o piață bine definită, numeroase persoane fiind acum plătite în urma acestor servicii prestate full time sau part time.

Chiar și domeniul medical este profund afectat de această situație pandemică. Pe lângă contextul pe care deja îl cunoaștem, companiile care erau obligate să își trimită angajații la controlul medical anual au preferat să facă acest lucru în mediul online.

În această situație, angajații se întâlneau cu medicii prin aplicația Zoom și erau întrebați despre problemele medicale avute, despre starea de sănătate actuală și despre medicația pe care o aveau. Tot acest proces a transformat total situația, în acest moment fiind imposibil un consult complet.

Remote Stories este un bun exemplu de companie care a observat o nouă piață și care este acum o companie de consultanță. Acest nou proiect are ca scop promovarea acestui nou tip de muncă ce s-a potrivit perfect cu situația actuală.

Prin intermediul acestei afaceri se dorește sprijinirea marilor companii în mutarea activității din offline în online. Acest proces este mult mai convenabil, businessul răspunzând nevoilor clienților. Există anumite domenii în care mutarea online a activității este aproape imposibilă iar Remote Stories sprijină și prezintă metoda prin care acest lucru este posibil.

Se poate observa adaptarea pe care o avem în acest moment și nișa care s-a deschis pe piață. Companiile care până acum considerau că este mult mai important pentru afacere să aibă angajații în birouri, au ales în acest moment munca de acasă, care este mult mai apreciată datorită avantajelor pe care le are. (Teșanu, 2020)

Un model asemănător este cel al activității educaționale, care s-a adaptat și a reușit să mențină un echilibru într-o perioadă incertă. Inovarea provine în acest caz din proces, adică din modalitatea în care se desfășoară în acest moment. Deși educația se desfășoară în modul online, se dorește o revenire fizică în școli. Inovarea educațională poate veni atât în mediul online cât și în mediul offline, afirmație care se bazează pe observarea constantă a trendului actual.

2.3 Impactul inovației în economia globală

Economia mondială poate să fie definită prin efectuarea unui schimb de bunuri și servicii la nivel internațional. În urma virusului existent, situația a devenit din ce în ce mai tensionată din acest punct de vedere. Companiile nu pot să susțină economia dacă nu își pot acoperi cheltuielile fixe sau variabile.

Inovarea este un proces prin care companiile încearcă să se dezvolte, să crească și să se adapteze contextului. Indiferent dacă este incrementală, radicală, de proces sau de sistem, inovarea este soluția pe care companiile au găsit-o pentru a se diferenția sau pentru a supraviețui.

Din nefericire, criza urmează să se instaleze în fiecare stat care a fost afectat de Covid-19. Chiar dacă acest lucru este știut, este extrem de greu pentru orice națiune să încerce să se dezvolte și să treacă peste această problemă.

Dacă în trecut China și Statele Unite ale Americii au reușit să susțină economia mondială prin echilibrul național avut și prin importurile sau exporturile pe care le aveau cu alte țări, marile puteri economice sunt în aceeași situație și nu au fost ocolite de Covid 19. Din nefericire, starea economică este una nefavorabilă și poate afecta din mai multe puncte de vedere situația mondială actuală. (Business Insider, 2020)

Deși America era în trecut văzută ca fiind o mare putere economică, așa cum am menționat anterior, inițiativele de creștere și susținere economică sunt zadarnice într-o astfel de situație. În urma centralizărilor efectuate, America este în acest moment într-o situație mult mai proastă decât cea din 2019 și acest lucru nu poate să fie îmbunătățit cu ușurință.

În timpul luptei pentru un loc la Casa Albă, Donald Trump și Joe Biden au omis un aspect extrem de important. Oferirea unor împrumuturi sau granturi micilor afaceri sau crearea unor planuri strategice pentru salvarea Americii au fost subiecte rar discutate în cadrul spațiului public. În tot acest timp, China a reușit să prospere și să aibă o creștere a PIB-ului de la 2% la 8% în anul 2021. Creșterea este una benefică, nu doar pentru China ci și pentru starea economică a tuturor statelor. (Cojocaru, 2020)

Un aspect important pe care trebuie să îl menționăm este impactul inovării în această situație. Creșterea procentuală a existat în urma unor tehnici prin care instituțiile publice și cele private au conceput planuri pentru a ajuta la restabilirea echilibrului.

În acest moment, dacă discutăm despre situația noastră națională, aceasta este una care se află într-o etapă incertă pe care trebuie să o gestionăm inteligent.

