

PINATA - O IDEE DE AFACERE VIABILĂ?
STUDIU PRIVIND CUMPĂRĂTORII ȘI CONCURENȚII
Pinata - a Viable Buisness Idea? Survey of Buyers and Competitors

Luca Andreea
lucaandreea18@stud.ase.ro

Coordonatorul lucrării
Lect. univ. dr. Grosu Raluca Mariana

Rezumat: Motivul pentru care am ales această temă este acela că am dorit să observ și remarc dacă producerea jucăriilor de tip pinata poate reprezenta o idee de afacere viabilă. Am rezumat originile acesteia, parcursul ei, evoluția în toate țările și modernizarea acesteia. Am remarcat chiar și scopurile diferite pentru care s-a folosit inițial față de scopul prezent. Pe parcursul lucrării am urmărit analiza principalilor producători de pinata. Întreg conținutul se bazează pe cercetarea de birou, referitoare la concurenții propriei firme. Am analizat factorii necesari pentru confecționarea acestor produse și modalitățile prin care acestea se promovează pe rețelele de socializare. Ce aplicații folosesc, prin ce tehnică realizează pinata, dimensiunea, complexitatea, tipul de distrugere și orașul în care își are sediul firma. Am remarcat principalele aspecte legate de comercializarea acestor produse și le-am comparat cu propriile pinate pentru a observa cum mă situez față de aceștia. În urma cercetării am obținut diferite rezultate pe care le-am notat și comprimat în cadrul lucrării. În final am ajuns la concluzii clare legate de modalitatea cea mai rapidă și puțin costisitoare despre modul acesteia de confecționare, anume acela din carton prin decorarea cu hârtie creponată, că aplicațiile prin care se vând aceste produse sunt: Facebook, Instagram, OLX, LaJumate.ro sau de pe propriul site, la faptul că majoritatea producătorilor confecționează pinate cu grad de complexitate mediu, dimensiunile preferate fiind între 30-40 cm, că cei mai mulți furnizori sunt din București, iar modalitatea cea mai întâlnită de distrugere este cea prin spargere.

Cuvinte-cheie: pinata, cercetare de piață, concurență, analiza concurenței

Abstract: The reason I chose this theme is that I wanted to notice and notice if the production of these toys can represent a viable business idea. We summarized its origins, its course, its evolution in all countries and its modernization. I even noticed the different purposes for which it was originally used compared to the current purpose. During the paper we aimed to analyze the main pinata producers. The entire content is based on office research, related to our company's competitors. We analyzed the factors necessary for making these products and the ways in which they are promoted on social networks. What applications do they use, by what technique do they make the pinata, the size, the complexity, the type of destruction and the city where the company has its headquarters. I noticed the main aspects related to the marketing of these products and I compared them with my own pinatas to see how I position myself in relation to them. Following the research, we obtained different results that we noted and compressed in the paper. In the end we came to clear conclusions about the fastest and least expensive way to make it, namely cardboard by decorating with crepe paper, that the applications that sell these products are: Facebook, Instagram, Olx.ro, LaJumate.ro or from their own website, to the fact that most producers make pines with medium complexity, the preferred dimensions being between 30-40 cm, that most suppliers are from Bucharest, and the most common way of destruction is by breaking.

Keywords: pinata, market research, competition, competition analysis

Clasificare JEL: C19, D49, Z10

Clasificare REL: 14D, 14G, 10B

1. Introducere

Pinata este o jucărie confecționată în diferite forme și mărimi, folosită de cele mai multe ori la petrecerile pentru copii. Jucăria se umple cu bomboane sau mici cadouri și se agață într-un punct mai înalt al camerei pentru ca ulterior să fie spartă de unul sau mai mulți copii. Când conținutul acesteia a căzut, toți invitații pornesc în competiția străngerii celor mai multe bomboane în cel mai scurt timp.

Majoritatea persoanelor cred că pinata este un joc mexican, însă spre surprinderea tuturor, chinezii sunt cei care au jucat acest joc primii. Chinezii obișnuiau să creeze diferite figurine, precum o vacă, un bou sau bizon pe care le decorau, în apropierea Anului Nou, însă nu le umpleau cu bomboane, ci cu cinci tipuri de semințe. Ulterior era spartă cu bețe la fel de frumos aranjate. Decorul de pe pinata urma să fie ars și folosit drept „aducător de noroc” (Resurse Petreceri, 2020).

Odată cu trecerea timpului, un vizitator a adus obiceiul pinatei și în Italia, unde și-a primit și numele actual. Italienii au modificat puțin obiceiul, au început să spargă pinata și în alte perioade, nu numai de Anul Nou, ci în prima duminică din Postul Mare, punând în interiorul acesteia bomboane și bijuterii.

Următoarea țară în care pinata a început să se confecționeze a fost Spania, locuitorii acesteia ducând-o în Mexic, unde deja există un obicei asemănător. Mexicanii realizau oale din lut pe care le decorau cu hârtie colorată și le puneau într-un loc la înălțime, pe care legați la ochii încercau să le spargă, acestea fiind dedicate divinității soarelui și al războiului, iar dacă reușeau să atingă oala, simboliza că răul era învins, iar când reușeau să o spargă, micile cadouri din interior erau dedicate zeilor (Andrei, 2015).