Procesul inovării este unul care transformă și impactează nu doar din punctul de vedere al domeniului de afaceri ci și din punctul de vedere al mediului social, demografic, economic și cultural.

În acest moment, țara noastră se numără printre statele care au început să implementeze și să faciliteze procesul inovării. Suntem mai sus decât Polonia sau Bulgaria din acest punct de vedere, dar situația nu este tocmai bună. Cu siguranță există domenii în care am început să creștem și să conștientizăm importanța creativității de orice natură în fiecare domeniu, dar problema noastră este una națională, cele câteva sectoare care stau bine la acest capitol fiind în incapacitatea de a susține economia unei întregi țări prin îmbunătățirea unor caracteristici.

În consecință, trebuie să muncim mai mult, să facilităm mai mult, să creștem mai mult și să ne dorim să implementăm inovarea la o scară mai mare fără să avem probleme de ordin conceptual, fiind ancorați în monotonie și siguranță.

3. Evoluția proceselor de învățare în era digitală

3.1 Concepte educaționale actuale. Modificarea procesului de învățare

Sistemul de învățământ a fost și este încă printre cele mai afectate domenii de situația pandemică. Chiar dacă anumite state au încercat să revină mai devreme la modelul anterior pandemiei, situația a fost una care nu a permis acest lucru, din acest motiv, atât elevii cât și studenții au revenit la învățământul în format online.

În România, sistemul educațional s-a mutat în mediul online încă de la primele semne de răspândire a virusului Covid. Anul 2020 a însemnat transformarea metodei de învățare și încercarea de a menține un echilibru care să permită desfășurarea aparentă a unor ore obișnuite.

Situația actuală este incertă și depinde doar de evoluția cazurilor de Covid. Învățământul online trebuie să devină o obișnuință, mai ales într-o astfel de situație. Chiar dacă acest aspect poate să pară unul potrivit, absența interacțiunii dintre elevi sau studenți poate să reprezinte un aspect negativ.

Tinerii au nevoie de adaptare, de comunicare și de o perioadă de acomodare cu activitatea didactică. Pentru a putea facilita o astfel de activitate este de preferat ca atât cadrele didactice cât și tinerii să facă mai multe eforturi pentru a putea distruge problema apărută.

Se dorește o implementare a unui program prin care cadrele didactice să învețe noi abilități pentru a putea desfășura activitatea în mediul online mult mai ușor. (News, 2020)

Dacă discutăm despre impactul negativ al acestei situații, pe lângă pierderea informațiilor, lipsa comunicării are și ea un efect negativ major în educația tinerilor. Educația nu este alcătuită doar din informații, ci și din mediul academic, din socializarea dintre persoanele care fac parte din acest context și din împărtășirea ideilor sau a intereselor.

Sunt de părere că este extrem de dificil pentru o societate aflată într-o astfel de situație, să mențină un nivel al comunicării constant. Dacă discutăm despre inovare, atunci cu siguranță într-o astfel de situație este nevoie de o metodă prin care tinerii să aibă posibilitatea de a comunica și de a înlocui discuțiile față în față cu cele online.

O astfel de inovare în procesul de comunicare online, care să favorizeze acest aspect, ar putea să aducă beneficii nu doar în acest moment, în care nu ne putem întâlni fizic, dar și în viitor când acest lucru o să fie posibil și de preferat. De cele mai multe ori, ignorăm complexitatea pe care o are procesul de învățare și ne concentrăm doar pe aspectele care ne pun

la încercare memorarea și înțelegerea anumitor termeni. Ceea ce îmi doresc să punctez este că importanța educației este indiscutabilă și că aceasta nu provine doar din timpul orelor de curs, ci și din discuțiile provocate în urma acestora și aici mă refer la discuțiile despre teme sau despre anumiți termeni.

3.2 Analiza importanței networkingului în sistemul de învățământ

Pentru a putea analiza necesitatea socializării și impactul pe care absența sa o poate avea în viața personală și profesională a tinerilor, am realizat o centralizare a unor interviuri oferite de studenți prin care am dorit să exemplific care este nevoia pe care aceștia o au într-o perioadă pandemică.

Dominic Irod, student la Medicină în Sibiu, a afirmat că pandemia a avut efecte negative asupra sănătății sale psihice. Interacțiunea umană a fost un subiect extrem de sensibil pentru acesta. În perioada pandemiei tânărul student își dorea să resimtă măcar 1% din starea pe care o avea înainte de situația pandemică. Acesta a afirmat faptul că a avut timp de școală și că a investit în educația sa, dar acest lucru nu l-a făcut să se simtă mai bine.