Spaniolii mai spuneau că pinata este un simbol dintre lupta creștinilor cu păcatul. La aceștia pinata era reprezentată de o oală cu lut, având forma unei stele cu 7 capete, care simbolizau cele 7 mari păcate. Când o persoană reușea să lovească pinata însemna că binele învinge răul, iar cadourile din interior reprezentau răsplata acestuia (Barbezat, 2021).

Am ales ca tema pentru această lucrare să aibă în centrul ideilor jocurile preferate ale copiilor, pinata, obiectivul central fiind testarea gradului de fezabilitate a unei idei de afaceri bazată pe producerea și comercializare pinatelor prin studierea principalilor concurenți.

Lucrarea are un puternic impact practic, observându-se pe baza acesteia numeroase informații utile pentru o viitoare afacere, putând fi asemănată cu o cercetare de piață.

Cercetarea de piață cuprinde diverse abordări, metode și tehnici pentru înțelegerea și documentarea temeinică a atitudinilor și comportamentului. Această cercetare traversează o varietate de discipline și perspective în științele sociale, inclusiv antropologie, semiotică, lingvistică, sociologie și psihologie. Este aplicat ca o abordare de cercetare într-o gamă largă de domenii de practică, inclusiv politici, științe ale sănătății, educație și marketing (Mariampolski, 2001).

Există o literatură științifică vastă având ca temă centrală „cercetarea de piață” compusă din numeroase studii care abordează diverse teme precum: perspective asupra cercetărilor recente ale pieței de capital (Beaver, 2002), factorii care afectează încrederea în relațiile de cercetare de piață (Palmatier, 1993), regândirea cercetării pieței: cum să reintroduci populația (Holbrook, 2003), importanța emergentă a social media în cercetarea pieței (Patino, Pitta, și Quinones, 2012), abordarea teoriei alegerii pentru cercetarea pieței (McFadden, 1986), utilizarea anchetei în cercetarea pieței industriale, practica cercetării pieței (McGivern, 2003).

Cercetarea de piață pe care o am în derulare vizează analiza principalilor producători hand-made de pinata, care pot reprezenta potențiali concurenți pentru afacerea mea, precum și investigarea preferințelor cumpărătorilor pe care i-am avut pentru pinatele pe care le comercializez. Cercetarea în rândul producătorilor, potențialii mei concurenți, este una de birou, derulată în perioada 1 februarie 2021-15 martie 2021, iar cercetarea în rândul cumpărătorilor este una de teren, de natură calitativă bazată pe realizarea de interviuri semi-structurate în rândul

cumpărătorilor. Întrucât aceasta este momentan în derulare, până în acest moment fiind realizate puține interviuri, am ales ca temă centrală pentru această lucrare doar cercetarea ce vizează producătorii de pinate, potențialii mei concurenți.

Astfel, lucrarea prezintă în continuare metodologia pe baza căreia am dezvoltat întreaga cercetare asupra producătorilor de pinata. Aceasta este urmată de secțiunea în care sunt prezentate rezultatele cercetării, iar în finalul lucrării sunt evidențiate concluziile acesteia.

2. Metodologia cercetării

Cercetarea a fost una de birou, desfășurându-se în perioada 1 februarie 2021-15 martie 2021, având scopul de a studia principalii producători hand-made de pinata, drept potențiali concurenți pentru afacerea pe care o conduc. În baza scopului au fost fixate următoarele obiective:

- analizarea producătorilor în funcție de criterii de identificare;
- analizarea producătorilor, considerând criterii specifice procesului de confecționare a pinatelor;
- analizarea producătorilor, considerând criterii specifice modului de comercializare al pinatelor.

Am început cercetarea referitoare la concurenții care confecționează și vând produse de tip „pinata” prin accesarea celor mai des folosite și întâlnite rețele de socializare și aplicații destinate vânzării. Prin intermediul lor, producătorii acestor jucării își promovează marfa, reușesc să comunice cu posibili clienți, să creeze oferte speciale și chiar să își achiziționeze materiile necesare procesului de fabricare.

Prima platformă analizată a fost rețeaua de socializare Facebook, o aplicație gratuită utilizată de aproximativ 9,8 milioane de români (Profi, 2019) creată de Mark Zuckerberg în 2004 (Digi24, 2015).

Această aplicație permite celor care o accesează să creeze atât pagini de utilizator cât și pagini pentru afaceri mici, mijlocii și mari, dar și posibilitatea de a se relaxa și distra prin accesarea de jocuri și mici competiții online. Inițial, contul se poate realiza pentru o persoană fizică (fiind nevoie doar de nume, prenume și o adresă de email), ulterior având posibilitatea de a crea pagina afacerii. Facebook-ul este o aplicație ușor de învățat, fiind creată într-un mod simplu și clar pentru toată lumea, instrucțiunile sugerate reprezintă un aspect esențial pentru cei care doresc să își promoveze diferitele lor afaceri. Se utilizează de cele mai multe ori pentru a comunica de la distanță cu alte persoane, atât prin scris cât și prin apeluri telefonice și video sau pentru a împărtăși activitățile preferate cu „prieteni” virtuali prin încărcarea unei fotografii, pe care apoi o pot vedea mai multe persoane. Există și posibilitatea de a te înscrie în diferite categorii de grupuri pentru a cere păreri, sfaturi, ajutor sau chiar pentru a încerca să îți vinzi un produs sau serviciu.