Ștefan Mocanu, student la Medicină a povestit experiența pe care a trăit-o în perioada pandemică. Ștefan a fost extrem de nemulțumit de abordarea online care mai mult l-a încurcat, spunând că nu a fost ajutat de această abordare, comunicarea lipsind cu desăvârșire.

Carina Chichi, studentă în cadrul Facultății de Științe Politice din Cluj, a observat importanța comunicării dintr-o altă perspectivă. Comunicarea trebuie să existe în mod constant și să nu fie constrânsă de informații ascunse sau de negare. Studenta a făcut aici referire la omiterea informațiilor și la transmiterea unor mesaje incomplete către public, mesaje care au venit din partea presei și care au îngreunat procesul comunicării. (Capital Cultural, 2020)

Păun Cristina, Facultatea de Litere, Sibiu, prezintă situația pandemică din perspectiva personală pe care o descrie ca fiind dificilă. Pierderea legăturilor cu orașul-gazdă și cu mediul academic a afectat-o, simțind dorința de a discuta și de a menține legătura cu cei din jur chiar și în mediul online.

Madalin Naum, Facultatea de Automatică și Calculatoare, București, prezintă situația ca fiind dificilă din cauza lipsei contextului de socializare. Pe lângă orele de curs zilnice acesta a menționat nevoia unui context de socializare prin care să poți discuta despre ceea ce ai de făcut pentru următorul curs sau seminar.

Oana Mateuț, studentă în cadrul Facultății de Psihologie din Marea Britanie, aprobă importanța pe care o are comunicarea în acest moment. Oana se declară mulțumită de varianta online a cursurilor, dar își dorește să păstreze legătura cu ai săi colegi. Rețelele de socializare pot reprezenta puncte de distragere a atenției și atunci procesul de învățare este mult mai dificil.

Tinerii sunt dependenți de comunicare, iar aceasta este influențată de mediul în care se desfășoară. Motivul pentru care am ales să discut despre importanța networkingului în cadrul instituțiilor de învățământ este susținut de impactul pe care un astfel de mediu îl are. Educația provine nu doar din informațiile pe care le memorăm ci și din limbajul folosit și din interesele pe care le dezvoltăm în cadrul instituțiilor de învățământ superioare.

3.3 EDU LAB. Învățământul inovativ în networkingul educațional

Povestea mea

Încă din primul an de facultate am încercat să evoluez și să asimilez cât mai multe informații. De cele mai multe ori mă regăseam căutând diferite evenimente prin intermediul cărora să pot crește și să mă pot dezvolta mult mai repede decât colegii mei.

Asociația din care am făcut parte, Voluntari pentru Idei și Poiecte, a reprezentat o etapă care m-a ajutat să îmi dau seama de importanța comunicării. Fără aceasta era imposibil să realizezi proiectului atribuit de managerul comunității de care aparțineai.

Voluntariatul m-a ajutat să îmi dau seama de faptul că există mulți studenți care își doresc să comunice, să învețe și să crească. Comunicarea și networkingul au fost elementele care au dus la realizarea multor reușite pe plan profesional dacă discut aici despre mine și despre colegii care își doreau să absoarbă și să experimenteze cât mai multe contexte, informații.

EDU LAB este un nou concept care are ca obiectiv crearea unei platforme educaționale care să înlocuiască treptat rețelele de socializare actuale. EDU LAB este o platformă educațională care poate să fie de folos tuturor studenților care își doresc să acumuleze cât mai multe informații.

Platforma are extrem de multe caracteristici prin care putem să încercăm să estompăm cât mai mult absența socializării și a învățământului fizic.

Aceasta își dorește să faciliteze programe de mentorat pentru tinerii care au nevoie de îndrumare, să faciliteze discuții educative bazate pe diferite tematici, pe diverse domenii, aici fiind vorba despre tema grupului în care te afli, sau să prezinte metode de învățare sau oportunități de dezvoltare.

Povestea EDU LAB

Platforma EDU LAB este una ce se adresează studenților din primii ani care își doresc să se adapteze cât mai repede și cât mai ușor procesului de învățământ universitar.

Consider că este un produs necesar, nevoia fiind resimțită chiar și de mine în primul an, contextul fiind deloc diferit față de cel de acum și aici mă refer la faptul că în primul an de facultate nu s-a modificat doar aspectul educațional, ci transformarea a fost una care a inclus toate elementele din viața unui tânăr; casa, familie, prieteni, cunoștințe.

Lipsa unui mediu cunoscut, schimbarea orașului sau a sistemului educațional pot afecta negativ un tânăr la început de drum.