Această aplicație este din ce în ce mai des utilizată de cei mici și mari, deoarece aduce numeroase avantaje, precum rapiditatea și ușurința prin care pot fi transmise informațiile, posibilitatea de a vedea o persoană aflată la kilometri distanță dar și posibilitatea de a cumpăra sau vinde un anumit produs sau serviciu. Analizând aplicația am căutat în rubrica destinată, firme sau persoane care pot confecționa pinate. Am accesat fiecare pagină de facebook urmărind să completez tabelul cu informațiile înțelese și menționate în descrierea paginii sau pozelor. Am completat rubrica destinată numelui, rețelelor de socializare folosite, complexității și materialelor folosite doar prin analizarea paginii. Numele era scris evident la fiecare pagină, rețelele de socializare le-am observat prin căutarea aceluiași nume folosit și pe alte platforme, iar gradul de complexitate l-am identificat bazându-mă pe o scală realizată de mine, oferind intervale de numere în ordine crescătoare în funcție de materiile prime, tehnicile și modelele alese, iar materialele folosite le-am descoperit uitându-mă atent la pozele postate. Ulterior am

trimis un mesaj fiecărei pagini de pe această platformă pentru a cere informații referitoare la dimensiune, posibilitatea de livrare, timpul de confecționare dar și livrare, prețul, tipul de spargere și orașul în care își are firma sediul, răspunsul fiind primit relativ rapid. La această aplicație nu am avut posibilitatea de a afla din ce categorie este persoana din spatele contului.

Următoarea aplicație folosită a fost OLX, o platformă destinată vânzării. Posibilitatea de a intra în posesia aplicației este ușoară și gratuită indiferent de sistemul de operare, fie el IOS sau Android, putând fi accesată chiar și de pe Google. Producătorii de diferite bunuri și servicii postează informații referitoare la ceea ce doresc să vândă, precum numele produsului, starea lui (dacă este nou sau folosit), prețul, orașul de proveniență, iar ulterior clasează produsul într-o categorie, fiind mai ușor pentru cumpărători să acceseze direct ceea ce îi interesează și nu să vadă o mulțime de alte anunțuri. La toate aceste detalii se atașează de la una la opt poze pentru a vedea fiecare client cum arată produsele în realitate.

Am început prin a căuta în rubrica special destinată anunțuri care cuprind cuvântul „pinata” astfel mi-au fost generate peste 150 de anunțuri. Acest număr mare, nu este și numărul real de persoane care se ocupă de comercializarea pinatelor. Din cauza faptului că aplicația permite postarea de mai multe anunțuri, furnizorii au pus un număr însemnat de postări pentru a încerca să apară mult mai des pe „noutățile” clientului. Am completat tabelul folosindu-mă de informațiile generate de furnizori în anunț, în unele cazuri am reușit să completez fiecare rubrică fără a fi nevoie să trimit un mesaj celui care a postat anunțul de vânzare. Acest lucru a fost posibil datorită completării corecte a informațiilor cerute și detaliilor specificate de acesta în descrierea pe care oricine o are la dispoziție. Numele și rețelele de socializare folosite le-am aflat doar din accesarea paginii și din căutarea pe alte platforme a numelui firmei, astfel am observat dacă același furnizor folosește și alte rețele de socializare pentru a se promova. Materialele folosite și complexitatea prin care se realizează pinatele le-am descoperit analizând pozele încărcate pe aplicație, iar restul informațiilor referitoare la dimensiune, posibilitatea de livrare, timpul de execuție și livrare, tipul de spargere și orașul în care își are sediul le-am aflat din descrierea clară și succintă a vânzătorului, care, fără ocolișuri, a prezentat exact ceea ce poate să ofere.

În schimb, pentru cele mai multe anunțuri am trimis un mesaj furnizorului prin care îi solicitam să răspundă la câteva întrebări referitoare la dimensiune, posibilitatea de livrare, timpul de execuție și transport, dacă este cazul, prețul, tipul de spargere și orașul unde se află sediul firmei. Întrebările erau trimise secvențial, imediat după ce primeam răspunsul întrebării anterioare, durata medie a unei conversații nu dura mai mult de 5 minute și se întreținea doar din cererile mele. Odată trimis mesajul, furnizorul putea răspunde imediat sau chiar după câteva zile, important era să fie online atunci când primea solicitarea, în felul acesta putea să vorbească mai rapid.

Disponibilitatea lor era de cele ma multe ori mare, păreau interesați și dornici de a-mi furniza aceste informații, cuvintele folosite de ei erau bine alese astfel încât să fie clari, limbajul folosit era unul politicos și care îți genera încredere. Mai mult de jumătate din cei cu care am întreținut discuții erau persoane de sex feminin, aflate la vârste diverse, între 20 și 40 ani. Am întâlnit și situații în care, văzând că pe profilul meu se află anunțuri cu același produs, să primesc și eu întrebări referitoare în mare parte la posibilitatea de livrare, fiind factorul care dă bătăi de cap celor mai mulți furnizori. Aplicația OLX a fost cea principală pentru acest studiu deoarece aici am întâlnit cele mai multe posibilități de vânzare dar și cereri pentru aceste produse.

Cea de-a treia aplicație utilizată pentru a găsi furnizori de produse tip pinata a fost aplicația Lajumate.ro, construită pe același format ca aplicația despre care am vorbit anterior. În schimb cererea și oferta de pe această aplicație nu sunt chiar atât de mari. Există totuși câteva anunțuri bine construite prin care am putut să completez mai mult de jumătate de tabel, numele, rețelele de socializare folosite, materialele utilizate, complexitatea acestora, posibilitatea de livrare, prețul și orașul în care are sediul firma. Celelalte informații le-am completat în urma mesajului

trimis către prestatori, dimensiunea, timpul de livrare și execuție și tipul de spargere mi-au fost comunicate de aceștia. Timpul de lucru pe această aplicație a fost unul scurt deoarece nu au fost multe anunțuri de analizat, am observat că cele care au postat anunțurile erau femei trecute de vârsta de 30 ani, ale căror activități principale erau cele legate de lucru manual.

Ultima aplicație analizată a fost Instagram, construită aproximativ în același format ca aplicația Facebook. Aici toate informațiile cu excepția numelui și a complexității le-am aflat pe baza mesajului trimis furnizorului. Aplicația aceasta a fost cea care a avut cele mai puține pagini destinate vânzării de pinata, cu toate acestea, este totuși folosită pentru promovare. Timpul petrecut pe această platformă a fost unul scurt, deoarece răspunsul la mesaje l-am primit foarte repede. Aplicația nu mi-a permis să aflu ce categorie de persoane se află în spatele contului.

În vederea realizării unei analize complexe a producătorilor hand-made de pinata, am vizat, în cadrul paginilor consultate și prezentate mai sus, identificarea a diferite informații specifice acestora, precum: rețelele de socializare folosite pentru comercializarea pinatelor, materialele folosite în confecționarea pinatelor, dimensiunea și complexitatea pinatei, posibilitatea de livrare, timpul de execuție și livrare, prețul și orașul în care se află producătorul.

Toate aceste criterii, împreună cu rezultatele analizei realizate, specifice pentru fiecare producător identificat în cadrul cercetării sunt detaliate în mod cuprinzător în cadrul secțiunii următoare.

3. Rezultatele cercetării

În urma cercetării derulate am identificat 45 de vânzători dintre care 13 în București, 8 în Iași, 7 în Sibiu, 6 în Constanța iar restul furnizorilor sunt din orașe precum Satu Mare, Bacău, Hunedoara sau Arad.

În vederea oferirii unei imagini de ansamblu asupra producătorilor identificați am realizat un tabel în care am evidențiat principalele caracteristici ale acestora, în special cu scopul de a compara și analiza fiecare produs de la fiecare firmă. Rubricile tabelului au fost alese astfel încât completarea lor să genereze imaginea generală a pinatei, calitatea și practicile necesare pentru a putea fi achiziționată.

Primul criteriu este destinat numelui firmei, cel mai important de știut pentru persoanele care doresc să achiziționeze din nou același produs și cu altă ocazie sau acelor persoane care doresc să evite achiziționarea de la aceeași firmă, din cauza unor aspecte probabil nu tocmai pe placul lor.

Următorul criteriu este destinat rețelei de socializare pe care se află anunțuri cu produsele fiecărei firme. Acest aspect mi se pare important de știut din același motiv ca și cel anterior, fiind mult mai ușor să știi unde poți să găsești o anumită firmă sau unde poți afla mai multe oferte, pentru a le putea compara cu cele ale altor vânzători.

Apoi am enunțat pentru fiecare dintre concurenții aleși, materialele pe care le folosesc, reprezentând al treilea criteriu. Este important de știut acest aspect pentru părinți, deoarece prin materialele pe care le folosesc pot ști cât de repede sau greu se sparge pinata și o pot alege pe cea potrivită, în funcție de vârsta copilului. Pinatele care sunt confecționate prin tehnica papier mache la care este nevoie de balon jumbo, ziare, aracet/făină, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate, se pot sparge mult mai ușor și sunt potrivite pentru copiii ale căror vârste sunt cuprinse între 3-5 ani sau a căror forță nu este una foarte mare, durata de spargere fiind de aproximativ 1-2 minute. Iar pinatele confecționate din carton, se sparg într-un timp relativ mai mare, 3-4 minute deoarece cartonul le face să fie mai groase, îngreunându-le posibilitatea de a fi sparte, iar vârsta potrivită este de 5-13 ani. Bineînțeles și adulții pot sparge pinata iar tehnica și materialele folosite nu vor mai fi atât de importante, deoarece aceștia o pot sparge indiferent de grosimea cartonului sau de celelalte materiale folosite.

Dimensiunea a fost următorul criteriu abordat, important atât pentru copii cât și părinți deoarece mărimea pe care o are generează primul impact. Cu cât pinata este mai mare cu atât

este mai spectaculoasă, iar prețul acesteia este influențat în proporții însemnate de mărimea pe care o are.

Complexitatea reprezintă următorul criteriu. Cu cât pinata este mai ușor de făcut cu atât aspectul ei este mai simplu, în schimb cu cât se realizează mai în detaliu, cu mărunțișuri și asemănări între cerințe și rezultat cu atât aspectul pinatei va fi mai apreciat și remarcat. Am realizat o scară referitoare la gradul de complexitate pentru a reuși să clasez într-un interval fiecare firmă care produce pinate astfel cu cât intervalul se află mai aproape de 1, cu atât pinatele sunt mai ușor de făcut, iar cu cât se află mai aproape de 10 cu atât complexitatea lor crește.

Criteriul următor a fost destinat posibilității de livrare. Ceea ce reprezintă un avantaj din ce în ce mai mare pentru toate categoriile de persoane. Pentru mămicile care organizează aniversările celor mici este esențial ca pinata să poată fi livrată. Dacă acest element se îndeplinește firma obține un atuu.