Din acest motiv m-am gândit la o soluție care poate ajuta din acest punct de vedere. Platforma EDU LAB se va ocupa de prezentarea unor contexte de dezvoltare pentru tineri (asociații studențești sau competiții), de prezentare a unor metode de învățare, facilitarea unor discuții educaționale prin care tinerii să se simtă în largul lor, prin care să învețe și prin care să aibă acces la cât mai multe informații care să răspundă nevoilor acestora.

Se adresează studenților din anul 1 și 2 de facultate, dar și celor care își doresc să se dezvolte.

Caracteristici

Dacă discutăm despre caracteristici, platforma este extrem de potrivită pentru tinerii studenți, având următoarele caracteristici:

- Platforma este ușor de utilizat.
- Oferă informații specifice
- Facilitează procesul de învățare prin procesul de networking
- Oferă informații clare pe diferite teme/materii
- Include sesiuni de mentorat
- Clipuri despre diferite teme discutate pe platformă.

Beneficii

- Oferă o posibilitate de comunicare educațională.
- Ajută tinerii la rezolvarea proiectelor, temelor.
- Oferă un context de învățare.
- Este un mediu educativ care ajută tinerii să se acomodeze mai ușor modificărilor.

Limitarea produsului

Limitările sunt de ordin legal, platforma trebuie să respecte normele legale și să fie extrem de bine securizată.

Documentație și respectarea normelor legale.

Servere care să susțină platforma.

Costuri

30.000 euro

- Programatori
- Product Manager
- UX designer

Furnizori

- UiPath
- MyConnector

Aceste companii pot să realizeze toată platforma fără să fie nevoie de alți furnizori. Din acest motiv costul este oferit fără alte informații.

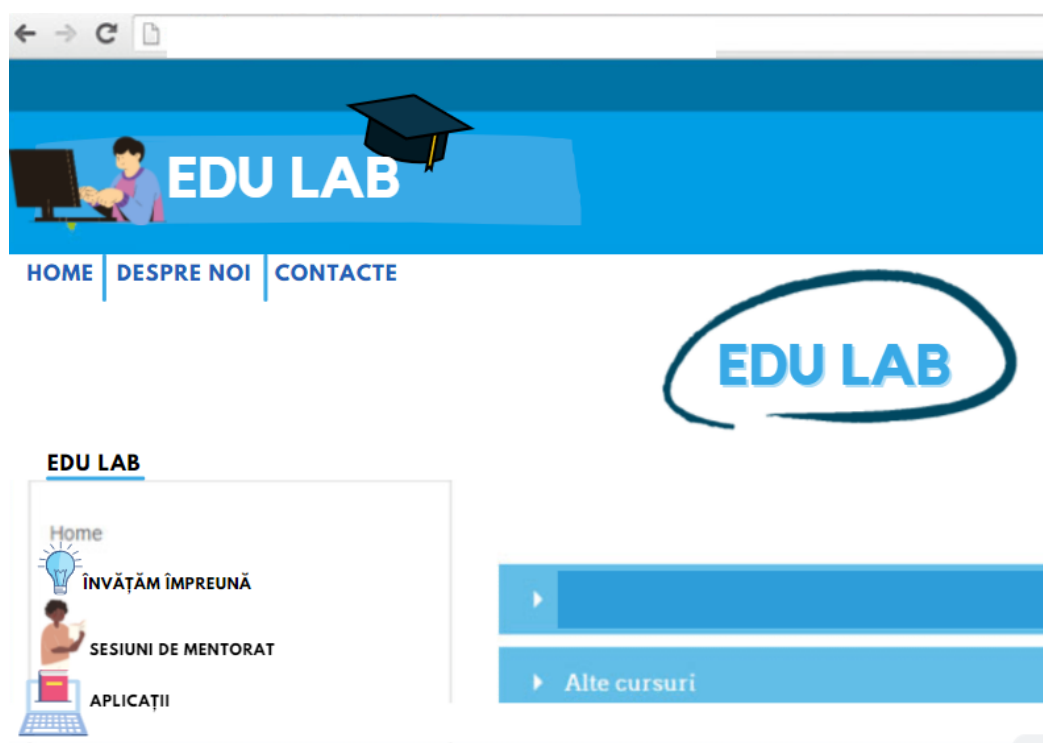


Fig 1. Prototip pagina EDU LAB

4. Concluzii

Inovarea reprezintă pentru mine o caracteristică importantă a domeniului de business. Fără inovare, atât educația cât și alte domenii de bază nu ar putea susține societatea. De cele mai multe ori, ometem să fim atenți la tabloul complet și ne concentrăm doar asupra anumitor date pe care le cunoaștem fără să ne punem alte întrebări.