Odată ce clientul se hotărăște să cumpere o pinata incluzând serviciul de transport trebuie să ia în calcul atât timpul de confecționare cât și timpul de livrare. Astfel criteriul următor a fost reprezentat de timpul de execuție și timpul de livrare. Timpul de confecționare se poate preconiza înainte de a se începe procesul de prelucrare după modelul cerut sau după gradul de complexitate al pinatei, cu cât este mai mare, cu atât timpul de lucru va fi și el mai mare, iar timpul în care pinata poate ajunge la client se poate preconiza în funcție de distanța dintre orașe și distanța adresei de sediul firmei de transport.

Următorul criteriu al tabelului a fost completat cu informații referitoare la prețul pe care îl au aceste jucării. Aspect esențial apentru cumpărător și vânzător. Prețul este determinat de numeroși factori, de materialele folosite și costul acestora, ușurința cu care se poate lucra cu aceste materiale, dimensiunea, specificațiile, forma dorită, conținutul, modalitatea de livrare și de plată. Prețul ar trebui să fie în concordanță cu munca celui care o confecționează dar și cu investiția pe care acesta o face în materiale, timp și energie.

Modalitatea cu care pinata se poate distruge este un element important pentru cumpărător, deoarece acesta alege modalitatea de spargere în funcție de vârsta copilului, de locul unde se va desfășura petrecerea, spațiul pe care îl poate avea la dispoziție și siguranța pe care dorește să o aibă.

Ultimul criteriu din tabel a fost completat cu orașul în care își are sediul firma specializată în producerea și comercializarea produselor de tip pinata. Mi s-a părut un detaliu important pentru persoanele mulțumite de serviciile oferite de un furnizor și care doresc să revină la acel producător. Știind orașul pot mult mai ușor să caute informația pe Internet. Este important de știut din ce oraș este firma pentru persoanele care doresc livrare, deoarece în funcție de distanța dintre orașele țintă se calculează taxa de transport.

Informațiile specifice fiecărui criteriu pentru fiecare vânzător sunt prezentate în mod sintetic în cadrul unui tabel cuprinzător care, în cadrul acestei lucrări, a fost transformat într-un mod ilustrativ în Anexa 1.

Materialele folosite pentru confecționarea jucăriilor sunt în mare parte aceleași, atât pentru modelele care presupun realizarea unor forme specifice desenelor animate dar și cele pentru pinatele confecționate pe baza tehnicii papier mache. Diferențele fiind bazate pe confecționarea mulajului, fie este nevoie de carton fie de un balon cu ziare și aracet. Iar pentru partea decorativă materialele sunt aproape identice pentru toți furnizorii.

Dimensiunea pinatelor oscilează în jurul aceluiași valori, varianta cea mai întâlnită având dimensiuni cuprinse între 40-60 cm. Aceasta este dimensiunea cerută de cei mai mulți clienți deoarece pare destul de mare, atrage atenția și poate fi și ușor de transportat. Cu toate acestea există și situații particulare în care pinata este minusculă sau foarte mică, acest model este ales datorită prețului și tipului de execuție, foarte mic. Sau situație în care pinata depășește înălțimea unui adult, întâmplare destul de rară, însă întâlnită.

Complexitatea este criteriul care determină în mod direct atât prețul cât și aspectul ei. Mai mult de jumătate dintre concurenții selectați folosesc modele cu grad de complexitate mediu,

spre ridicat. Tehnica cea mai utilizată este cea prin lipirea pozei cu personajul preferat pe mijlocul mulajului de pinata, apoi cea în care se lipesc cartoane în diferite forme geometrice urmând să se decoreze frumos, iar ultima tehnică, folosită de mai puțini concurenți este cea în care se confecționează întreg corpul unui personaj din desene, încercând să semene cât mai mult cu cerințele sărbătoritului. Detaliile abordate în realizarea unei pinata ridică într-o proporție însemnată complexitatea ei, cu cât există mai multe mărunțișuri și cu cât tehnica devine migăloasă cu atât pinata devine mult mai grea de făcut.

După cum am menționat mai sus, prețul jucăriilor se află în strânsă concordanță cu complexitatea acestora, dar și cu dimensiunea, cu cât pinata este mai ușor de făcut iar dimensiunea este mai mică, prețul va fi cu atât mai mic. Ulterior, când unul dintre cele două aspecte se modifică prețul va crește. Un alt factor care determină creșterea prețului este conținutul pinatei, poate fi livrată goală, cu bomboane, confetti, baloane sau jucării. Fiecare client alege propria variantă, care îi este cel mai de folos. Atunci când pinata se vinde goală, clientul este nevoit să facă un căpăcel prin care să poată introduce conținutul pinatei sau acesta poate fi făcut direct de producător. În acest mod fiecare părinte poate pune ce tipuri de dulciuri dorește și îi dă voie copilului său să mănânce. Spre surprinderea mea, am observat diferențe remarcabile între firme, referitor la prețul pe care îl au pinatele goale cu prețul pe care îl au pinatele umplute cu bomboane. Firme diferite vând pinata goală la același preț cu care altă firmă vinde pinata cu bomboane. Însă libertatea alegerii prețului este esențială pentru fiecare furnizor în parte.

Tipul de spargere al pinatei este un punct important al acesteia deoarece de cele mai multe ori părinții copiilor mici preferă ca surprizele din interior să cadă atunci când sunt trase funiile ce mențin conținutul în interior. În schimb pentru copii a căror vârstă este mai mare, (aproximativ de la cinci ani) intervine dorința de a folosi bățul pentru a o sparge ei înșiși și a elibera tot ce se află în interior. Distracția spargerii pinatei poate însemna pentru copii mai mult decât orice conținut ar avea aceasta. Din cei 45 de concurenți analizați doar 9 dintre ei oferă și posibilitatea ca bomboanele din pinata să cadă atunci când se trage de sfori, aceștia 9 pot realiza pinata în forma clasică dar și cu sfori. Cei 36 de concurenți rămași realizează pinata doar ca aceasta să poată fi spartă.

Posibilitatea de livrare este garantată de 39 de comercianți, doar 6 dintre ei refuzând acest serviciu. Cauzele pentru care acești producători nu oferă transport sunt determinate de factorii imprevizibili care reușesc să spargă pinata înaintea petrecerii. Din păcate acest fenomen are loc atunci când nu este corespunzător ambalată. Drept urmare o ambalare corespunzătoare, întocmai criteriilor specificate de firma de transport poate garanta o livrare în perfectă siguranță.

Timpul de execuție și livrarea oscilează între 2 și 6 zile. Cei mai mulți concurenți alegând modalitatea aceea în care încep să confecționeze produsul abia după ce au primit comanda și nu lucrează pe baza unui stoc.

După ce am analizat concurenții identificați, am dorit să studiez care este poziția firmei pe care o conduc, PinataALC, în comparație cu aceștia. Astfel, am analizat fiecare criteriu în mod comparativ între firma pe care o conduc și concurenții mei. În urma comparației, a rezultat faptul că materialele pe care eu le folosesc sunt aceleași ca la majoritatea concurenților, având în plus față de aceștia ambalajul reprezentat de un sac care protejează pinata de factorii externi care o pot deteriora, fie picături de apă, particule de praf sau alte obiecte externe. Dimensiunile cel mai des întâlnite sunt între 30-50 cm, la fel ca la ceilalți producători. Rețelele de socializare sunt folosite simultan, accesându-se atât Facebook, Instagram, Olx cât și platforma Lajumate.ro. Un avantaj pe care îl are este reprezentat de acest factor. Atunci când un client accesează oricare dintre motoarele acestea de căutare va găsi un rezultat al PinateiALC. Complexitatea modelelor de pinata nu este atât de mare ca a firmelor concurente, cele mai multe modele fiind realizate prin cele mai ușoare tehnici, prin lipirea unei poze imprimată pe mulajul jucăriei. Acest aspect ar trebuit modificat și ar trebui găsite soluții prin care pinatele să fie cât mai frumoase. Tipul de spargere se poate realiza după dorințele cumpărătorului, fiind posibile ambele variante

existente. Posibilitatea de livrare există iar timpul de executare și livrare se află în intervalul cel mai mic posibil față de timpul pe care îl alocă ceilalți concurenți pentru acest aspect.

4. Concluzii

Pinata reprezintă un joc din ce în ce mai întâlnit în prezent, cererea pentru acest produs crește semnificativ de rapid. Cu toate că în urmă cu 5 ani, mai mult de jumătate dintre părinții care organizau petreceri de copii, proveniți chiar și din cele mai înalte categorii sociale nu știau ce înseamnă cuvântul „pinata”, acum acest fapt s-a schimbat, pinata fiind un joc cunoscut de majoritatea părinților. Pinata a avut o evoluție progresivă, ajungând din China, în Italia, urmând Spania și apoi Mexic. Locuitorii acestor țări confecționând-o prin diferite tehnici cu scopuri precum predicții despre viitorul lor, având diferite semnificații în funcție de cât de repede se spargea aceasta.

În urma cercetării de birou desfășurate în perioada 1 februarie 2021-15 martie 2021, am aflat o multitudine de informații esențiale pentru propria afacere, care are la bază producerea și comercializarea produselor de tip pinata. După completarea tabelului am observat factorii esențiali de știut înainte de a cumpăra sau produce un astfel de bun. Materialele folosite, dimensiunea, rețelele de socializare folosite, complexitatea, posibilitatea de livrare, timpul de execuție și livrare, tipul de spargere și orașul în care firma își are sediul au fost criteriile în urma cărora am remarcat principalii concurenți. Tot pe baza acestui tabel am analizat și poziția pe care se află propria firmă în comparație cu ceilalți 45 de furnizori de pinata. Astfel am observat că PinataALC se clasează undeva la mijlocul piramidei, având servicii remarcabile față de ceilalți concurenți dar și numeroase aspecte care ar putea fi îmbunătățite.