Motivul pentru care am ales să discut despre inovarea educațională a fost declanșat de faptul că am simțit nevoia de o abordare diferită. Sunt de părere că inițiativa este extrem de importantă și încerc să îmi provoc mintea să creeze și să evolueze în mod constant.

Indiferent de domeniu, inovarea este esențială are caracteristica de a transforma un eșec într-o idee de succes.

Contextul actual m-a făcut să îmi dau seama de un alt format al educației care este realizat în cadrul instituției de învățământ fără supraveghere didactică. După terminarea orelor, tinerii studenți utilizează cuvinte auzite în timpul orei, discută despre modalitatea de rezolvare a temelor și împărtășesc idei, teme de interes sau elemente care îi ajută în viitor.

Acesta este motivul pentru care am ales o astfel de abordare. Am descoperit care este nevoia pe care tinerii o au și am analizat care sunt elementele pe care le pot modifica.

Platforma EDU LAB este un mediu complex care ține locul rețelelor de socializare și care încearcă să faciliteze adaptarea tinerilor studenți care vor să își depășească limitele. Există elemente care fac din această platformă un mediu diferențiat și aici discutăm despre tinerii pentru care această platformă este realizată.

În concluzie, EDU LAB este o platformă care are ca scop dezvoltarea și creșterea inițiativei prin motivarea, sprijinirea și prezentarea oportunităților pe care tinerii le au. Educația promovată este una informală și se ocupă de crearea contextelor prin care cei interesați învață și dezvoltă anumite idei ce au ca scop sprijinirea bunului mers al societății.

Bibliografie

1. Banca Centrală Europeană, 2017., „Cum conduce inovarea la creștere economică?”, valabil la: <https://www.ecb.europa.eu/explainers/tell-me-more/html/growth.ro.html>, [accesat la 30.03.2021].
2. Business Insider, 2020., „Nimeni nu va salva economia globală de data aceasta”, valabil la: https://economie.hotnews.ro/stiri-finante_banci-24283755-nimeni-nu-salva-economia-globala-data-aceasta.htm, [accesat la 30.03.2021].
3. Capital Cultural, 2020., „Cum se schimbă viața studenților odată cu pandemia”, valabila la: <https://capitalcultural.ro/cum-se-schimba-viata-studentilor-odata-cu-pandemia/>, [accesat la 30.03.2021].
4. Cojocaru, B, Ziarul Financiar, 2020. “Economia globală se bazează pe cel mai mare rival al SUA: China a redevenit motorul de creștere al economiei mondiale, în timp ce Europa și SUA se află sub nivelurile din 2019”, valabila la: <https://www.zf.ro/business-international/economia-globala-se-bazeaza-pe-cel-mai-mare-rival-al-sua-china-a-19731613>, [accesat la 30.03.2021].
5. News, 2020., „Sistemul de învățământ hibrid (50% școală fizică, 50% școală online) prinde contur”, valabila la: <https://www.hashtagnews.ro/13/07/2020/administratie/sistemul-de-invatamant-hibrid-50-scoala-fizica-50-scoala-online-prinde-contur/>, [accesat la 30.03.2021].
6. PwC, 2019., „Afacerile în era tehnologiei și globalizării”, va valabil la:
7. <https://www.pwc.ro/en/publications/ceo/pdf/ro/CEO%20Survey%202017%20Final.pdf>, [accesat la 30.03.2021]
8. Roșca, C., 2020., Ziarul Financiar, „O adaptare la noua realitate”, valabil la: <https://www.zf.ro/companii/adaptarea-la-noua-realitate-a-mutat-cumparaturile-in-online-19523295>, [accesat la: 30.03.2021].
9. Teșanu, A., News, 2020., „Români care s-au mutat deja în viitor. 3 povești din Tenerife și 2 din România despre munca de la distanță”, valabil la: <https://www.hotnews.ro/stiri-esential-24572111-romani-care-mutat-deja-viitor-3-povesti-din-tenerife-2-din-romania-despre-munca-distanta.htm>, [accesat la 30.03.2021]
10. UNICEF, 2020., „Crearea unor sisteme de educație reziliente în contextul pandemiei de COVID-19: Considerente pentru factorii de decizie de la nivel național, local și de unitate școlară”, valabil la: <https://www.unicef.org/romania/media/2836/file/Crearea%20unor%20sisteme%20de%20educa%C5%A3ie%20reziliente%20%C3%AEEn%20contextul%20pandemiei%20de%20COVID-19.pdf>, [accesat la 30.03.2021].