Bibliografie

1. Patino, A., Pitta, D. și Quinones, R. 2012. Social media's emerging importance in market research, *Journal of Consumer Marketing*, 29(3), pp. 233-237, <https://10.1108/07363761211221800>.
2. Andrei, C., *Istoria Pinatei*, 2015, disponibil online la: <https://zuperparty.ro/servicii/zuper-pinata/istoria-pinatei/>, [Accesat la data: 23.02.2022].
3. McFadden, D. 1986. The Choice Theory Approach to Market Research, *Marketing Science*, 5(4), pp. 275-297, <https://www.jstor.org/stable/184004>.
4. Digi24, 2015, disponibil online la: https://www.dcnews.ro/poti-ghici-cati-utilizatori-are-facebook-numarul-te-va-soca_746079.html, [Accesat la data: 29.03.2022].
5. Mariampolski, H. 2001. *Qualitative market research*, SAGE: Londra, p. 7.
6. Holbrook, M.B. 2003. *Rethinking market research: bringing people back inside*, SAGE: Londra.
7. Profi.ro. 2019, disponibil online la: https://www.dcnews.ro/poti-ghici-cati-utilizatori-are-facebook-numarul-te-va-soca_746079.html, [Accesat la data: 27.04.2022].
8. Resurse Petreceri. 2020. *Istoria Pinatei*, disponibil online la: <https://resurse-petreceri.ro/blog/istoria-pinatei-redata-de-resurse-de-petreceri/>, [Accesat la data: 29.04.2022].
9. Palmatier, R.W. 1993. *Factors that affect trust in market research relationships*, SAGE: Londra.
10. Barbezat, S. 2021. *Pinata Istorie și semnificație*, disponibil online la: <https://ro.traasgpu.com/pinata-istorie-si-semnificatie/>, [Accesat la data: 29.04.2022].
11. Beaver, W.H. 2002. Perspectives on recent capital market research, *The Accounting Review*, 77(2), pp. 453-474
12. McGivern, Y. 2003. *Market research practice*, Ediția a III-a, Prentice Hall: Londra.

Anexa 1

Informații relevante pentru producătorii hand-made de pinata identificați

Nr. crt	Nume concurent	Rețelele de socializare folosite	Materiale folosite	Dimensiune	Complexitate	Posibilitatea de Livrare	Timp de execuție și livrare	Preț	Tipul de Spargere	Orașul în care are sediul
1.	„Pinata ALC”	Facebook Instagram OLX Lajumate.ro	Carton subțire, balon jumbo, ziare, aracet/făină, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate, ambalaj tip sac.	45cm-100cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 5 și 9.	Da	Între 2 și 8 ore pentru confecționare și 1-2 zile pentru livrare.	60 lei – fără conținut 80 lei - cu bomboane 120 lei - cu bomboane și jucării	Cu băț, prin lovire Cu sfiori, prin tragere.	Călărași
2.	„Pinata cu dulciuri”	Facebook	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	45cm-60cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 4 și 6.	Da	3-4 zile lucrătoare, fiind inclus și timpul de livrare	Preț cuprins între 60 și 80 lei, iar bomboanele nu sunt incluse.	Cu băț, prin lovire.	Constanța
3.	„Pinata petreceri”	Facebook Instagram OLX	Carton, balon jumbo, ziare aracet/făină, lipici, hârtie	50cm – 150cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 8 și 10. Având cele mai	Da	3-4 zile	100-1000 leilei, nu include bomboane, însă există	Cu băț, prin lovire.	București
			creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.		spectaculoase modele cu cele mai mari dimensiuni.			un loc pe unde se pot pune.		
4.	„Pinata și cifre personalizate”	Facebook	Carton subțire, balon jumbo, ziare, aracet/făină, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	45-50cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 3 la 8.	Da	Timp de lucru 5-8 zile, iar timpul de livrare 2-3 zile	100 lei, include bomboane, confetti și baloane.	Cu sfiori, prin tragere. Cu băț, prin lovire.	București
5.	„Pinata București”	Facebook	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	40cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 5 și 7.	Da	Timp de lucru o zi, iar timpul de livrare 2-3 zile	120 lei, include bomboane.	Cu băț, prin lovire Cu sfiori, prin tragere.	București

6.	„Pinata party Voluntari”	Facebook	Carton subțire, balon jumbo, ziare, aracet/fâină, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	45cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 5 și 7.	Da	3-5 zile	120 lei, bomboanele nu sunt incluse.	Cu băț, prin lovire.	București
7.	„Piñata/piñata”	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece.	30-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 5 și 10.	Da	3-5 zile	60 lei, bomboanele nu sunt incluse.	Cu băț, prin lovire.	Sibiu
8.	„Pinata premium piñata-pinastar”	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	Peste 50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 10.	Da	3-5 zile	150 lei, bomboanele nu sunt incluse.	Cu băț, prin lovire.	Iași
9.	„Pinata pentru petreceri”	OLX	Carton subțire, balon jumbo, ziare, aracet/fâină, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	30-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 10.	Da	3-5 zile	100 lei	Cu băț, prin lovire Cu sfori, prin tragere.	Timișoara

			nă, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.							
10.	„Piñata”	OLX	Carton subțire, balon jumbo, ziare, aracet/fâină, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	80 cm -200 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 10.	Da	2-3 zile	100 lei cu confetti, pentru bomboane se poate plăti în plus o sumă de aproximativ 70 – 100 lei.	Cu băț, prin lovire.	Reșița-Caras-Severin
11.	„Mini piñata”	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate, panglică polipropilenă.	12 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 1 și 2.	Da	2-3 zile	16 lei, fără conținut	Cu băț (15 lei) prin lovire, prin tragere cu sfori (incluse în preț).	Mangalia-Constanța

12.	"Coco`L Pinatasandmore"	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	40 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 5 și 8.	Da	2-3 zile	59 lei, fără conținut	Cu băț, prin lovire, prin tragere cu sflori (12 lei).	Mangalia-Constanța
13.	"Pinata ursuleț roz"	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	40 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 4 și 6.	Nu	-	100 lei, fără conținut	Cu băț, prin lovire.	București, doar în zona Militari, Gorjului
14.	"Pinata"	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	40 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 7 și 10.	Da	2-3 zile	49 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire.	Brașov
15.	"Pinata, pinata petreceri copii"	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată,	60 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 8.	Nu	-	50 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire.	Deva-Hunedoara

			sfoară, foarfece, imagini printate.							
16.	"Pinata căluț cal"	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	42 x 32 x 12,5 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 8.	Nu	-	60 lei, fără conținut	Cu băț, prin lovire.	Târgu Mureș,
17.	Atelierul Sofici	OLX Facebook	Carton gros, fetru, poze printate, lipici, sfoară, foarfece, imagini printate	40-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 9.	Da	2-3 zile	120 lei, fără conținut	Cu băț, prin lovire.	București, Ilfov
18.	Pinata	OLX	Carton subțire, balon jumbo, ziare, aracet/fâină, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece,	30-45 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 8.	Da	2-3 zile	100 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire.	Sibiu

			imagini printate.							
19.	Pinata	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 8 și 10.	Da	2-4 zile	120 lei, fără conținut	Cu băț, prin lovire.	Constanța
20.	Pinata de petrecere	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	25cm-40cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 8 și 10.	Da	2-3 zile	25cm-35 lei 40cm-45 lei	Cu băț, prin lovire.	Bacău
21.	Pinata pentru petrecere	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	50 cm lungime 30 cm lățime 10 cm grosime	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 8.	Nu	-	35 lei	Cu băț, prin lovire	București
22.	Pinata (aniversar) copii	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară,	40-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 8.	Da	2-3 zile	Modele cu imagini printate – 50 lei	Cu băț, prin lovire	Satu Mare

			foarfece, imagini printate.					Modele în diferite forme – 65 lei		
23.	Pinata	OLX	Balon jumbo, ziare, aracet/fâină, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	40-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 7 și 9.	Da	1-4 zile	100 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Sibiu
24.	Pinata	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	40-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 8 și 10.	Da	2-4 zile	65 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Constanța
25.	Pinata	OLX	Balon jumbo, ziare, aracet/fâină, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece,	40-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 9.	Da	2-4 zile	60 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Arad

			imagini printate.							
26.	Pinata Pinata	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	40-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 8.	Da	3-5 zile	90 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Iași
27.	Pinata, piniata, Smiley, forbal, Fornite	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	25cm-40cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 8.	Nu	-	50 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Hunedoara
28.	Pinata strumpf	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	40cm lățime 43 cm adâncime 10 cm adâncime	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 9.	Nu	-	50 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	București, Militari, Gorjului
29.	Pinata unicorn	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară,	30-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 6 și 7.	Da	2-3 zile	100 lei cu conținut (bomboane) + cadou	Cu băț, prin lovire	Satu Mare

			foarfece, imagini printate.					pentru sărbătorit		
30.	Pinata petreceri	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	40-70 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 7 și 9.	Da	3-4zile	70 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Cluj Napoca
31.	Cupcake Pinata	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	37x9x47cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 3 și 5.	Da	1-2 zile	35 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Argeș
32.	Pinata "Goal"	estokuri.ro OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	47,5 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 4 și 5.	Da	3-4 zile	40 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Iași
33.	Pinata dimensiunea xxl	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată,	30-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 4 și 6.	Da	2-3 zile	65 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Satu Mare

			sfoară, foarfece, imagini printate.							
34.	Pinata din carton	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	40-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 5 și 8.	Da	2-3 zile	100 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	București
35.	Pinata colorate cu diverse modele și tehnici preferate de copii	OLX	Carton subțire, balon jumbo, ziare, aracet/fâi nă, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	50 x 40 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 5 și 7.	Da	2-3 zile	35 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Sibiu
36.	Pinata minecraft pinata	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate	40-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 5 și 7.	Da	1 zi	90 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Iași

37.	Pinata	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate	40-120 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 8 și 10.	Da	5-10 zile	200 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Iași
38.	Pinata la comandă	OLX	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate	40-60 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 7 și 10.	Da	2-4 zile	60 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Iași
39.	Fabrica de magie	Frabricade magie.ro	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate	20- 60 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 5 și 10.	Da	1- 2 zile	100-120 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire Cu sfori, prin tragere.	Exclusiv online
40.	Partycenter	Partycenter.ro	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece,	20- 45 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 5 și 8.	Da	1- 2 zile	30-80 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire Cu sfori, prin tragere.	Exclusiv online

			foarfece, imagini printate							
45.	Pinata petreceri	Lajumate.ro	Carton subțire, balon jumbo, ziare, aracet/făină, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate.	30-50 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 7 și 9.	Da	1-4 zile	220 lei, bomboanele sunt incluse	Cu băț, prin lovire	București-Ilfov
46.	Pinata/Pinata Sibiu	Lajumate.ro	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate	50-130 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 8 și 10.	Da	5-6 zile	100-170 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Sibiu

			imagini printate							
41.	BubuParty	BubuParty.ro	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate	20- 45 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 5 și 7.	Da	1- 2 zile	40-100 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire Cu sfori, prin tragere	Exclusiv online
42.	Aniversaria	Aniversaria.ro	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate	20- 45 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 5 și 10.	Da	1- 2 zile	45- 120 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire Cu sfori, prin tragere	București
43.	Pinata party	Facebook	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară, foarfece, imagini printate	50-70 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 7 și 9.	Da	2-3 zile	100 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Exclusiv online
44.	Pinata Timișoara	Facebook	Carton duplex, lipici, hârtie creponată, sfoară,	50-80 cm	Gradul de complexitate al pinatelor variază între 7 și 10.	Da	2-3 zile	80 lei fără conținut	Cu băț, prin lovire	Timișoara